

SDGsの達成に向けた具体的な取組みチェックリスト

作成日	令和8年5月28日
事業者名	鳥羽工産株式会社
形態	中小企業等

※形態の選択については、「ぎふSDGs推進パートナー登録制度」QA集を参照ください。

【登録基準】

◎中小企業等 各大項目で20%以上 かつ 総合60%以上

◎大企業等 各大項目で30%以上 かつ 総合80%以上

	達成率	基準の達成
ガバナンス	80.0%	○
環境	72.2%	○
社会	69.6%	○
経済	88.9%	○
合計	75.0%	○
総合判定		○

大項目	中項目	小項目		回答	ゴール・ターゲット
1	ガバナンス	管理体制	経営理念	×	8、9
2		組織体制	・経営理念及び経営目標にSDGsの理念やゴールを取り入れており、かつ従業員に共有している	○	17.16、17.17
3			・CSR活動に関する方針・取組みを定めている	○	16
4		法令遵守	・リスクを特定し、資産・活動を保護するための方針・対策を定めている	○	4.4、16.5、16.7、16.10
5			・法令遵守(コンプライアンス)に関する方針やルールを社内規程(就業規則等)に定めている	○	16
6		情報セキュリティ	・情報セキュリティに関する方針やルールを社内規程(就業規則等)に定めている	○	4.4、16.10
7			・情報セキュリティに関する従業員への研修を実施している	○	16
8		個人情報	・個人情報保護に関する方針やルールを社内規程(就業規則等)に定めている	○	16.10
9		事業継続	・事故、災害、感染症などの発生時におけるBCP(事業継続計画)を策定している	○	1.5、11.5、13.1
10		情報公開	・環境情報、社会貢献活動などの情報をホームページ等を活用し対外的に公開している	×	17.16、17.17

8

	大項目	中項目	小項目		回答	ゴール・ターゲット					
1	環境	自然環境	生物多様性	・事業活動が生物多様性に与える影響を把握し、その対策を定めている	×	6.6、15.1-15.5、15.8	6	12	14	15	
2				・生物の生息地、希少種・在来種の保全のため、地域に適した植林・植樹、里山保全活動等の活動を実施している	○	6.6、14.1、15.4、15.5、15.8					
3			天然資源の持続的利用	・天然資源の保全に配慮された、認証製品の利用を進めている(森林資源:FSC認証、パーム油:RSPO認証、ゴム:FSC認証、RSPO認証、コーヒー:レインフォレスト等、天然水産物:MSC認証、養殖海産物:ASC認証等)	×	12.2、14.4、15					
4		循環型社会	3R	・事業活動において使用・廃棄する紙の削減、再利用、再資源化を進めている	○	11.6、12.3-12.5	6	11	12		
5				・事業活動において発生するプラスチックごみの削減、再利用、再資源化を進めている	○	11.6、12.3-12.5					
6			環境汚染予防	・自社の廃棄物の種類・量を把握しており、その削減に向けた目標がある	○	6.3、11.6、12.3-12.5					
7				・自社が利用する有害化学物質の種類、量を把握し、適切に管理している	○	6.3、11.6、12.3-12.5					
8			水	・水源を含む水の使用状況を把握し、使用量の削減に向けた目標がある	○	6.1、6.4					
9		脱炭素	温室効果ガス	・燃料の燃焼等による自社の温室効果ガス(二酸化炭素、フロンガス等)の直接的な排出量(スコープ1)を把握している	○	7.2-7.a,11.6、12.4、13.3	7	8	9	11	
10					・燃料の燃焼等による自社の温室効果ガス(二酸化炭素、フロンガス等)の直接的な排出量(スコープ1)の削減に向けた目標がある	○	7.2-7.a,11.6、12.4、13.3				
11					・他者から供給された電力・熱エネルギーの使用による温室効果ガス(二酸化炭素、フロンガス等)の間接的な排出量(スコープ2)を把握している	○	7.2-7.a,11.6、12.4、13.3	12	13		
12					・他者から供給された電力・熱エネルギーの使用による温室効果ガス(二酸化炭素、フロンガス等)の間接的な排出量(スコープ2)の削減に向けた目標がある	○	7.2-7.a,11.6、12.4、13.3				
13					・脱炭素社会の実現に向け、温室効果ガスの削減目標があり、排出の抑制に取り組んでいる。	○	7.2-7.a,11.6、12.4、13.3				
14					・カーボン・クレジット(J-クレジット制度等)を購入し、カーボンオフセットに貢献している	×	7.2-7.a,11.6、12.4、13.3				
15			省エネ	・自社の使用電力量を把握しており、その削減に向けた目標がある	○	7.3、8.4、9.4、13.3					
16					・省エネに向けた取組みを実施している(事業所のLED化、エネルギー効率の高い設備の導入等)	○	7.3、8.4、9.4、13.3				
17			再生可能エネルギー	・再生可能エネルギー、グリーン電力を導入している(太陽光発電パネルの設置、水力・地熱・風力・バイオマス、水素エネルギー等の発電による電力購入等)	×	7.2、9.4、13.3					
18					・事業所の使用電力のうち31.5%※以上を再生可能エネルギーで賄っている ※岐阜県エネルギービジョン目標値 再エネ電力比率31.5%(2025年度)	×	7.2、9.4、13.3				
	その他		・環境に資する取組み()	自由記載 非加点							

