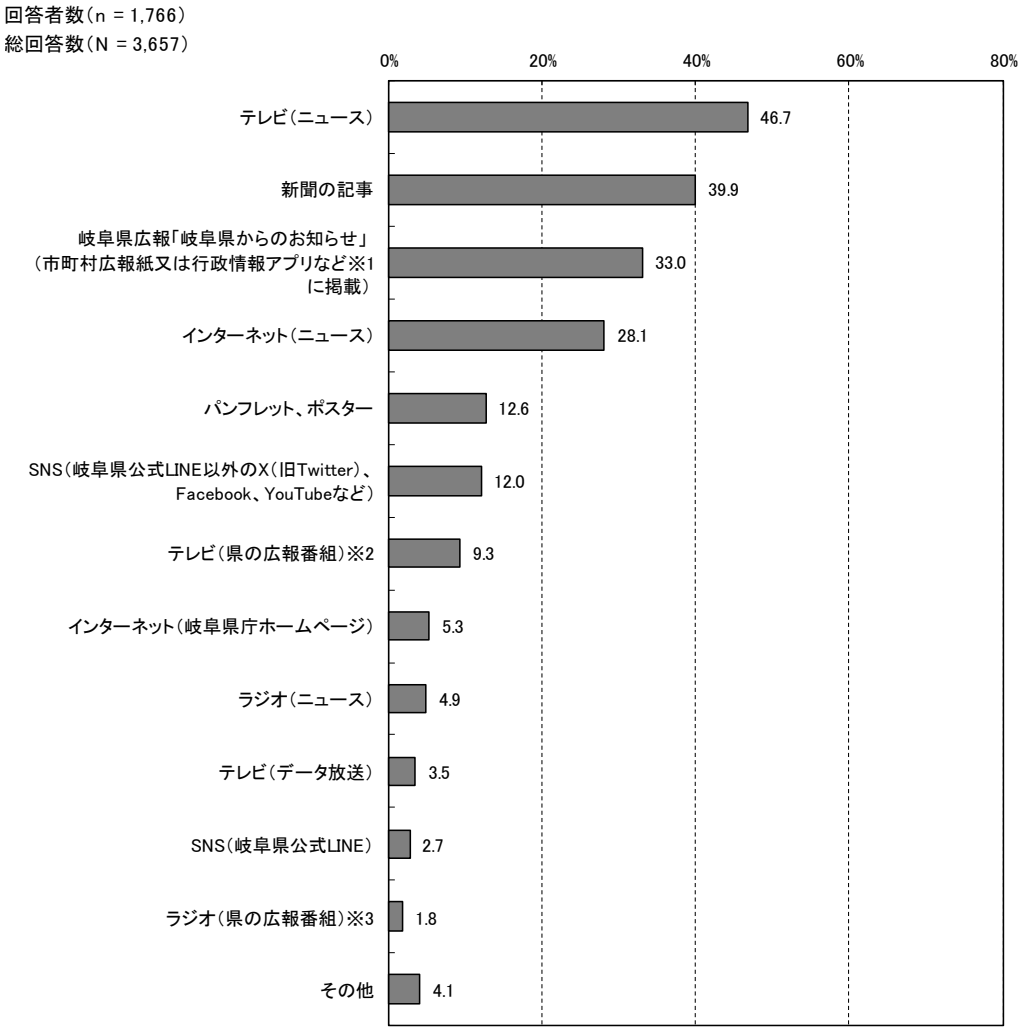
２．２　県の取組み全般について

問８　施策や事業についての情報の入手方法

問８　あなたは、岐阜県が行っている施策や事業を、何によって知ることが多いですか。（いくつでも）

全体（図 8-1）でみると、「テレビ（ニュース）」が 46.7％と最も高く、次いで「新聞の記事」（39.9％）、「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」」（33.0％）の順となっている。

