

岐阜県アウトドア 観光キャンペーン

特典提供協力事業者 募集のご案内

実施期間：令和8年9月1日 ~ 令和9年2月28日（予定）



主催：岐阜県

キャンペーンの背景

岐阜県は、豊かな自然環境のもと、四季を通じて多様なアクティビティを楽しめることに加えて、アウトドアと親和性の高い、温泉や食など「健康」や「癒し」につながる資源が多くあります。

これら一つ一つを個別のPRに留まらず、市町村・事業者と連携した一体的なプロモーションを展開することで、アウトドアの魅力にあふれる県として、全国的な認知度の向上・県全域への誘客促進を図り、こうした魅力を広く発信するプロモーションをR8.8.11（山の日全国大会を高山にて開催）を契機に展開します。



豊富な自然アウトドア資源を活用した観光誘客プロモーション

県・市町村
連動による
一体的な
情報発信

オンライン広告、
大都市圏
観光PR出展
等

キャンペーン
冊子・
特設WEB
情報発信

事業者提供
による
デジタルクーポン
【今回の募集】

景品配布
キャンペーン

旅行会社
鉄道事業者
等と連携した
商品販売

※ウェブ、対面での効果的なプロモーションをはじめ、旅行者のにとって魅力的なキャンペーンを多数用意する予定。

アウトドア観光キャンペーン
R8.9/1～R9.2/28

キャンペーンの趣旨

岐阜の自然を、
もっと「楽しむ」体験に。

豊かな自然（山・川・里）と温泉・食・文化が織りなす、四季を通じて訪れたい魅力

この魅力を旅行者に届け、県の認知度向上と誘客促進を図るため、
県内事業者の皆様にご協力いただき、
旅行者が県内各地で特典を利用できる「アウトドア観光キャンペーン」を実施

本キャンペーンの狙い

01 岐阜県の認知度向上

アウトドアの魅力にあふれる県として、
全国に広く発信します。

02 観光誘客の促進


特典をきっかけに、新規来訪者を
呼び込む仕掛けを創出します。

03 県内周遊の活性化

複数地域を巡ることで、地域経済全体の
活性化につなげます。

キャンペーン概要

キャンペーン概要

- 実施内容 アプリ不要で利用可能な**デジタルクーポン**
 **QUICKTRIP** を活用した観光キャンペーン
- 実施期間 令和8年9月1日 ~ 令和9年2月28日 (予定)
- 利用方法 店頭の二次元コードを読み取るだけで簡単に特典利用が可能なシステムを利用します
- 対象 県内の観光関連事業者で、期間中に特典をご提供いただける方

対象となるサービス領域

- 山・川** キャンプ、ラフティング、釣り、登山、スキー、サイクリング、トレッキング、SUP、森林浴、グランピング 等
- 里** 農業体験、農家レストラン、農泊、果物狩り 等
- 食** ご当地グルメ、ジビエ、飛騨牛・鮎等提供店、BBQ施設 等
- 健康癒し** 温泉、テントサウナ、文化体験、薬草文化 等
- 拠点** 観光拠点、道の駅 等

参加条件とメリット

参加条件：デジタルクーポン（特典）のご提供（各事業者にて特典を提供ください）

特典例：料金割引 / ドリンクサービス / プレゼント提供 / 体験時間延長 など

※特典にかかるサービス原資等の費用は各事業者のご負担となります。どんなサービスでも構いません。

参加事業者の4つのメリット

01

費用負担なし

参加費・システム導入費は
すべて無料です。

**※特典にかかるサービス原資等の費用
は各事業者のご負担となります。**

02

認知度向上

キャンペーン特設サイトや各種広報
物への店舗情報掲載により、
新規顧客へのリーチ拡大を図ります。

03

集客・売上向上

県主導PRと連動した来店促進施策
により、来場者数・売上の増加につな
がる新たな機会を創出します。

04

周遊利用の促進

県で行う様々なキャンペーンにより、
複数店舗の周遊を後押しし、県全
体で多くの店舗への来訪を促進しま
す。

岐阜県主催のプロモーション・広告施策との連動について

岐阜県が自然アウトドア観光をテーマとした大型のPR施策を実施します。これらと連動することで、露出を増やし、県全体での誘客を図ります。本キャンペーンにご参加いただくことで、これまでリーチできていなかった顧客へのPR・認知度向上を図ることができます。



