

「メディアを活用した県産品プロモーション事業委託業務」に関する質問について

令和8年4月7日現在

No.	質問項目	質問内容	回答
1	メディアを活用した県産品プロモーション事業委託業務仕様書 1ページ目 4 委託事業の内容 (1) 露出獲得に向けたメディアアプローチ	「委託期間を通じて、県産品（加工食品、繊維、木工・家具、紙、金属・刃物、陶磁器・タイル、プラスチック等）の新たな魅力をリサーチし、資料として提出すること。」 とありますが、 この「資料として提出」の提出先は、 貴課、あるいは、メディア、どちらでしょうか。	当該資料の提出先はメディアです。なお、メディアへ提出する前に、当課（地域産業課）へ事前に共有するものとしています。
2	メディアを活用した県産品プロモーション事業委託業務仕様書 1ページ目 4 委託事業の内容	活動を計画するにあたり、以下、お訊ね申し上げます。 ・昨年実施された県産品販売会の実施予定があるか。あれば、首都圏での実施時期と回数。 ・今年度注力される県産品やテーマを定めておられれば、その品目（あるいはテーマ）は何か。	昨年度実施した県産品販売会については、今年度も開催する可能性があります。現時点では会場、時期、回数などの詳細は未定です。 また、特定の県産品やテーマは設定しておりません。
3	メディアを活用した県産品プロモーション事業委託業務プロポーザル募集要項 6ページ目 3 プロポーザルの手続き等 (5) 企画提案書等、書類の受付 ④提出方法	・郵送の場合は、簡易書留等配達記録が残るものとし、令和8年4月20日(月)正午必着としてください。 とありますが、 この「配達記録が残るもの」は、レターパックも含まれますでしょうか。	レターパックも、「配達記録が残るもの」に含まれます。
4	メディアを活用した県産品プロモーション事業委託業務プロポーザル仕様書 1ページ目 4 委託業務の内容 (1) 露出獲得に向けたメディアアプローチ ①	…県産品の魅力・話題性の掘り起こし 県産品が持つ特徴や背景、ストーリー性などを整理し、独自性や話題性のある情報として磨き上げ、月10ネタ以上をメディア向けの企画として発掘・企画化し、県に共有すること。 とありますが、 この「月10ネタ以上」は、企画提案書の段階でご提案が必要でしょうか。	企画提案書の段階において、「月10ネタ以上」そのものをご提案いただく必要はありません。 募集要項の様式1に記載のとおり、「想定される企画案」をご提案ください。