

(様式第2号)

## SDGsの達成に向けた重点的な取組み宣言書

作成日: 令和8年5月22日

事業者名: 美容室 Lian

| 三側面   | SDGsの達成に向けた重点的な取組み                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                  | 関連するSDGsゴール<br>(最大3つ)                     | 実績                                                                                                        | 指標・目標 |                                       |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------|
| 環境    | お客様に使用する薬剤の一部にオーガニック製品を取り入れ カウンセリングには時間をかけるようにしている。<br>施術によって起こる肌トラブルを減らすことで 肌だけではなく健康につながると考えている。薬剤の使用量をカウンセリングによって見極め、廃棄を減らすようにしている。                      |                                                                                                                                                                                                                                  | ③すべての人に健康と福祉を,⑥安全な水とトイレを世界中に,⑫つくる責任 つかう責任 | 創業当時はカラー剤の一種類のみでしたがR7年には美容室の使用する薬剤、お客様に販売する商品を含め5種類 増えました。薬剤調合の際、スタッフに声がけ、グラム指定をしている。                     | 指標    | オーガニック製品の使用を中心とする施術・薬剤の廃棄量削減          |
|       |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                  |                                           |                                                                                                           | 目標    | 2030年までに薬剤廃棄量を記録・管理し、令和7年度比で10%削減     |
| 社会    | エアコンの温度調節に気を配る。<br>遮光カーテンの設置・サーキュレーター2台採用。<br>開店と共にカーテンを開けて備えるものですが、お客様にご理解をいただき閉めたままでの営業。<br>手持ちの扇風機や、首元を冷やすアイテムをお客様に渡して使いながら 夏のエアコン温度を必要以上に低くしないよう工夫している。 |                                                                                                                                                                                                                                  | ⑬気候変動に具体的な対策を,⑮森の豊かさを守ろう                  | 遮光カーテン・サーキュレーター2台採用・冷却小物を使い昨年（R7年）同様 温度調節を持続している。                                                         | 指標    | 遮光カーテンの内側に更に光を遮る工夫                    |
|       |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                  |                                           |                                                                                                           | 目標    | 二重カーテンを設置し、引き続き、現在実施している省エネ対策を継続する。   |
| 経済    | ・店内の雑誌を電子書籍(iPad)にしている。<br>・お客様にお出しするペットボトル製品をラベルレス採用。                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                  | ⑮森の豊かさを守ろう,③すべての人に健康と福祉を                  | 創業当初よりiPad(電子書籍)を採用しているのでこのまま継続している。<br>コロナにより、店内でのお茶出しをやめてお持ち帰りのペットボトル飲料に変更。<br>昨年（R7年）よりラベルレス製品を100%採用。 | 指標    | iPadのペーパーレス化、飲料のラベルレス化の現状維持           |
|       |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                  |                                           |                                                                                                           | 目標    | 引き続き、電子書籍利用率100%、ラベルレス製品採用率100%を維持する。 |
| ガバナンス | チェック                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                  |                                           |                                                                                                           |       |                                       |
|       | <input checked="" type="checkbox"/>                                                                                                                         | SDGsの達成に向けた重点的な取組みが従業員に共有されており、かつ達成するための仕組みが組織内に構築されている(PDCAサイクル等)。<br>＜具体的な内容を記載＞<br>サロンの経営方針として、環境に優しく。ペーパーレス化やプラスチック削減などの取り組みを常に意識しサロン内で掲示、共有しています。<br>・半期ごとにiPadの活用状況や備品の在庫を確認し、より環境に配慮した営業体制への見直し(PDCAサイクル)を個人で継続的に実施しています。 |                                           |                                                                                                           |       |                                       |
|       | <input checked="" type="checkbox"/>                                                                                                                         | SDGsの達成に向けた重点的な取組みをホームページ等で対外的に公表している。<br><br>Instagram (lian_kizuna) のプロフィールにて掲載                                                                                                                                                |                                           |                                                                                                           |       |                                       |