対面・ウェブでのプロモーション

○のぼり、ポスター等作成

・プロモーションを実施するにあたって象徴となる、のぼり、ポスター等PRツールを作成

○キャンペーン冊子制作、大都市圏での観光PR出展等

・キャンペーン及び県内のアウトドアに関する情報を総合的に掲載した冊子を制作し、大都市圏等においてPR出展

○ウェブ特設ページ制作、オンライン広告等

・自然アウトドアに関する情報を効果的に発信するための専用特設ページを制作し、ウェブ記事やインフルエンサーPR等オンライン広告による流入拡大を図る。



キャンペーンの実施

○事業者提供によるデジタルクーポン（今回の募集）

・業者から提供いただく特典を電子で簡単に利用。マップ制作、データ収集・分析が可能

○景品配布キャンペーン

・旅行検討者にとって魅力的なキャンペーンとなるよう、景品等のプレゼント企画を実施

○旅行会社、鉄道事業者等と連携した商品販売（調整中）

・旅行会社と連携した旅行商品の造成、特集ページ掲載による販売促進
・JR東海、名古屋鉄道と連携した商品販売や主要駅での広告掲出
・NEXCO中日本と連携した高速道路が定額乗り放題となるドライブプランの実施



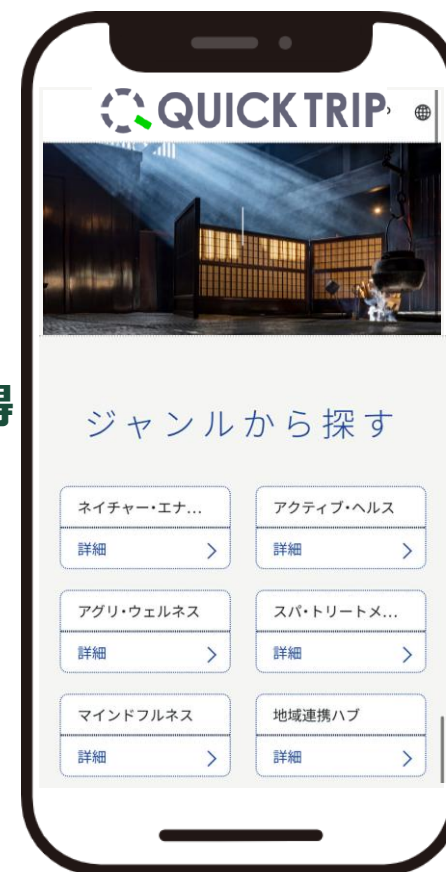
特典利用時に協力店で行っていただくこと

アプリのダウンロード不要、ソーシャルログインにて利用可能な電子クーポンサービス「QUICKTRIP」を利用します。
特典利用時には、協力店様で「①二次元コード掲示・特典の提供」と「②二次元コード（チケット）の消込」をお願いします。

01 STEP 01 二次元コード掲示と特典の提供

店頭でのお迎えから特典提供まで

- ① **店頭で二次元コードを掲示**
事務局より資材（二次元）コード・のぼり・ポスター等をお送りします
- ② **お客様が二次元コードを読み取り、チケットを取得**
アプリ不要・お客様のスマホで完結
- ③ **お客様がチケット画面を提示**
「今すぐ使う」ボタンを押した画面
- ④ **特典を提供**
割引・サービス・プレゼント等



02 STEP 02 チケットの消込（確認）

二次元コードの読取によるクーポンの消込（MPM方式）

- ① **お客様がチケットを提示**
スマホ画面上のチケットを見せていただきます
- ② **店舗名・有効期限を確認**
対象店舗・利用日に間違いがないか目視確認
- ③ **「使用済」表示を確認**
お客様が画面操作 → 使用済になれば消込完了