大項目		中項目	小項目		回答	ゴール・ターゲット			
1	社会	人権	差別的禁止	・人権尊重、差別的禁止に関する方針を企業理念や社内規程(就業規則等)に定めている	○	5、8.5、8.8、10.2、10.3、16.7	   		
2			ハラスメント禁止	・ハラスメント(セクハラ、マタハラ及びパワハラ等)の禁止を社内規程(就業規則等)に定めている	○	5.1、5.2、8.8、10.2、10.3、16.1			
3				・ハラスメント(セクハラ、マタハラ及びパワハラ等)を防止するための取組みを実施している(研修の実施、相談窓口の設置等)	○	5.1、5.2、8.8、10.2、10.3、16.1			
4		労働慣行	労働安全衛生	・労働安全衛生の方針やルールを社内規程(就業規則等)に定めている	○	8.8	    		
5			公正な待遇	・正規雇用者と非正規雇用者の職務内容と責任度合いを把握し、賃金・福利厚生等の待遇の基準を明確化している	○	8.5、10.4			
6				・面談、ヒアリング、アンケート等、年1回以上、従業員とのコミュニケーションの機会を設けている	×	8、10.4			
7			労働時間	・適切な労働慣行の実現に関する方針やルールを社内規程(就業規則等)に定めている	○	3.4、8.5			
8				・過去1年間に於いて、常用従業員(パートタイム労働者を含む)1人あたりの所定外労働時間が月10時間以下であり、月45時間以上の従業員がゼロである	×	8			
9			有給取得	・過去1年間に於いて、期間を定めず雇われている労働者(パートタイム労働者を除く)の年次有給休暇の取得率が55%以上である	○	3.4、8.5			
10			人材育成	・職務、役割等に応じた従業員への研修等が実施されている	×	4.4、4.5、8.5、8.6			
11			健康経営	・従業員の健康維持のための具体的な取組みを実施している(定期健康診断の実施と診断結果のフォロー、健康増進に向けたイベント開催等)	○	3.4、3.8			
12			女性の活躍	・女性管理職(課長相当職以上※役員を除く)比率、女性採用比率の目標を設定している	○	4.5、5.4、5.5、8.5			
13				・女性管理職比率が産業別平均値を超えている	×	4.5、5、8.5			
14				・男性女性の育児休業取得の促進、子連れ出勤等、仕事と育児の両立に向けた取組みを実践している	○	5、8			
15				・女性のキャリアアップに向けた研修・セミナー等、女性の活躍に向けた取組みを実践している	×	4.5、5、8.5			
16			ダイバーシティ・インクルージョン	・高齢者が活躍できる環境づくりを進めている(安全確保のための設備の導入、職場環境の改善等)	○	8.8、10.2			
17				・障がい者が活躍できる環境づくりを進めている(安全確保のための設備の導入、職場環境の改善等)	○	8.5、10.2			
18				・外国人を雇用しており、当該外国人材が活躍できる職場環境づくりを進めている(外国人社員の日本語能力向上支援、宗教や食文化への対応等)	○	10.2			
19			勤務形態	・リモートワーク、フレックスタイム等を導入し、柔軟な勤務形態(場所・時間)を認めている	○	5.4、8.2			
20		社会貢献	地域貢献	・地域の自治体やコミュニティ(自治会等)と交流する機会を設けている	×	11、12.8、17.16、17.17	   		
21				・地域に貢献する活動(寄付、地域の防災・清掃活動等)を実施している	○	11、12.8、17			
22				・地域の次世代を担う人材育成(子供たちへの就業体験、キッズスクール等)を実施している	○	4、11、12			
23			SDGsの普及啓発	・地域社会に向けてSDGsの普及啓発(講演、講習等)や情報発信(ホームページ、SNS等)を展開している	×	11、12.8、17.16、17.17			
		その他		・社会に資する取組み()	自由記載 非加算				

16

大項目		中項目	小項目		回答	ゴール・ターゲット			
1	経済	公正な事業慣行	公正な競争	・不正な競争・取引の禁止、汚職・贈収賄の禁止を社内規程(就業規則等)に定めている	○	16.4、16.5	  		
2			知的財産保護	・知的財産権を侵害しないよう、適切に対応している	○	16.4、16.5			
3			サプライチェーン管理	・取引先に対して、人権尊重や生物多様性の重要性、ハラスメント防止等の重要性を説明し、その遵守を要請している	○	9.3、12.3、12.4			
4		製品・サービス	製品・サービスの安全性と品質	・製品安全に関する方針・目標・組織体制・基準等を定めている	○	9、12	         		
5			環境配慮	・製品・サービスにおいて、環境への負荷軽減に配慮している(CO2の削減、省エネ、廃棄物の削減、リサイクルしやすい製品設計等)	○	6、7、9、12、13、14、15			
6			社会課題解決	・製品やサービスにおいて、社会課題解決を考慮している(人手不足の解消、地域の活性化等)	○	8、9、11			
7			地産地消	・地元の原材料、製品、サービス等を優先的に活用している	○	12.8、12b			
8			DX(デジタル・トランスフォーメーション)	・デジタル技術を活用し、業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる	○	8、9、11、12			
9			パートナーシップ	・異業種連携により、新たなビジネスや付加価値の創出に取り組んでいる	×	17			
		その他		・経済に資する取組み()	自由記載 非加算				