

公募型プロポーザル方式による提案募集の結果について

農政部農産園芸課

- 1 事業名
花と緑のある暮らし PR 動画作成及びキャンペーン関係業務委託
- 2 最優秀提案者（契約交渉の相手方）
株式会社トイ・ファーム
総順位点 10点
総評価点 241点 / 315点
- 3 全提案者の名称・所在地（申込順）
○株式会社 Brand Vision（岐阜市藪田南 3-7-20）
○株式会社 AD ベイシス（岐阜市本町 2-39）
○株式会社トイ・ファーム（可児市石井 65-1）
○株式会社岐阜新聞社（岐阜市今小町 10）

4 全提案者の順位点

順位	総順位点	提案金額（円）	選定結果
1	10点	2,310,000円	最優秀提案者
2	8点	2,315,940円	非選定
2	7点	2,321,000円	非選定
4	5点	2,156,000円	非選定

- 5 最優秀提案者の選定理由
プロポーザル評価会議構成員3名による評価の結果、総評価点が基準点（60%）を満たし、かつ各構成員の順位点合計が最も高い提案者を最優秀提案者として、契約交渉の相手方に選定した。

6 評価会議の構成員名 （敬称略・五十音順）

構成員名	所属団体、役職等
柿本 亜矢	フラワーショップあや株式会社 取締役
栗林 芳彦	名古屋文理大学 教授
田端 恵	株式会社ミソラプランニング 代表取締役