店舗側の操作は不要です。
専用アプリのインストール・端末準備・レジ連携などは一切ありません。

QUICK TRIP

ご利用ガイド



QUICK TRIP 利用イメージ

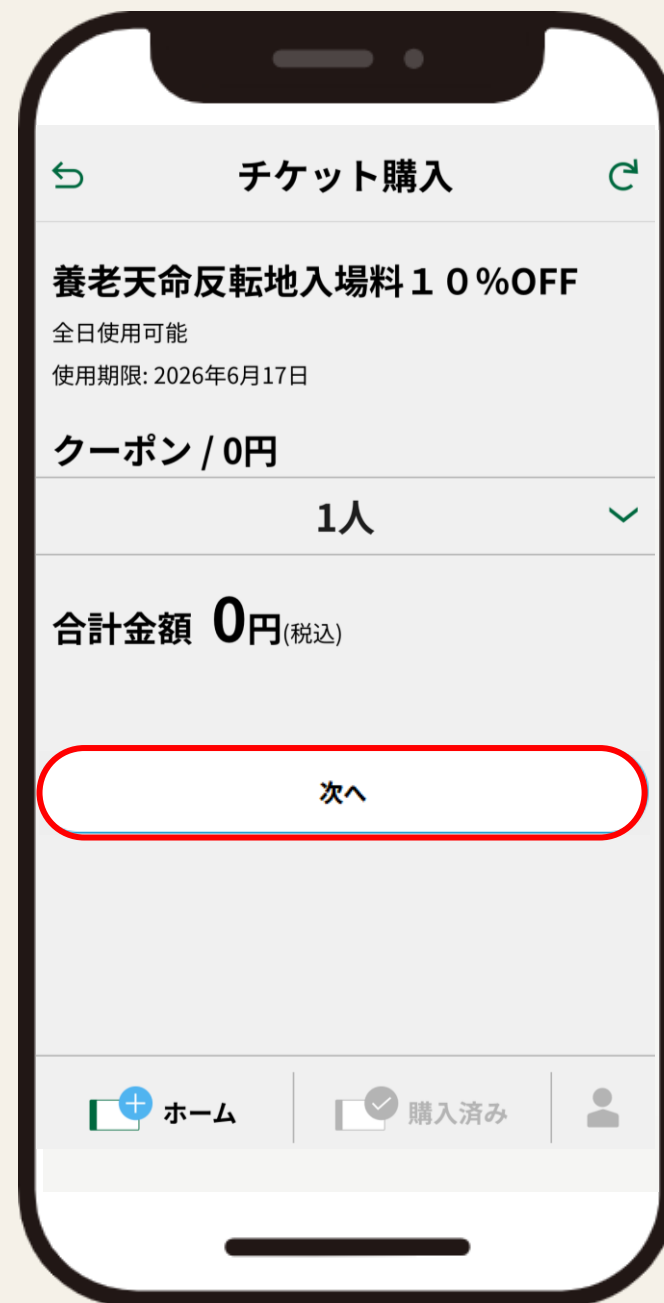


1 店頭での**チケット取得用二次元コード**を読み取ります。

