

「多様な主体と連携した展示商談会出展支援事業委託業務」募集要項等に関する質問について

令和8年6月1日現在

| No. | 質問項目 | 質問内容 | 回答 |
|-----|-----------|---|---|
| 1 | 仕様書 p.2、3 | 県ブース内に県及び県産品のPRコーナーの設置をすること。 以上について、ブースデザインおよびレイアウトの検討にあたり、PRコーナーに掲出する品数やスペース規模の現時点での想定はございますか。 | 県産品PRコーナーを含め、ブースデザイン及びレイアウトについては、受託者において効果的なご提案をお願いします。 県産品PRコーナーに掲出する品数や規模については現時点で具体的な想定はありませんが、各出展者の展示台等のサイズや商談に必要なスペースを踏まえ、出展者の商談の妨げとならないよう配慮してください。 |
| 2 | 仕様書 p.5 | 仕様書第6条に「受託者は、出展費用を出展者から徴収する（SMTS：922,400円（税別）、グルメショー：967,200円（税別）、ギフト・ショー：1,934,400円（税別）」とありますが、こちらは出展者の参加費用と捉えてよいでしょうか。 つまり例外として、出展費用を支払わないで参加する事業者がいるケースもあるのか、確認させてください。 | ご見解のとおり当該費用は出展者の参加費用です。 全ての出展者から出展費用を徴収するものとします。 |
| 3 | 仕様書 p.4 | 仕様書第5条第1項ウ②に「各主催者の出展者説明会参加後、速やかに出展者向け説明会を実施すること」とありますが、開催回数について、各展示会ごとに実施するのか、3展示会合同で実施することも可能なのか、過去の実績など含めて現段階で想定されていることがあれば教えてください。 | 出展者説明会については、3展示会合同での実施を妨げるものではありませんが、各展示商談会における商談手法や準備内容等の違いに留意し、出展者の理解が不十分とならないよう、説明内容や情報提供の方法を工夫するなど説明会の質の確保に努めてください。その上で、各説明会の開催方法や開催時期について、県と協議の上で決定してください。 なお、過去の事例では、各展示商談会ごとに説明会を開催しています。 |
| 4 | その他 | 過去の展示会等で設定していた目標値（KPI）があれば教えてください（商談数や名刺交換数、成約数など） | 展示会等における目標値は以下のとおりです。 <R7年度の目標値> 1社あたりの成約件数 3件 <R8年度の目標値> 県との連携団体数 4団体 1社あたりの成約件数 4件 |
| 5 | その他 | 昨年度の「大都市圏で開催される加工食品展示会出展支援事業委託業務」の報告書を拝見させていただくことは可能でしょうか。 難しい場合は、同業務のレビュー内容（よかった点や改善点など）を可能な範囲でご教示いただけますでしょうか。 | 昨年度の報告書については、公表しておりません。 同業務においては、都市部バイヤーとの商談機会の創出に加え、成約事例も見られることから、出展者にとって一定の成果があったと認識しています。一方で、岐阜県産品全体の認知度向上や成約率向上に向けた出展前後の準備・支援の充実については改善すべき点があると認識しています。 |