

高校生がプロモーションを提案

商品の魅力をもっと広く伝えたい

大都市圏バイヤーとの個別商談会 参加事業者を募集！

都市部への販路が見つからない

バイヤー商談・メディア取材・高校生プロモーションの3つの支援で、
販路拡大を支援します。

募集締切:7月10日(金)

大都市圏バイヤーとの 個別商談

スタイルストア / ビームス /
藤巻百貨店 バイヤーとの
成約確度の高い商談機会

メディアによる 訪問取材・記事掲載

製造現場を取材し、
商品の魅力を全国に発信

岐阜総合学園高校の生徒による 商品プロモーション

高校生の視点で商品の魅力を
発掘・提案
「THE GIFTS SHOP」で
実践販売

実
施
概
要

① 座談会

事業者による商品プレゼンテーション後、バイヤー・
メディア・生徒との意見交換を実施

📅 日時: 8月17日(月) 13:00~15:30

📍 会場: 岐阜総合学園高等学校
(岐阜市須賀2丁目7-25)

② プレスツアー

メディアによる事業者訪問取材を行い、
事業者や商品の魅力を発信

📅 日時: 10月9日(金)

📍 会場: 事業者の製造現場など

③ 成果発表会

生徒が各商品のプロモーション方法を発表し、
「THE GIFTS SHOP」において実践販売

📅 日時: 11月9日(月)
【発表】10:00~12:30
【販売】午後

📍 会場: 【発表】ハートフルスクエアG
(岐阜市橋本町1丁目10-23)
【販売】THE GIFTS SHOP
(岐阜市橋本町1丁目10-1 アクティブG 2F)

④ 商談交流会

大都市圏のバイヤー3社との成約確度の高い
商談を実施(事前マッチング方式)

📅 日時: 11月10日(火) 10:30~16:45
📍 会場: ハートフルスクエアG
(岐阜市橋本町1丁目10-23)

募
集
概
要

参 加 料

Aコース: 5,000円(①~④の全てに参加できる事業者) 【8社】

※②プレスツアーは、Aコースの中から3社を選考します

Bコース: 10,500円(④のみに参加できる事業者) 【4社】

申 込 方 法

右の二次元コードよりエントリーシートをダウンロードし、必要事項をご記入のうえ事務局までメールにてお送りください。食品分野はFCP展示会・商談会シート、プロダクト分野は商品カタログ(または任意の提案書)を添付してください。参加バイヤー企業による選考を経て、事務局よりメールにて選考結果をご連絡いたします。



主 催 岐阜県 商工労働部 地域産業課 国内展開係

事 務 局 次世代を担う若者活用県産品プロモーション事業 事務局(日本イベント企画株式会社内)


担当:吉野・鷺見

TEL:0584-71-6131 MAIL:jisedai-promo@ne-planning.com(平日9:00~18:00)

■ 応募条件 / 留意事項

- 岐阜県内に事業所を有するモノづくり事業者(自社にて製造もしくは商品企画を行う法人又は個人事業者及びそれらのグループ等)または岐阜県内に主たる事業所があり、県内で生産又は加工された製品を取り扱う事業者であること
 - 食品分野(加工食品・飲料) ※生鮮三品(青果・食肉・鮮魚)は除く
 - プロダクト分野(生活雑貨、インテリア、伝統工芸品など)
- Aコース:①座談会(8/17)、②プレスツアー(10/9)、③成果発表会(11/9)、④商談交流会(11/10)に参加可能な事業者であること
- Bコース:④商談交流会(11/10)に参加可能な事業者であること
- 出品物は関連法規を遵守している製品であること
 - 食品分野 食品衛生法や食品表示法を遵守し、安全性確保および原材料・アレルギー等の適正表示を行うこと。
 - プロダクト分野 消費生活用製品安全法に基づき、安全確認と表示基準を満たし、家庭用品品質表示法に沿った表示を行うこと。
- 出展後のアンケート、情報提供等に協力できること
- 選考結果に異議の申し立てをしないこと
- 参加決定後の変更・取消をしないこと(変更・取消された場合でも、参加料は返還いたしかねます)
- 試食提供や商談において、主催者が提示するルール・マナーを遵守できること

■ 実施スケジュール

6月11日(木)	6月25日(木) 13:30~14:30	7月10日(金)	8月上旬	8月~11月
参加事業者募集開始 エントリーシートに必要事項を記入し、添付資料と合わせてメールにてお申込みください。	事業説明会 事業の趣旨、スケジュール等についてオンライン説明会を実施します。右上のQRコードよりご参加ください。YouTubeにて、アーカイブ配信も行います。 <small>※参加の有無は選考には関係ございません。</small>	募集締切	選考 参加バイヤー企業による選考を実施します。	結果通知
		募集締切	結果通知	実施 ①8/17 座談会 ②10/9 プレスツアー ③11/9 成果発表会 ④11/10 商談交流会

■ 参加バイヤー

STYLE STORE

スタイルストア(株式会社エンファクトリー)

500名を超える多彩なつくり手をネットワークするオンラインショッピングサイト。約1万点の商品を扱い、月間60万人のユーザーが訪れる。日常の暮らしを少し心地よく、快適に変える「暮らしのアップデート」を提案する。



ビームス(株式会社ビームス)

「HappyLifeSolutionCompany」を掲げ、衣料品や雑貨の販売を通じ、新たなライフスタイルや文化を提案・発信するセレクトショップ。「BEAMS JAPAN」では、全国の自治体・事業者と連携し、地域産品を国内外へ発信している。



藤巻百貨店

藤巻百貨店(株式会社caramo)

日々の暮らしを豊かにしてくれる「日本の逸品」のみを取り扱うセレクトショップ。珠玉の逸品を直接手に取ることができるリアル店舗と、会員約17万人・ファン約70万人を有するECセレクトショップを展開している。

■ 参加メディア



サステナブル・ブランド ジャパン(株式会社Sinc)

サステナビリティに特化したビジネスメディア。国内外の先進事例を発信するだけでなく、企業のリーダーや実務者・次世代人材が集うコミュニティを有し、情報発信にとどまらない「対話」と「共創」の機会から新たな価値創出を支援している。



日経MJ(株式会社日本経済新聞社)

消費経済にフォーカスし、最新の消費トレンドと生活・消費・サービス産業をカバーするマーケティング情報専門メディア。商品トレンドだけでなく、店舗の集客や情報化、業務の効率化など、店作りの最新情報なども伝える。

主 催 岐阜県 商工労働部 地域産業課 国内展開係

事 務 局 次世代を担う若者活用県産品プロモーション事業 事務局(日本イベント企画株式会社内)

担当:吉野・鷲見

TEL:0584-71-6131 MAIL:jisedai-promo@ne-planning.com(平日9:00~18:00)