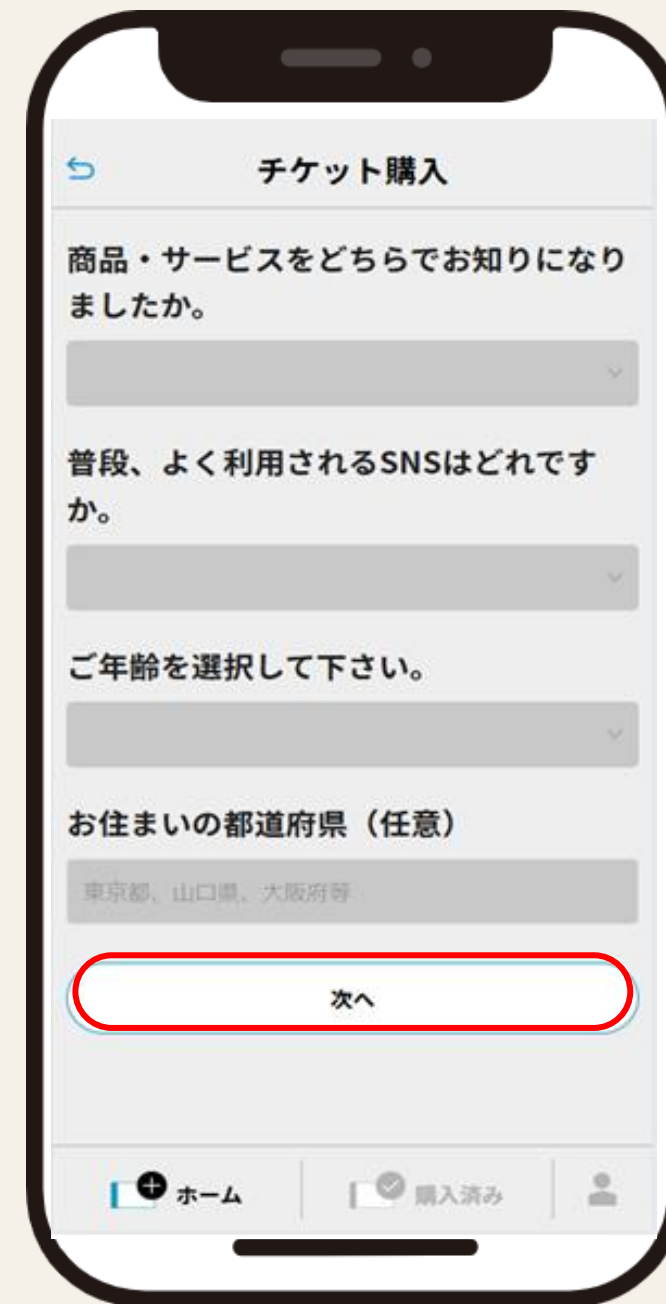
2 チケット購入画面に遷移します。「ログインして購入」を選択します。

3 ソーシャルログインまたはメールアドレスで新規登録します。

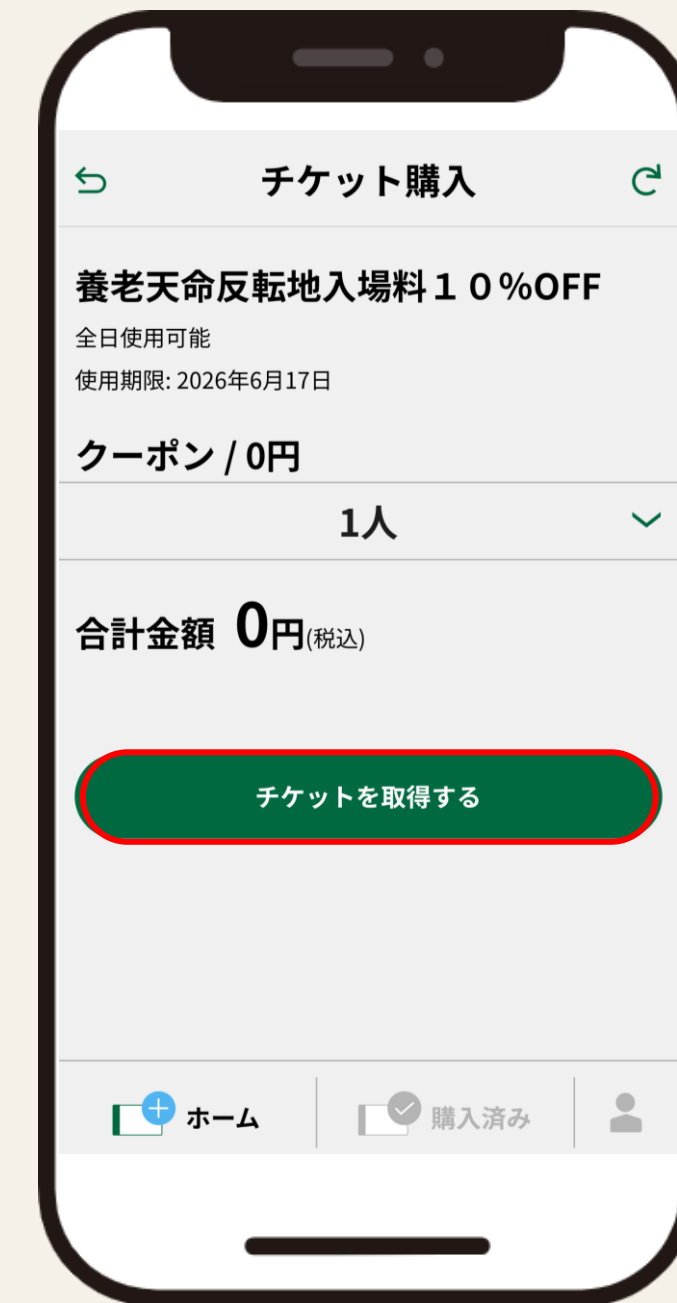
QUICK TRIP 利用イメージ



