

米国市場における訪日旅行プロモーション事業委託業務に関する質問及び回答

(令和8年3月23日現在)

No.	質問項目	質問内容	回答
1	<p>業務仕様書P.1                      (1) 米国大手コンソーシアム等向けプロモーション                      ① 米国大手コンソーシアム等での商談                      高付加価値旅行者を顧客に持つ現地旅行会社等の大手コンソーシアム等が行う年次総会等を利用して、商談会を実施する。                      ア) 実施回数: 2回以上(異なるコンソーシアム等で実施すること。)</p>	<p>アメリカのコンソーシアムは基本複数のコンソーシアムに加盟することができないため、異なるコンソーシアムの年次総会に参加することは現実的ではないと思うのですが、過去3年の開催実績(どこのコンソーシアムまたは年次総会/代替のイベント名など)を具体名と共に教えていただけますでしょうか？</p>	<p>過去3年間の実績は以下のとおりです。                      &lt; 令和7年度 &gt;                      ・ENSEMBLE UNCHARTED(バーチャルEXPO)                      ・EDUCATIONAL TRAVEL CONSORTIUM年次総会                      &lt; 令和6年度 &gt;                      ・Ensemble Travel Group年次総会                      ・EDUCATIONAL TRAVEL CONSORTIUM年次総会                      &lt; 令和5年度 &gt;                      ・Ensemble Travel Group年次総会                      ・EDUCATIONAL TRAVEL CONSORTIUM年次総会</p>