



平成26年10月22日(水)		県政記者クラブ 配布資料	
担当課	担当係	担当者	電話番号
情報産業課	情報産業係	千田 友清	内線 3112 直通 058-272-8375
全国育樹祭推進事務局	企画広報係	中谷 裕次	内線 2994 直通 058-272-8465

第39回全国育樹祭スマートフォンアプリ「あすはちゃん」をリリース！

～GIFU・スマートフォンプロジェクト～

平成27年秋に開催する「第39回全国育樹祭」に向け、第39回全国育樹祭 iPhone 用アプリ「あすはちゃん」を平成26年10月25日(土)にリリースします。

本アプリには、マスコットキャラクター「あすはちゃん」と一緒に撮影できる「あすはちゃんカメラ」が搭載されており、撮影した写真を Twitter や Facebook へ直接投稿できるほか、アプリから全国育樹祭の Web サイトや応援行事の予定を閲覧することができます。

また、今回のリリースを記念して、10月25日(土)及び26日(日)に県庁前公園で開催予定の「第39回全国育樹祭1年前イベント」において、「アプリ体験コーナー」を設けます。この体験コーナーでは、あすはちゃんカメラを使って撮影した写真をその場で印刷するプリントサービスを先着順で行いますので、是非お立ち寄りください。

なお、本アプリの企画・開発には、県の「GIFU・スマートフォンプロジェクト」として実施している「ソフトピアジャパンの資源を有効活用したイノベーション人材育成事業」の研修生(受託企業：株式会社パソナテック)が、研修の一環として携わりました。

記

1 iPhone 用アプリ「あすはちゃん」について

(1) 概要

- [著作権者] Gifu Prefectural Government (岐阜県)
- [公開日] 平成26年10月25日(土)
- [対応端末] iPhone、iPad
- [ダウンロード料金] 無料



【アプリアイコン】

(2) アプリ機能紹介

- [トップ画面] ・「あすはちゃんカメラ」か「スケジュール」を選択
- [あすはちゃんカメラ] ・撮影時、「育樹祭」のロゴや「日付」表示の ON/OFF が可能
- ・「撮影」ボタン押下後、Twitter や Facebook へ投稿可能
- [スケジュール] ・「育樹祭応援行事」の Web ページの閲覧が可能



【トップ画面】



【撮影画面】



【保存画面】



【Web ページ画面】

2 iPhone用アプリ「あすはちゃん」のダウンロード方法

- (1) AppStore に接続
- (2) AppStore の検索ページにてキーワード「あすはちゃん」で検索
- (3) 表示されたアプリを選択し、「無料」ボタンをタップ

【参考】「ソフトピアジャパンの資源を有効活用したイノベーション人材育成事業」について

(1) 事業概要

岐阜県緊急雇用創出事業臨時特例基金事業(地域人づくり事業)として、ソフトピアジャパンの資源(ヒト、モノ、IAMAS等)を有効に活用できる人材を育成し、未就業者の就業促進を図るとともに、ソフトピアジャパンへの関連事業者の集積、地域IT企業の新規事業の参入促進、スマートフォン関連の新たなビジネス展開やトレンドの発信を図ることで、岐阜県・ソフトピアジャパンのさらなるブランド化、底上げをより一層推進する。

(2) 受託企業(11社)

受託企業名	雇用者数	主な事業内容
株式会社インフォファーム	10	同社が開発した介護事業用パッケージのスマートフォン向け機能の開発を通じて、介護事業の業務内容を理解し、スマートフォンの企画、開発力を有する人材を育成する。
株式会社スフィアプロジェクト	4	同社が開発した給食アレルギーチェックシステム「アレンジャー!」の保護者用アプリ開発やこれに伴う現行システムのバージョンアップ技術開発を通じて、ユーザー目線に立った質の高い人材育成を図る。
株式会社間チルダ	2	アプリ、ハードウェア、サーバー等の各分野に精通したマルチなスキルを持つエンジニアの育成及びIAMASとの連携によるAR技術、ウェアラブルデバイス開発ノウハウを活かした新サービスの展開。
ワングルーヴ 株式会社One Groove	4	音楽好きのための、「行きたいライブを知る」→「チケットを逃さず買う」→「ライブ会場で楽しむ」のサイクルにおいてなくてはならないiPhoneアプリ「Digroove」の開発に必要なプログラム、デザインを担う人材を育成する。
岐阜IT協同組合	5	スマートフォンを活用した新たなwebサービスの立ち上げを実現することができ、かつ幅広いネットワークを活用した継続的な情報発信や技術・ノウハウを収集することができる人材の育成。
いちまるみなな 株式会社107	3	プログラミング、デザインと共に、もの作りの手法・考え方・技術を総合して学ぶ研修を実施することにより、ヒト、モノ、IAMAS、企業等が集積したソフトピアエリアでイノベーションを創出しうる人材を育成するとともに、同社の「IT×俳句」関連事業の一層の推進を目指す。
タイムカプセル株式会社	5	県内10地域を回る「アプリ開発体験キャラバン」の実施。モバイルコアにてハッカソン開催(3回)。全国のメンターを招へいたイノベーションセミナー開催(毎月)。
株式会社パソナテック	9	スマートフォンアプリ開発のみならず、BLE等の既存サービスとの連携や、webアプリ開発の技術を併せ持った高度な技術者を育成。また、地場産業との連携といった地域プロジェクトへの参加や、ソフトピアを舞台としたイベントの実施を通してエリアの活性化を目指す。
イノベーション人材育成事業 運営共同事業体	3	スマートフォンアプリ開発人材育成及び介護システムや障がい者等の就労支援へのアプリ技術の活用。
ゴッコ 株式会社GOCCO.	2	ヒト、モノを「つなげる」発想力、実行する能力、ビジネス展開する力を有する人材を育成するため、能力強化のための「イノベーション総合講座」、地域に根付く子どもを対象にした「イノベーション教室」を実施。またこうした取り組みをwebで発信し、地域全体の底上げを推進。
バイザー株式会社	4	過去の緊急雇用事業を通じて同社が開発した、自治体情報を伝達・配信するためのスマートフォンアプリ「アストモ」を事業として普及展開するための人材育成。