4 「次へ」を選択します。



5 アンケートに記入のうえ、「次へ」を選択します。



6 「チケットを取得する」を選択します。

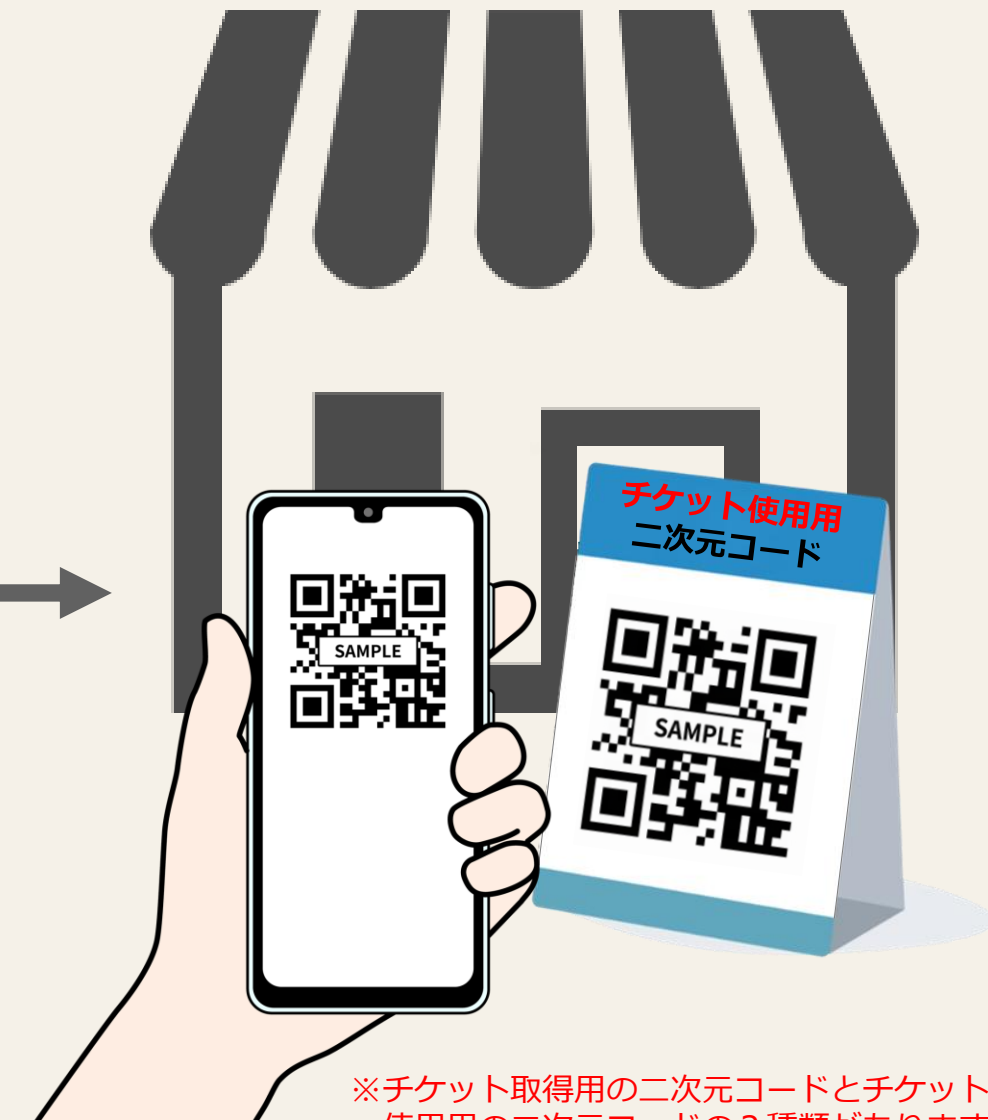
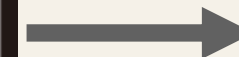
QUICK TRIP 利用イメージ



