

「岐阜県育成花き品種の需要調査・販売企画等業務委託」 質問及び回答

(令和8年6月2日現在)

No	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書P2 「4. 業務内容」 (1) 花きに関する 需要調査・需要拡大 に当たっての課題の 調査について	「首都圏や大都市の流通業者・消費者等を中心に500件以上の調査を行うこと」とあるが、500件の多くは消費者に対するアンケート等によいのか。想定される件数比率はあるか。	調査対象とする流通業者と消費者の比率は問いませんが、幅広い業態からの課題について把握し、最も効果が得られる企画提案やPRにつながる調査方法の提案をお願いします。
2	仕様書P2 「4. 業務内容」 (3) 企画した販売 方法をもとにした効果 的なPRの内容イ メージについて	PRについて、実施回数や規模感、時期等のイメージはあるのか。例えば、チラシの作成・配布等や、展示会への出展、サンプル品の配布等、具体的に取り組んでほしい内容があるのか知りたい。	実施回数や規模感、時期を指定するものではありません。需要調査や企画提案をふまえ、市場、仲卸、小売店、消費者等に幅広くPRでき、県育成品種の生産拡大に最も効果が得られると考えられるPR方法の企画提案をお願いします。
3	公募要領P4 企画書のファイル形 式について指定はあるか。	「企画提案書の様式等は、日本産業規格A4縦型（一部A3判資料折込使用可）とします」とあるが、ファイルの形式はMicrosoft WordもしくはPower Point等、指定はあるか。	形式の指定はありません。