

令和8年度岐阜県インバウンド向けデジタルマーケティング・プロモーション支援業務に関する質問及び回答

(令和8年5月7日現在)

No.	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書 P.4 デジタルマーケティング施策の運用に対するアドバイザー業務について	仕様書4(4)冒頭に「デジタルマーケティングに関して十分な知識を有し、且つ、過去に自治体等においてアドバイザー業務等の経験を有する者」がアドバイスをを行うことと規定されています。本規定は当該要件を満たす者(以下「アドバイザー」)を体制に配置することを求めるものであり、4(4)ア～サの個別助言事項について、アドバイザーの指揮・監修のもとで、デジタルマーケティング実務に精通した他のチームメンバー(SEO/AIO専門家、分析担当者等)が県との直接対応・実作業を担う体制も許容されると理解してよろしいでしょうか。	お見込みのとおり、仕様書を鑑み提案をしていただくことは妨げません。ただし、提案の中で体制を明示してください。
2	仕様書 P.5 業務の進捗管理について	仕様書4(5)ウに「ミーティング会場は、原則、岐阜県庁とするが、岐阜県庁での開催が難しい場合は、オンライン上での開催も可とする」と記載されています。本規定における「開催が難しい場合」の運用について、受託者側の業務効率・機動性確保の観点(例:分析結果の速報共有、緊急の広告配信調整協議等)をもって「開催が難しい場合」と判断し、オンライン開催を選択することは許容されるでしょうか。あわせて、年間を通じた月次ミーティングの開催形態について、キックオフ・中間レビュー・最終報告等の重要局面を岐阜県庁での対面実施とし、通常月はオンライン開催とする運用は許容されるでしょうか。	業務を遂行する中で協議のうえ検討します。
3	仕様書 P.2 検索エンジン最適化(SEO)対策、AI検索最適化(AIO)対策等について	仕様書4(2)イに「県WEBサイト保守管理事業者等関係者との協力関係を構築し、十分に調整の上で実施すること。それらにかかる一切の費用は委託費の中に含めること」と記載されています。本規定を踏まえ、SEO/AIO対策に伴うVISIT GIFU上の実装作業(タイトルタグ・メタディスクリプション修正、構造化マークアップ実装、ページ本文改修、サイトスピード改善、LLMs.txt設置等)について、受託者側でサイト編集権限を付与され直接実装することを想定するか、あるいは受託者は改善提案・指示書作成までを担い、実装は保守管理事業者が担う役割分担を想定するか、現時点での想定区分をご教示ください。	受託事業者にはWebサイトの編集権限を付与しますので、受託事業者にて作業を実施することも可能です。ただし、一部の作業(コンテンツの流し込み等)は現保守管理事業者にしか実施できないため、保守管理事業者等関係者と十分に調整のうえ役割を分担していただくこととなります。なお、作業にかかる一切の費用は委託費に含めてください。
4	仕様書 P.2 検索エンジン最適化(SEO)対策、AI検索最適化(AIO)対策等について	保守管理事業者との連携にあたり、受託者から同事業者への作業依頼は直接調整可能か、あるいは県を経由した依頼となるか、想定される連携体制についてご確認させてください。	原則、県を経由した依頼を想定しておりますが、業務を遂行する中で協議のうえ検討します。

No.	質問項目	質問内容	回答
5	仕様書 P.1 県Webサイトの分析、アクセス解析について	仕様書4(1)ウに「Googleの仕様変更等に伴い、経年比較分析等に支障を来すことがないよう、必要に応じて、Looker Studioへの機能追加・改修、解決ツールの導入・設定を行い、活用すること」との記載があります。本分析・解析業務において、Google BigQueryを活用し、GA4のBigQueryエクスポートデータおよび受託者側で構築するデータマート等を分析基盤として用いる構成を想定することは可能でしょうか。あわせて、BigQueryの利用料(ストレージ・クエリ処理費用等)を本委託費内に計上することは可能か、ご確認させてください。	仕様書に記載する「Looker Studio」を使用したうえで「Google BigQuery」を活用いただくことは妨げません。ただし、業務を遂行するうえで必要かどうか協議のうえ検討します。また、提案上、本事業のために必要な範囲内であれば「Google BigQuery」を利用する経費も委託費に含めていただいております。
6	仕様書 P.1 県Webサイトの分析、アクセス解析について	仕様書別紙1「1.Google Analyticsのアカウント管理に関すること」および「2.岐阜県Google タグマネージャーの管理に関すること」に、事業完了後の権利が岐阜県に譲渡される旨が記載されています。これを踏まえ、仕様書4(1)ウ「経年比較分析」の実施にあたり、過年度の同事業において構築され既に岐阜県に権利が譲渡されているGoogle Analyticsプロパティ、Google TagManager設定、Looker Studioダッシュボード等の分析資産について、本契約の受託者がアクセス権限の付与を受け継続活用することは可能か、ご教示ください。あわせて、BigQueryエクスポートデータの過去分の保有状況および活用可否についてもご教示ください。	受託事業者には、必要なアクセス権限を付与します。BigQueryエクスポートデータについては、仕様上は含まれていないためお答えしかねます。
7	仕様書 P.3 情報発信業務について	「本情報発信業務については、総事業費の60%程度(55%から65%までの間)の費用を充当し、以下のアからコまでの業務について、提案時の社会情勢等を勘案の上、提案し、実施すること。」と仕様書内に記載がございますが、総事業費の60%程度は、広告の運用手数料も含んだ金額という認識で相違はございませんでしょうか？	お見込みのとおり。
8	仕様書 P.2 検索エンジン最適化(SEO)対策、AI検索最適化(AIO)対策等について	SEO/AIO対策に伴うコード修正・構造化データの実装を保守管理事業者に依頼する場合、正確な見積もりをするにあたって、当該事業者の作業単価(時間単価または作業種別ごとの単価目安)を参考として教えていただくことは可能か。	作業内容により異なるため、現時点でお示しすることは困難であり、また、対策の内容は提案力が示される部分でもありますので、お答えしかねます。
9	仕様書 P.4 広告配信手法について	バナー広告・SNS広告の「5種類以上」について、言語・サイズ・フォーマット違いのバリエーションは種類のカウントに含まれるか	言語・サイズ・フォーマット違いのバリエーションは種類に含みません。また、デザインが酷似するものも含みません。
10	仕様書 P.4 バナー・テキストの作成について	動画広告に使用する県提供素材について、受託者による縦型へのリフォーマット・編集作業は受託者の業務範囲に含まれるか	お見込みのとおり、含まれます。