7 チケットが取得できます。店頭で「今すぐ使う」を選択します。



8 カメラが起動します。「許可」を選択します。

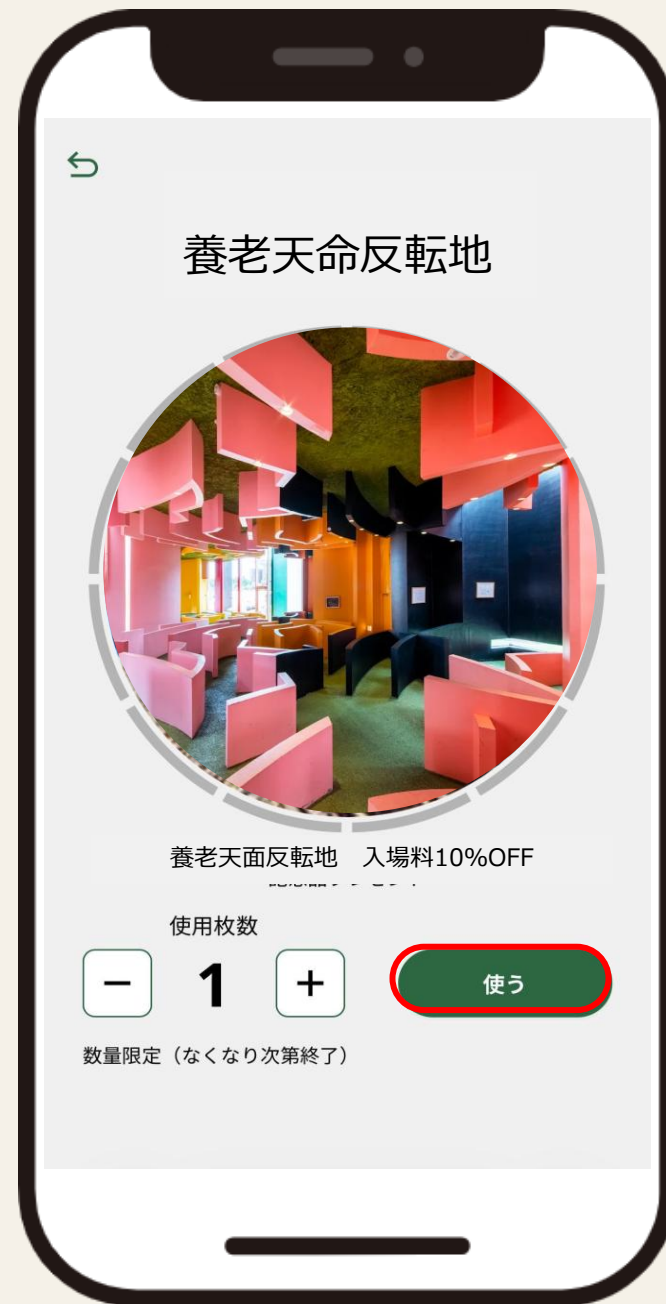


9 起動したカメラで店頭の**チケット使用用二次元コード**を読み取ります。

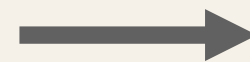
※チケット取得用の二次元コードとチケット使用用の二次元コードの2種類があります。わかりやすく表示したものを準備します。

