

「好き」を“商品”
に変える2日間!

受講
無料

事前
申込制

定員
15名

申込締切
9/3

県内在住・
在勤の
女性

無料託児
あり

マルシェ 出店までの ウォーミング アップ講座

9/10 木 17 木

時間 | 10:00~12:00 (受付開始9:40~)

場所 | OKBふれあい会館 第2棟 9階セミナー室

自分のブランド軸を明確にする

マルシェで“売れる経験”を作る

実店舗前のテストマーケティングを成功させる

参加対象は
こんな人

- ☐ 商品・サービスはあるが、どう売っていいかわからない
- ☐ いつかマルシェに出店してみたい
- ☐ 接客や陳列のコツ、PR方法を学びたい

申込フォーム

右記のQRコードから
事前にお申込ください。



The First Session
01

9/10 木

“好き”を商品にする日

- ① 不安を整理する
- ② やさしいブランドづくり
- ③ はじめての価格の考え方
- ④ お金をかけない陳列術



The Second Session
02

9/17 木

売るのが怖くなる日

- ① 接客の基本
- ② 売り込まない売り方
- ③ マルシェ当日のリアル
- ④ 1分ブランド発表



NEXT

とにかくやってみよう!

希望者は「ママズフェスタ」への出店をご案内!
商品・サービスは無いがマルシェ出店にチャレンジしてみたい人には、販促物を配布できる機会をご用意!詳細は裏面へ

【主催】岐阜県

【後援】岐阜労働局 / (一社)岐阜県経営者協会 / 岐阜県商工会議所連合会 / 岐阜県商工会連合会 / 連合岐阜 / (公財)岐阜県産業経済振興センター / 岐阜県信用保証協会

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

5 ジェンダー平等を
実現しよう

8 働きがいも
経済成長も



講師

こ で ら さ と み

小寺 聡美さん

- 株式会社AQブランニング(低糖専門キッチン源喜)代表取締役
- グラフィックデザイナー

県内でイベント出店を重ね、首都圏等の催事において通算約270日間自社商品を販売した経験を持つ。ブランドイメージや顧客創造について、販売促進(SNS発信、クラウドファンディング、ネットショップ販売)に関わるセミナー等で登壇。

様々な業種の商品パッケージ・広告・紹介ツールを制作してきたデザイナー目線でのブランド構築と、起業・商品開発・自社品販売について実体験に基づいた学びを提供する。

自分のブランド軸を明確にする

マルシェで“売れる経験”を作る

実店舗前のテストマーケティングを成功させる



「ママズフェスタ」とは

NPO法人クローバが企画・運営する、子育て中のママ(とファミリー)を中心に楽しめる地域イベント・マルシェ。県内のショッピングモールなどを拠点に開催しています。



参加
方法

1 申し込み



まずは申し込みをします。

2 参加決定者に通知メール



ご登録のメールアドレスにお知らせが届きます。

3 当日の準備



受付にてお名前の確認をします。参加票等のお送りはございません。直接ご来場ください。

(本事業受託者：岐阜新聞社営業局内)

TEL: 058-264-1158 平日 (9~17時受付)

FAX: 058-263-7659 (24時間受付)

Eメール: gifujo@gifu-np.co.jp

申込フォーム



※申し込み多数の場合は抽選で参加者を決定します。

※コンサルタント業の方、営業や勧誘目的での参加はご遠慮ください。

マルシェ出店までのウォーミングアップ講座〈FAX 申込書〉

フリガナ		Eメール	
氏名		@	
ご住所	〒	TEL	() -
出店したい 商材・サービス		託児の お子様	☐ あり ☐ なし
マルシェ出店 経験の有無	☐ 経験者(出店回数 回) ☐ 未経験(商材・サービスを既に持っている) ☐ 未経験(商材・サービスを持っていない)	託児 フリガナ 氏名 生年月日	男 女 年 月 日 (歳 ヶ月)

※本事業は岐阜新聞社が岐阜県から委託を受けて実施しております。申し込みにあたっていただいた個人情報は本事業の他、岐阜県主催事業のご案内以外に使用することはありません。