

公募型プロポーザル方式による提案募集の結果について

観光文化スポーツ部観光誘客推進課

1 事業名

自然アウトドアを活かした観光ブランディング及びキャンペーン運營業務委託

2 最優秀提案者（契約交渉の相手方）

J R 東海エージェンシー・OKB・レシップ共同体

総評価点 326点 / 400点

うち価格点 30点 / 40点

順位点合計 20点

提案金額 39,356,218円

3 全提案者の名称（申込順）

株式会社ADベイス

株式会社山と溪谷社

J R 東海エージェンシー・OKB・レシップ共同体

4 全提案者の評価点（得点順）

順位	総評価点	価格点	提案金額	選定結果
1	326点	30点	39,356,218円	最優秀提案者
2	249点	26点	39,355,250円	非選定
3	243点	26点	39,319,500円	非選定

5 最優秀提案者の選定理由

自然アウトドアを活かした観光ブランディング及びキャンペーン運營業務委託プロポーザル評価会議構成員4名による審査の結果、評価会議構成員の各評価点の合計（総評価点）が基準点（総評価点の6割）を上回っており、また、各構成員の評価点に基づき算出した順位点の合計が最高得点であるため。

6 評価会議構成員名（五十音順）

構成員名	所属、役職等
上井 久仁彦	中部運輸局 観光部 観光企画課長
尾関 新太郎	(一社) 岐阜県観光連盟 飛騨・美濃観光名古屋センター 所長
小寺 克彦	Kデザイン グラフィックデザイナー
山田 俊行	トヨタ白川郷自然学校 学校長