QUICK TRIP 利用イメージ

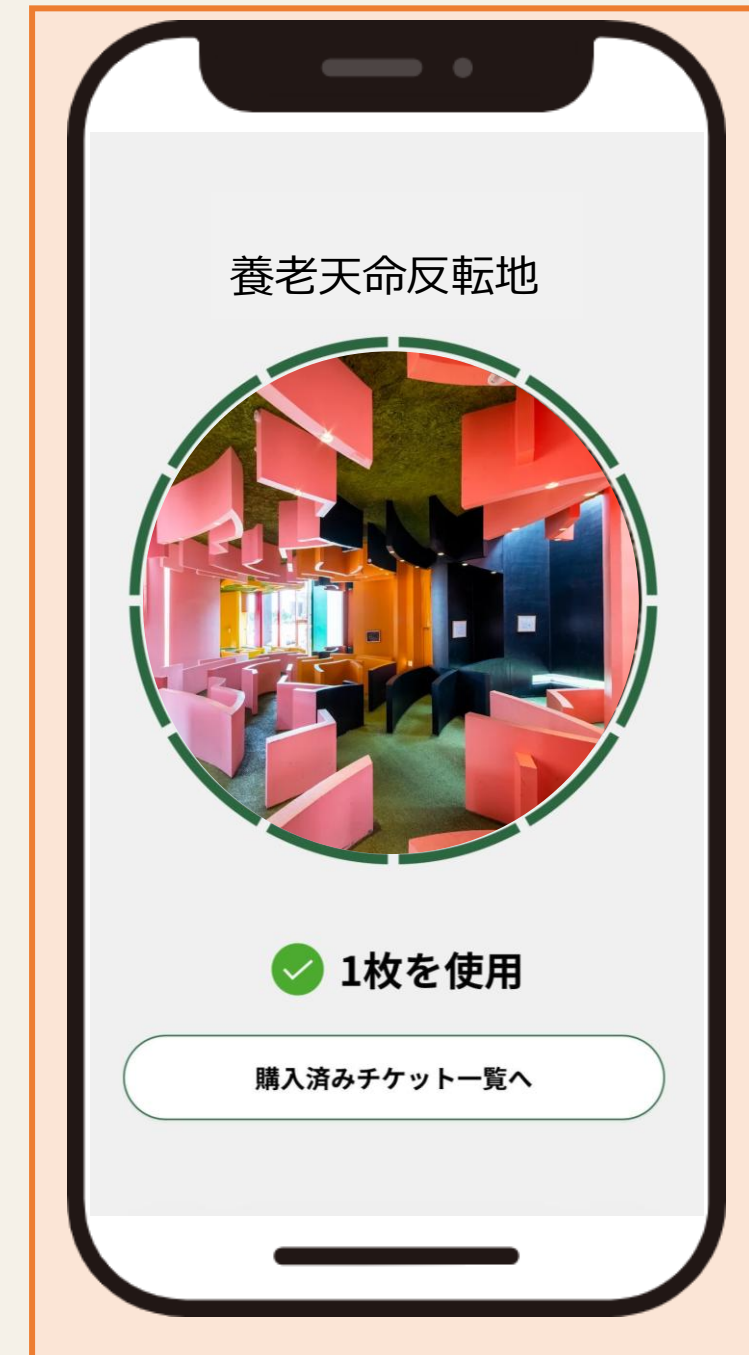
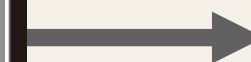
事業者様に確認いただく画面



