

広報・報道

■広報

1 概要

ねんりんピック岐阜2025の広報活動は、次の「ねんりんピック岐阜2025広報基本方針」に基づいて実施した。

◆ねんりんピック岐阜2025広報基本方針

第37回全国健康福祉祭ぎふ大会（ねんりんピック岐阜2025）の大会基本方針に基づき、大会開催の意義及び開催理念を広く周知し、開催機運の醸成を図るとともに、「清流の国ぎふ」の魅力を全国に発信することにより、選手、役員をはじめとした多くの方々への来県意欲の高揚を図る。

2 印刷物による広報

大会の周知や、参加意欲の高揚を図るため、大会ロゴ及びマスコットキャラクター「ミナモ」を活用したポスター、リーフレット等を作成・配布した。

(1) ポスター

- ア 大会PRポスター（B2版）
- イ 総合開会式観覧者募集ポスター（B2版）
- ウ 「#わたしのぎふモーニング」フォトキャンペーンポスター（B2版）
- エ ぎふモーニングスタンプラリーポスター（B2版）
- オ ぎふ味を堪能！ワクワクパスポートポスター（A3版）

(2) リーフレット等

- ア 大会PRチラシ（A4版）
- イ 大会PRリーフレット（A3版二つ折り）
- ウ 総合開会式観覧者募集リーフレット（A3版二つ折り）
- エ 講演会・音楽文化祭観覧者募集チラシ（A4版）
- オ オリジナルイベントeスポーツ大会参加者募集チラシ（A4版）
- カ 「#わたしのぎふモーニング」フォトキャンペーンチラシ（A4版）
- キ ぎふモーニングスタンプラリーチラシ（A4版）
- ク ぎふ健康モーニングコンテスト2025 審査員募集チラシ（A4版）
- ケ ぎふ健康モーニングコンテスト2025 参加店舗募集チラシ（A4版）

- コ ぎふ味を堪能！ワクワクパスポートチラシ（A4版）
- サ ぎふモーニング in ねんりんピック岐阜2025 チラシ（A4版）

(3) 実施要綱

内容：基本方針、大会概要等

(4) 開催要領

内容：大会概要、参加手続き等

(5) 総合プログラム及び交通・宿泊ガイド

内容：大会概要、大会日程、交通案内等

(6) 総合案内ガイドブック

内容：大会概要、大会日程等

(7) その他

- ア 岐阜県広報紙「ミナモ通信」への掲載
令和7年10月号（大会直前特集）
- イ 民間等発行印刷物への広告掲載
 - ・「第2682回関東・中部・東北自治宝くじ」への図柄採用
（発売期間：令和6年4月23日から5月6日まで）
 - ・2025年版岐阜県県民手帳への大会紹介記事掲載
 - ・一般財団法人長寿社会開発センター発行「porta」50号
令和7年4月15日（大会特集）
 - ・株式会社中広発行
地域情報誌12誌への記事記載
（GiFUTO、たんどん、きららくらぶ、Mintoup、GUJOプラス、Wao! Club、かにさんくらぶ、おりべくらぶ、らせる、Maika、はしまる、さるぼぼ）
 - ・フリーペーパー（ぎふ咲楽）への記事掲載
 - ・岐阜長良川花火大会の広報誌に大会PRを掲載
 - ・岐阜県ファンクラブ会報誌第47号への記事掲載
 - ・東京県人会・会報誌ギフネットvol.83への記事掲載
 - ・岐阜県観光コンベンション協会発行「Gifu あんびしゃすVol.71」への記事掲載

ねんりんピック岐阜2025

3 テレビ・ラジオによる広報

大会の趣旨及び内容を広く県民に周知し、大会への関心や参加・協力を得られるよう、報道機関への情報発信や広告掲載を積極的に行い、県政広報番組等テレビ及びラジオを活用した情報発信を展開した。

(1) テレビ（報道を除く）

- ア 令和7年10月9日
ぎふチャン 「ぎふ県政ほっとライン」
内容：大会告知、岐阜県選手団結団式等振り返り

(2) ラジオ（報道を除く）

- ア 令和6年10月30日 「週刊ぎふタイム」
内容：大会概要告知
- イ 令和7年2月7日 「ぎふ県だより」
内容：市町村キャラバン隊告知
- ウ 令和7年3月5日 「週刊ぎふタイム」
内容：大会概要告知
- エ 令和7年3月7日 「ぎふ県だより」
内容：大会概要告知
- オ 令和7年3月28日 「ぎふ県だより」
内容：市町村キャラバン隊告知
- カ 令和7年4月4日 「ぎふ県だより」
内容：大会概要告知
- キ 令和7年5月2日 「ぎふ県だより」
内容：協賛募集
- ク 令和7年5月23日 「ぎふ県だより」
内容：市町村キャラバン隊告知
- ケ 令和7年6月6日 「ぎふ県だより」
内容：協賛募集
- コ 令和7年7月4日 「ぎふ県だより」
内容：ぎふレクリエーションフェスティバル
2025告知
- サ 令和7年7月25日 「ぎふ県だより」
内容：大会概要告知
- シ 令和7年8月1日 「ぎふ県だより」
内容：大会概要告知、総合開会式の観覧者募集
- ス 令和7年8月8日 「ぎふ県だより」
内容：ぎふレクリエーションフェスティバル
2025 in 東濃告知
- セ 令和7年8月15日 「ぎふ県だより」
内容：講演会・音楽文化祭の観覧者募集
- ソ 令和7年8月20日 「週刊ぎふタイム」
内容：大会概要告知、総合開会式・講演会・音
楽文化祭の観覧者募集
- タ 令和7年8月22日 「ぎふ県だより」
内容：ぎふレクリエーションフェスティバル
2025 in 中濃告知

