

(株)アマダと協働した野菜摂取普及啓発



1. 実施期間: 令和8年8月6日(木)
2. 実施場所: (株)アマダ
3. 対象者: 従業員
4. 人数: 74人
5. 実施内容:
 - ・機器を用いて、日頃の野菜摂取レベルを測定
 - ・野菜レシピ、リーフレットの配布
 - ・野菜350g料理のフードモデルの展示
6. 本取組の効果:

8月の野菜ファースト強化月間にあわせ(株)アマダと協働し、野菜摂取レベルの測定や野菜レシピ等の配布を実施した。

これにより、参加者が自身の野菜摂取状況を把握するとともに、野菜摂取の重要性に対する理解を深める機会となった。