10 使用枚数を選択のうえ「使う」を選択します。

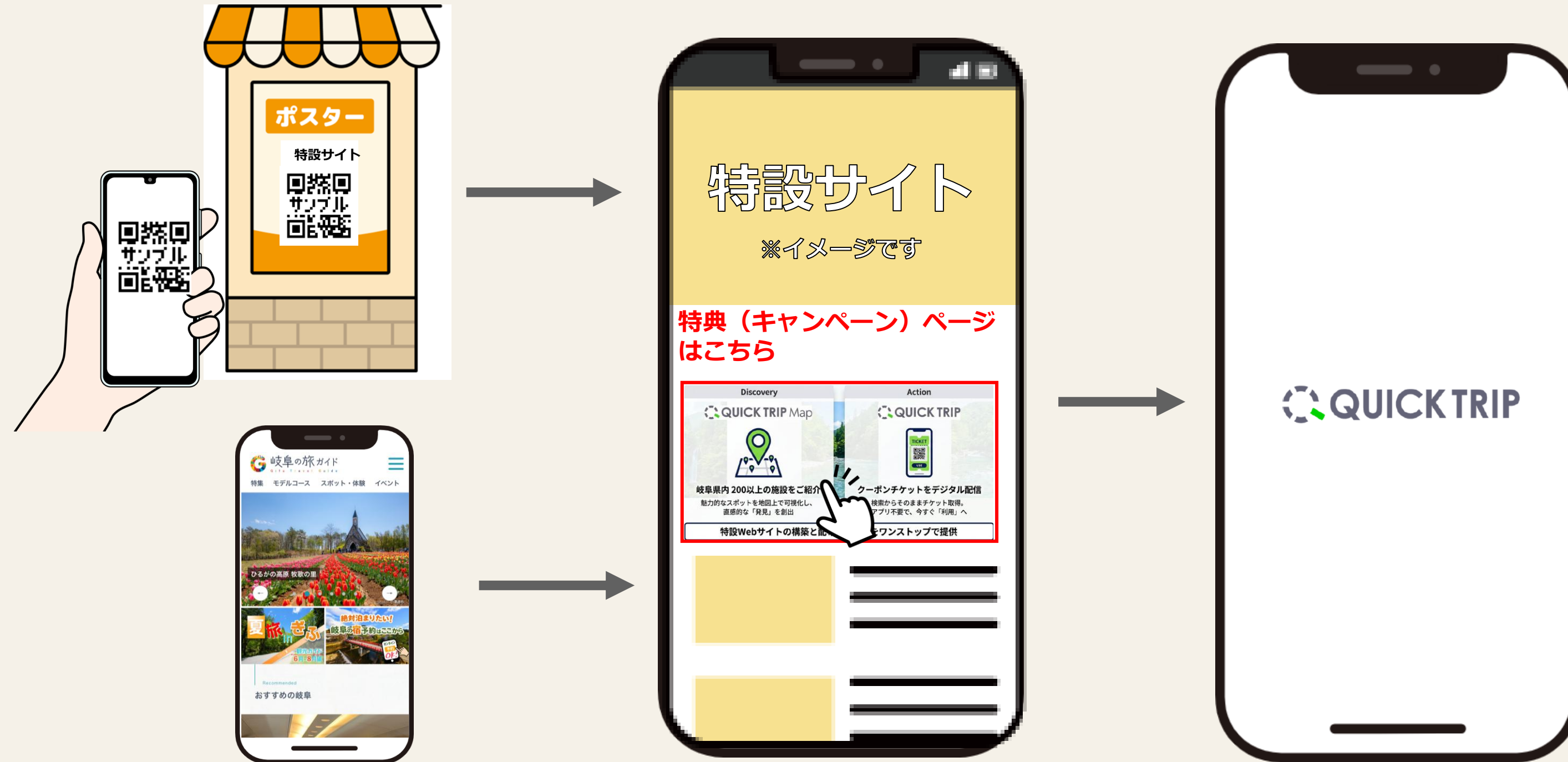


11 内容を確認のうえ「使う」を選択します。



12 この画面を店舗スタッフに提示し、特典を受け取ります。

QUICK TRIP 利用イメージ



QUICK TRIPは、駅のポスターやチラシ、特設サイトなど、さまざまな方法からもアクセスして利用できます。

応募方法とスケジュール

HOW TO APPLY

お申し込み方法

募集期間

令和8年6月1日 ~ 7月24日

※募集期間終了後も随時お申し込み可能です

お申し込みの流れ

- ① 専用フォームへアクセス
二次元コードまたはURLから
- ② 必要事項を入力
店舗情報・特典内容など
- ③ 送信完了
オンラインで完結

申込フォーム

<https://t.chuco.net/ts/?p=9106>



TIMELINE

全体スケジュール

6月1日 ~7月24日	事業者募集	専用フォームより受付
8月初旬	資材送付開始	二次元コード・のぼり・マニュアル等を 発送
8月中旬	広報開始	特設サイト・各種PR媒体で告知
9月1日	キャンペーン開始	店頭にて二次元コード掲示・運用開始
2月末	キャンペーン終了	(実施期間：令和9年2月28日まで予定)

店頭運用

来店者が二次元コードを読み取る → スマホで取得 → 提示・確認
→ 特典提供 (アプリ不要)

よくあるご質問・お問合せ

よくあるご質問

Q. 参加費はかかりますか？

→ 無料です。参加費・システム導入費は一切かかりません。

Q. クーポン（特典）の提供は必須ですか？

→ はい、本事業では必須です。デジタルクーポンによる特典提供が参加条件となります。

Q. システムの操作は難しいですか？

→ アプリ不要。店頭で二次元コードを設置するだけで利用可能です。現場の負担はほとんどありません。

Q. 小規模事業者でも参加できますか？

→ 可能です。事業規模を問わず、多くの皆様のご参加をお待ちしています。

Q. 特典はどの程度の内容が必要ですか？

→ 割引、プレゼントなど、どんなサービスでも問題ありません。ドリンク1杯、100円割引などご検討ください。

Q. 体験型の事業者ではないが参加可能か？

→ アウトドア関連の物販や、飛騨牛・鮎などご当地グルメの飲食サービスでも参加可能です。

CONTACT

お問合せ先

事務局

岐阜県アウトドア観光キャンペーン事務局

電話番号

080-6971-0050

受付時間：平日 10時～17時

メール

support-es@chuco.co.jp

事業者の皆様へのお願い

○県のキャンペーンと連動して集客していただけるよう、特典の提供にご協力いただき、ぜひお申込みください。

○お申込みいただいた皆様には、以下のご協力をお願いいたします。

- ・店頭への二次元コード設置
- ・提供するポスター、のぼりの掲示
- ・本キャンペーンの周知

岐阜県アウトドア観光キャンペーン



お申込みフォーム