図 8-1　施策や事業についての情報の入手方法



※1　行政情報アプリなど：行政情報アプリ「マチイロ」
広報紙配信サービス「マイ広報紙」
電子書籍ポータルサイト「Gifu ebooks」

※2　テレビ（県の広報番組）：ぎふチャン（岐阜放送）「ワクワク Navi＃岐阜県広報」「ぎふ県だより」

※3　ラジオ（県の広報番組）：エフエム岐阜「GIFU インフォメーション」「ギフトピ」
ぎふチャン（岐阜放送）「ぎふ県だより」「週刊ぎふタイム」

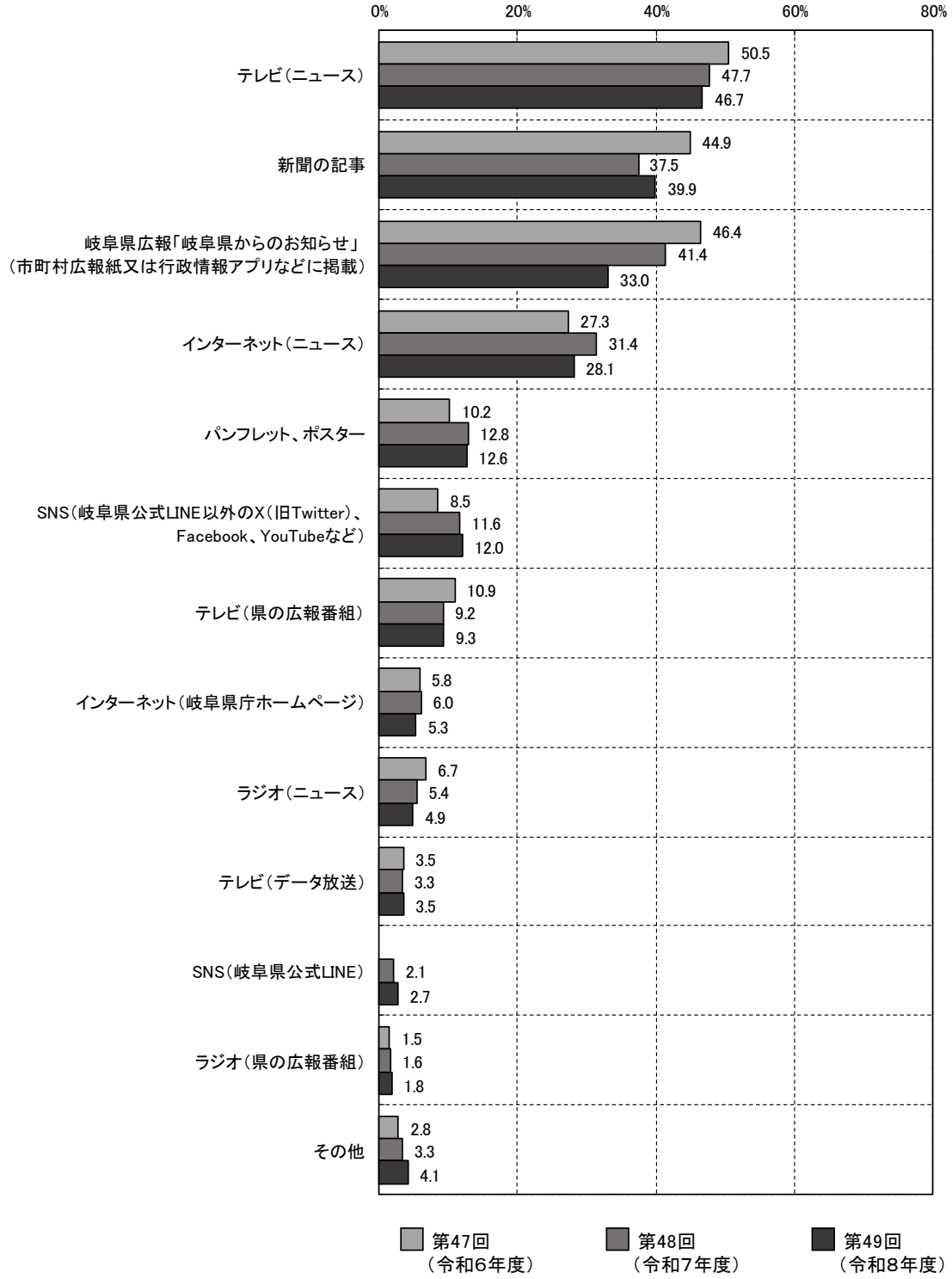
※　本問における選択肢「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」（市町村広報紙又は行政情報アプリなどに掲載）」は、前回調査「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」（市町村広報紙、地域情報誌（フリーペーパー）又は行政情報アプリなどに掲載）」より変更

