

(様式第2号)

SDGsの達成に向けた重点的な取組み宣言書

作成日: 令和8年7月10日

事業者名: 株式会社プラド

三側面	SDGsの達成に向けた重点的な取組み		関連するSDGsゴール (最大3つ)	実績	指標・目標	
環境	社内資料・校正・打合せの電子化を進め、紙使用量や移動に伴う環境負荷の削減に取り組む。		⑫つくる責任 つかう責任, ⑬気候変動に具体的な対策を, ⑦エネルギーをみんなに そしてクリーンに	2025年度 (R7) Web広告、SNS広告、オンライン配信、映像制作等を活用し、紙資源や移動の削減につながる提案を行っている。 紙使用量：前年比 5 %削減	指標	紙使用量、電子校正・オンライン会議の活用件数
					目標	2028年度までに紙使用量を2025年度比20%削減し、電子校正・オンライン会議を月30件以上活用する。
社会	社員が健康で働きがいを持てる職場づくりと、広告・映像・イベントを通じた地域情報の発信支援に取り組む。		③すべての人に健康と福祉を, ④質の高い教育をみんなに, ⑧働きがいも経済成長も	2025年度 (R7) 採用活動、社員教育、地域企業・行政・団体の広報支援を通じ、人材育成と地域活性化に取り組んでいる。 研修・勉強会の実施回数：1件／年	指標	研修・勉強会の実施回数、社内周知回数
					目標	2028年度までに社員研修・勉強会を年2回以上実施し、健康・安全・コンプライアンスの社内周知を年1回以上行う。
経済	広告・映像・デジタルマーケティングの専門性を活かし、顧客企業の販売促進と地域経済の活性化に貢献する。		⑧働きがいも経済成長も, ⑨産業と技術革新の基盤をつくろう, ⑰パートナーシップで目標を達成しよう	2025年度 (R7) 各種媒体、Web広告、SNS、映像制作、イベント企画等を組み合わせ、顧客の課題解決を支援している。 地域企業・団体との連携案件数 6 件	指標	提案件数、デジタル・映像・イベント関連案件数、地域企業・団体との連携案件数
					目標	2028年度までにデジタル・映像・イベント関連の提案を年120件以上行い、地域企業・団体との連携案件を年10件以上目指す。
ガバナンス	チェック					
	☒	SDGsの達成に向けた重点的な取組みが従業員に共有されており、かつ達成するための仕組みが組織内に構築されている(PDCAサイクル等)。 ＜具体的な内容を記載＞ 代表者、管理部、各部門責任者を中心に重点取組みを共有し、社内会議等で実績確認と改善を行う。				
	☒	SDGsの達成に向けた重点的な取組みをホームページ等で対外的に公表している。 自社ホームページに「SDGsへの取組み」ページを掲載している。 https://prad.co.jp/sdgs/				