

豪州市場における訪日旅行プロモーション事業委託業務に関する質問及び回答

(令和8年3月27日現在)

No.	質問項目	質問内容	回答
1	プロポーザル募集要項 ページ1 参加資格	参加資格は、必ずしも岐阜県内企業であることを要件としておらず、県外企業も対象に含まれるとの理解でよろしいでしょうか？	ご認識のとおり、県外企業も対象です。
2	業務仕様 ページ1 2事業目的	「業務仕様書1ページ 2事業目的」第2段落に記載の「現地の旅行会社及びメディア等(以下『現地旅行会社等』という。)のネットワークを有するPRエージェンシーを活用し」における「ネットワークを有する」の定義について確認いたします。 本要件は、オーストラリアに現地法人等の拠点を有していることを指すのか、あるいは現地旅行会社等との継続的な関係性や円滑なコミュニケーションが可能な体制を有していれば足りるのか、どの程度の関係性・体制をもって「有する」と判断されるのでしょうか？	現地旅行会社等と継続的に連携し、円滑にコミュニケーションを取れる体制を指すものであり、現地法人等の拠点は必須ではありません。
3	業務仕様 ページ2 (3)JNTOシドニー事務所主催「Japan Roadshow」への出展等の実施	「Japan Roadshow」への出展について確認いたします。 当社としてもこれまで複数回出展実績がございますが、一般的に参加可否はJNTO側の判断によるものと認識しております。 本件において、仮に出展が認められなかった場合の対応はどのように想定されておりますでしょうか？また、本事業においては岐阜県庁側にて出展手配が行われるため、原則として出展ができないケースは想定されていないとの理解でよろしいでしょうか？	「Japan Roadshow」への出展について、出展が認められなかった場合には、現地でのセールスコールを実施するなど、代替案を検討することになりますが、今後選定される事業者と協議のうえ決定する予定です。

No.	質問項目	質問内容	回答
4	業務仕様 ページ2 (4)ニュースレターの配信	「ニュースレターを定期的に配信すること」との記載について確認いたします。 本件におけるニュースレターは、紙媒体での配布を想定されているのか、あるいはメールやSNS等のオンライン媒体での配信を指すものなのか、どの形式を想定されておりますでしょうか？	事業目的に照らし、最適と思われる内容をご提案ください。
5	豪州市場における訪日旅行プロモーション事業 委託業務 プロポーザル募集要項 ページ9 2 評価会議	評価会議について確認いたします。 令和8年4月中下旬[予定]と記載がございますが、①企画案提案者との日時調整は予定されておりますでしょうか？また、調整が難しい場合、開催日時はいつ頃確定する見込みでしょうか(少なくとも書類提出締切である4月14日(火)以前に確定することはないとの理解でよろしいでしょうか)？ ②評価会議へのオンライン参加は可能でしょうか(当社としては4月20日の週に海外展示会への参加を予定しているため)？	①提案者との日程調整は予定しておりません。なお、調整の結果、4月22日(水)となりました。また、岐阜県ホームページも公開しましたので、ご確認ください。 ②オンライン参加は想定しておりません。