※　本問における選択肢「SNS（岐阜県公式 LINE 以外の X（旧 Twitter）、Facebook、YouTube など）」は、前々回調査「フェイスブック、X（旧 Twitter）などの SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）」より変更

※　本問における選択肢「SNS（岐阜県公式 LINE）」は前回調査より新設

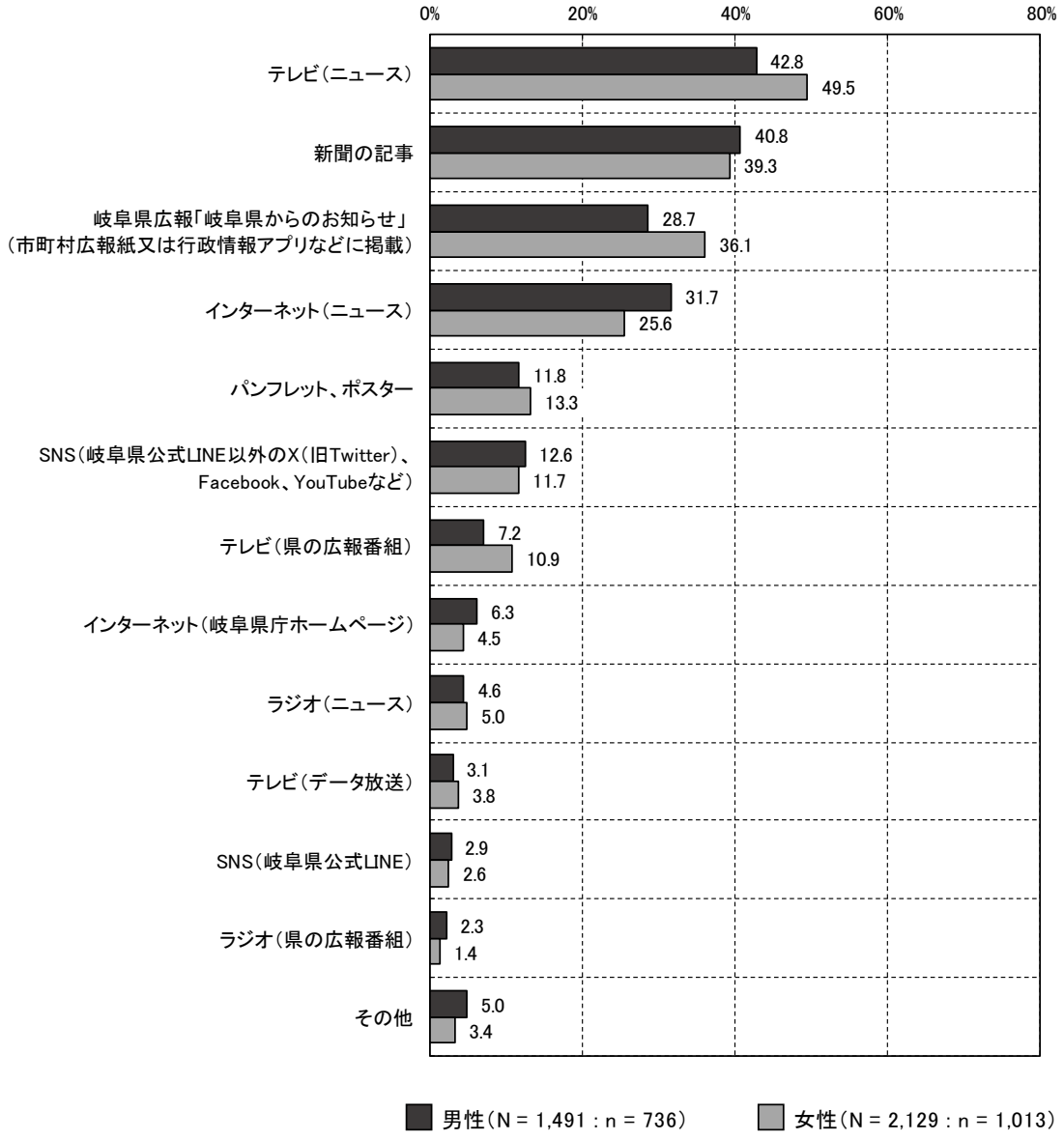
前々回・前回比較（図 8-2）でみると、前々回・前回・今回と一貫して「テレビ（ニュース）」が最も高くなっている。

