令和8年度GCP事業「Tokyo – Osaka via Hokuriku 戦略的情報発信事業（web記事広告）」に関する質問及び回答

（R8.10.22時点）

<table>
<tr><th>No.</th><th>質問項目</th><th>質問内容</th><th>回答</th></tr>
<tr><td>1</td><td>募集要項3ページ「6（5）類似業務の受注実績」、様式4（行政機関等からの業務委託実績書）注1</td><td>様式4の注1 に「国及び地方自治体等（DMOを含む。）からの類似業務の受託実績」と記載されておりますが、民間事業者（観光施設・リゾート開発・交通広告関連企業等）から直接受託した観光プロモーションやWEB記事広告の制作・配信実績について、本業務の類似業務受注実績として様式4に記載することは認められますでしょうか。
また、広告代理店等を経由して実務統括・制作進行を行った自治体・DMO等のプロモーション実績についても対象に含まれますでしょうか。</td><td>民間事業者からの受託実績については、本業務の類似業務受注実績の対象外となります。
また、広告代理店等を通じた自治体・DMO等のプロモーション実績についても、本業務の類似業務受注実績の対象外となります。
あくまで、国、地方自治体、DMO等から直接受託した実績についてご記載ください。</td></tr>
<tr><td>2</td><td>仕様書　4.事業内容（2）業務内容　①記事広告掲載に必要な取材（取材先との調整を含む）について</td><td>「各自治体に必要な取材を行うこと。」とありますが、原則として本事業に関係する全ての自治体所在地（東京都、群馬県、長野県、新潟県、富山県、岐阜県、石川県、福井県、滋賀県、京都府）を現地取材のためそれぞれ訪問する必要がありますでしょうか？</td><td>取材方法については仕様書に明記しておりませんので、現地取材を必須とするわけではありません。記事広告の内容に応じて、各自治体に適した取材方法で取材を行ってください。</td></tr>
<tr><td>3</td><td>仕様書　4.事業内容（2）業務内容　②掲載後のフォローアップ　設定した目標との比較や、過去類似事例との参考比較を提示しながら、評価を行うことについて</td><td>目標達成や過去事例との比較のため、令和7年度本事業において制作された記事広告等のコンテンツ例はどちらで拝見できますでしょうか？
また、その際の媒体接触者数（UU数及びPV数）やクリック数、滞在時間等のデータは公開可能でしょうか？</td><td>令和7年度の本事業において制作した記事広告について、掲載先のURLは以下のとおりです。

【Wanderlust magazine】
東京―大阪を結ぶ「新ゴールデンルート」で自然とつながる11の方法

https://www.wanderlustmagazine.com/inspiration/11-ways-to-connect-with-nature-on-the-new-golden-route-along-the-tokyo-osaka-corridor/

時を駆ける鉄道旅：新ゴールデンルートで巡る11の歴史舞台

https://www.wanderlustmagazine.com/inspiration/11-historical-stops-on-japans-new-golden-route/

伝統の軌跡：新ゴールデンルートで出会う地元の工芸品

https://www.wanderlustmagazine.com/inspiration/traditional-tracks/

鉄道で日本を巡り東京～大阪を結ぶ新たなゴールデンルートを体験

https://www.wanderlustmagazine.com/inspiration/japans-golden-route/
【VOYAPON】
北陸新ゴールデンルート：鉄道で巡る東京～大阪の美食の旅（英語版）
https://voyapon.com/hokuriku-new-golden-route-gastronomic-journey/

また、その際の媒体接触者数（PV数及びUU数）については、以下のとおりです。（※指標として以下の項目を設定。）

<table>
<tr><th>媒体名</th><th>言語</th><th>PV数</th><th>UU数</th></tr>
<tr><td>Wanderlust magazine</td><td>英語</td><td>17,352</td><td>15,292</td></tr>
<tr><td rowspan="5">VOYAPON</td><td>英語</td><td>220</td><td>290</td></tr>
<tr><td>フランス語</td><td>190</td><td>203</td></tr>
<tr><td>ドイツ語</td><td>74</td><td>101</td></tr>
<tr><td>イタリア語</td><td>2,488</td><td>2,754</td></tr>
<tr><td>スペイン語</td><td>1,489</td><td>583</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>4</td><td>仕様書　4（1）①掲載媒体について</td><td>「世界的によく知られているメディア」とありますが、想定されている媒体例などありますでしょうか。世界的によく知られている、となると、外資のメディアになるのかなど、基準があれば教えていただきたいです。</td><td>仕様書に記載している内容以上の指定はございませんので、仕様書の内容に沿って海外有力旅行メディアをご提案ください。</td></tr>
<tr><td>5</td><td>仕様書　4（1）⑤記事の掲載時期について</td><td>「令和8年12月～」とありますが、審査の結果通知が11月中～下旬と考えると取材期間が極めて短く、実現可能性について検討しておりました。掲載期間については、受託後協議する事は可能でしょうか。</td><td>仕様書に記載のとおり、「令和8年12月～令和9年2月のうち2か月程度」という掲載期間でご提案ください。</td></tr>
<tr><td>6</td><td>仕様書　4（2）①取材について</td><td>「各自治体に必要な取材を行うこと」とありますが、10自治体全てに取材する必要がありますでしょうか。</td><td>本事業を実施する10自治体は同額の負担金を拠出しており、公平性を期すためにも10自治体全てに取材を行ってください。（過去2年間においても、全10自治体に取材を実施。）ただし、取材方法は問いませんので、現地取材を必須とするわけではありません。

上記のとおり、全10自治体の公平性を期すため、幹事県にフォーカスするという決まりはございません。</td></tr>
<tr><td>7</td><td>仕様書　4（2）①取材について</td><td>本年度は岐阜県様が幹事をされているという事で、幹事県にフォーカスする等の決まりはプロジェクト事業内でございますでしょうか。</td></tr>
<tr><td>8</td><td>仕様書　4（2）①取材について</td><td>取材先（県職員なのか現地の観光事業者なのか）や取材内容、ボリューム等について想定はございますでしょうか。</td><td>仕様書に記載している内容以上の指定はございませんので、ご提案の記事内容に応じて必要な取材先、取材内容等をご検討ください。</td></tr>
</table>