図 8-2 【前々回・前回比較】 施策や事業についての情報の入手方法



性別（図 8-3）でみると、男女ともに「テレビ（ニュース）」が最も高く、男性が 42.8%、女性が 49.5%と女性が男性より 6.7 ポイント高くなっている。また、「インターネット（ニュース）」では男性が女性より 6.1 ポイント高く、「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」」では女性が男性より 7.4 ポイント高くなっている。

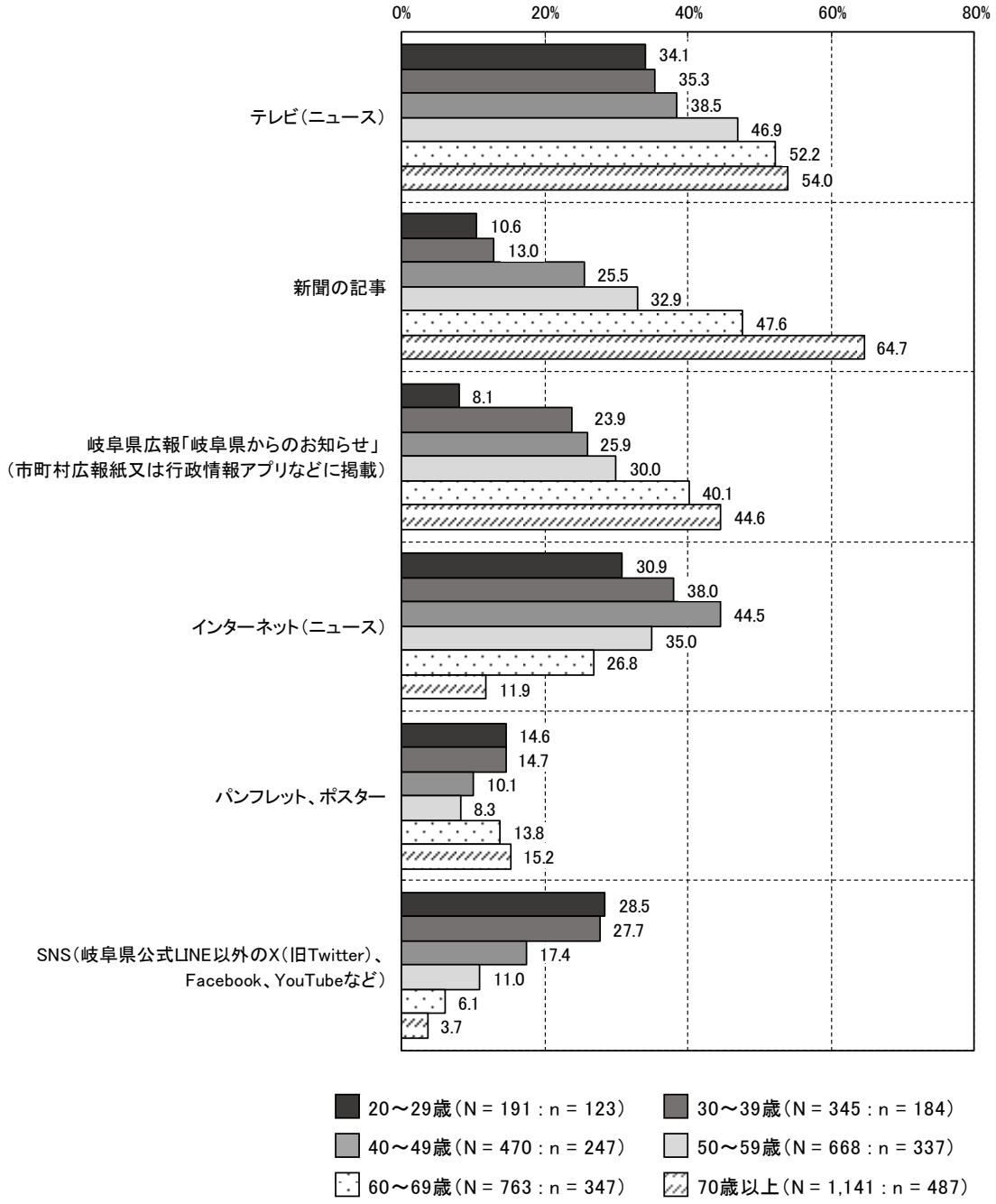
図 8-3【性別】 施策や事業についての情報の入手方法



※ N＝総回答数 n＝回答者数

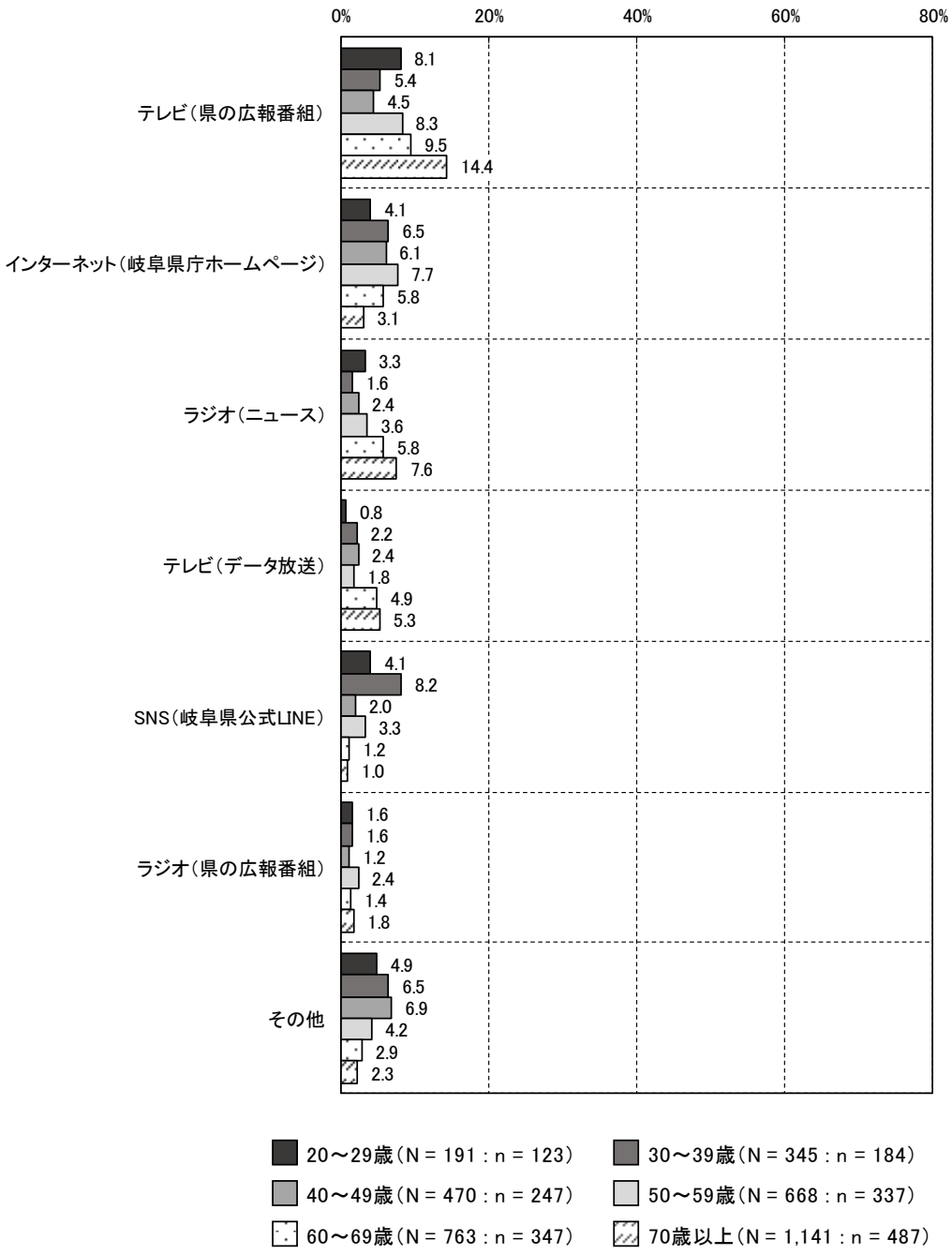
年代別（図 8-4）でみると、20 歳代、50 歳代、60 歳代では「テレビ（ニュース）」、30 歳代、40 歳代では「インターネット（ニュース）」、70 歳以上では「新聞の記事」が最も高くなっている。

図 8-4 【年代別】 施策や事業についての情報の入手方法



※ N＝総回答数 n＝回答者数

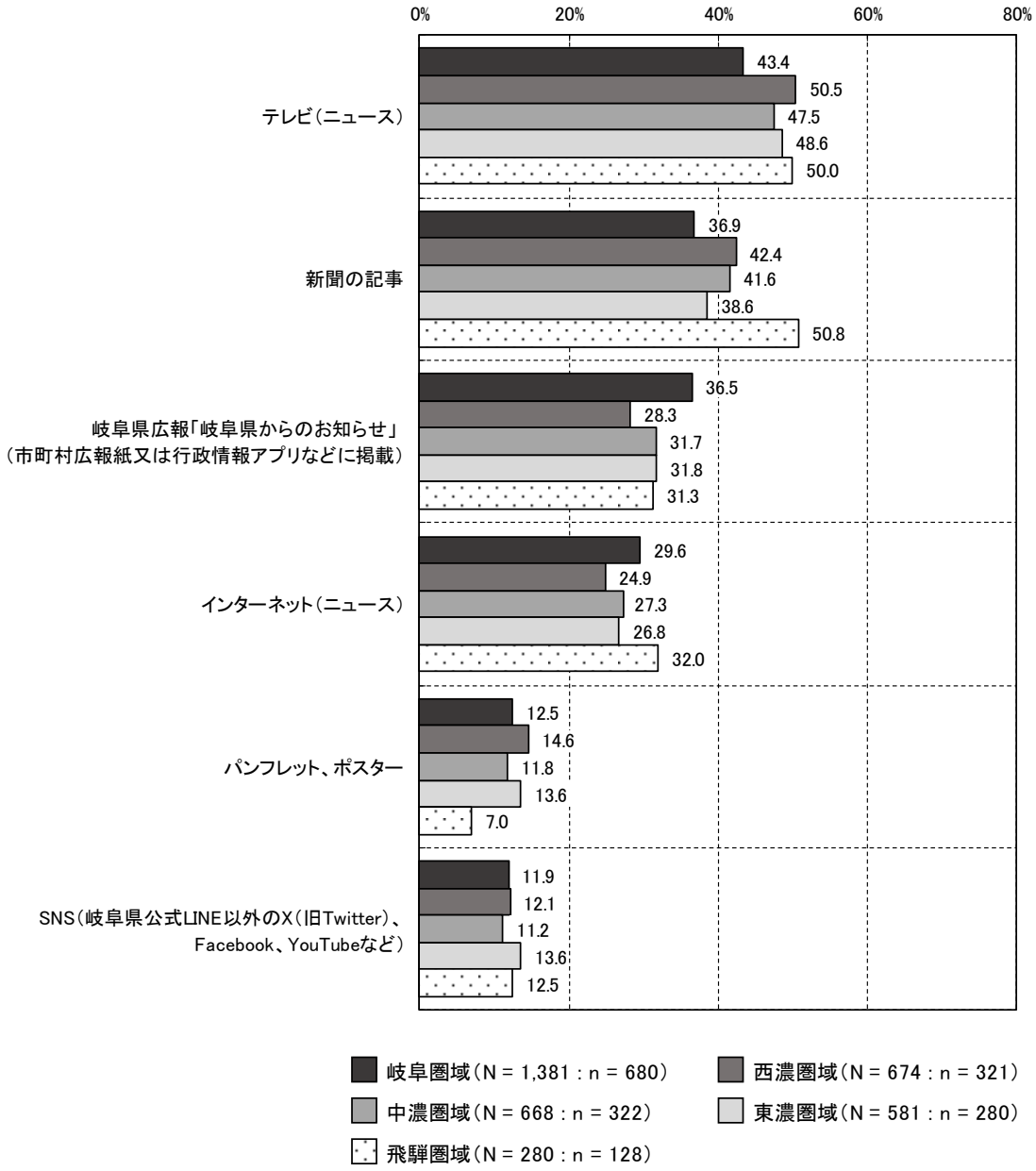
図 8-4 【年代別】 施策や事業についての情報の入手方法 （続き）



※ N＝総回答数 n＝回答者数

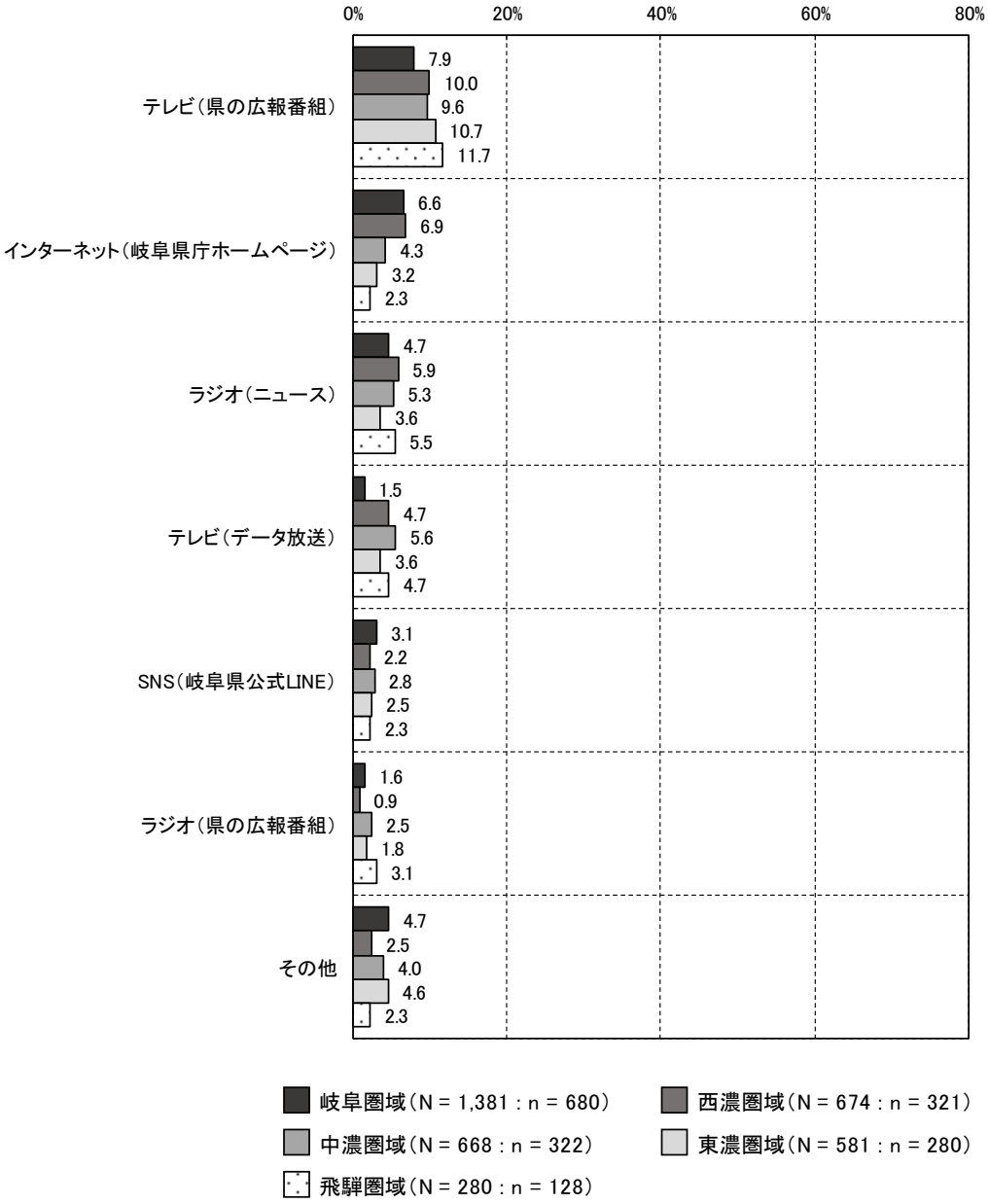
居住圏域別（図 8-5）でみると、飛騨圏域を除くいずれの居住圏域においても「テレビ（ニュース）」が最も高く、飛騨圏域では「新聞の記事」が最も高くなっている。

図 8-5 【居住圏域別】 施策や事業についての情報の入手方法



※ N＝総回答数 n＝回答者数

図 8-5 【居住圏域別】 施策や事業についての情報の入手方法 （続き）



※ N＝総回答数 n＝回答者数