- チ 令和7年8月29日 「ぎふ県だより」
内容：ぎふレクリエーションフェスティバル
2025 in 岐阜告知
- ツ 令和7年9月12日 「ぎふ県だより」
内容：ぎふレクリエーションフェスティバル
2025 in 岐阜告知
- テ 令和7年10月10日 「ぎふ県だより」
内容：大会概要告知
- ト 令和7年10月17日 「ぎふ県だより」
内容：ぎふモーニングスタンプラリー周知

4 工作物等による広報・歓迎

大会への理解と参加意識の高揚を図るため、また、全国からの選手団を歓迎するため、大会ロゴ及びマスコットキャラクター「ミナモ」等を活用した各種工作物等を制作・設置した。

(1) 岐阜県庁

- ア カウントダウンボード
イ 懸垂幕
設置期間：令和6年12月～令和7年10月

(2) 岐阜県各総合庁舎

- ア 懸垂幕・横断幕
イ のぼり旗
設置期間：令和6年12月～令和7年10月

(3) JR岐阜駅

- ア のぼり旗
イ 歓迎装飾
設置期間：令和7年10月

(4) JR岐阜羽島駅

- ア のぼり旗
イ 歓迎装飾
設置期間：令和7年10月

5 インターネットを利用した広報

大会をPRするとともに、開催情報や各種募集、イベントの案内等の情報発信を行うために大会公式ウェブサイト等を開設し運営した。

(1) 大会公式ウェブサイト

開設：令和6年4月

(2) 大会公式YouTubeチャンネル

開設：令和6年6月

(3) その他

大会期間中、一部の大会会場の様子を生中継で動画配信（一般財団法人長寿社会開発センター実施）

6 大会ロゴの活用等

大会の統一したイメージ展開を図るため、大会ロゴやマスコットキャラクター「ミナモ」の大会イラスト等を各種広報や大会運営に活用した。

(1) デザインガイドマニュアルの作成

大会ロゴ等を活用し、大会の統一したイメージ展開を図るため、デザインガイドマニュアルを作成した。

(2) 大会ロゴ等の使用

大会ロゴ等の使用については、使用取扱等の規定を定め統一を図った。

7 大会報告書

総合開・閉会式、交流大会、ふれあいレク大会、各種イベント等の状況を写真として残し、大会を記録にとどめるため、大会報告書を作成した。

8 節目イベントの開催

大会を広く周知し、開催機運の醸成を図るため、PRイベントを開催した。

(1) 先催県でのPR活動

開催日：令和6年10月19日（土）～22日（火）

内容：ねんりんピックはばたけ鳥取2024におけるPRステージ及びブース出展ほか

(2) 開催1年前イベント

開催日：令和6年11月23日（土）

会場：岐阜メモリアルセンター

内容：応援大使からのメッセージ、選手代表による決意表明 ほか

(3) カウントダウンボード除幕式

開催日：令和6年12月23日（月）

会場：岐阜県庁

内容：幼稚園児によるミナモダンス、カウントダウンボード除幕 ほか

(4) キックオフイベント

地域	開催日	会場
飛騨	令和7年7月6日(日)	飛騨市文化交流センター (飛騨市)
西濃	8月2日(土)	海津市OCT文化センター (海津市文化センター) (海津市)
東濃	8月16日(土)	感謝と挑戦のTYK体育館 (多治見市総合体育館) (多治見市)
中濃	8月23日(土)	可児市福祉センター (可児市)
岐阜	9月14日(日)	岐阜県庁 (岐阜市)

※ぎふレクリエーションフェスティバルと併催

(5) 岐阜県選手団結団式

開催日：令和7年9月14日（日）

会場：岐阜県庁

内容：団旗授与、選手団団長による決意表明 ほか

※ぎふレクリエーションフェスティバルと併催

9 広報キャラバン隊

広報キャラバン隊が、岐阜県内各地で開催されたイベント会場等においてPR活動（PRグッズの配布、ステージでのPR等）を行った。

10 企業との連携による広報

(1) 応援商品の販売

「ねんりんピック岐阜2025応援商品」として、岐阜県産食材を使用した商品を開発・販売した。

ア 株式会社ファミリーマート

・「岐阜県産牛乳入りホイップ&小倉あんの厚切りパン」（岐阜県産牛乳使用）

ねんりんピック岐阜2025

- ・「オムレット 岐阜県産牛乳入りホイップ&小倉あん」(岐阜県産牛乳使用)

イ 株式会社ローソン

- ・「おいものうずまきカスタードデニッシュ」(岐阜県産関牛乳使用)
- ・「渋皮マロンのクイニーアマン」(岐阜県産関牛乳使用)

11 PRグッズ

- (1) のぼり
- (2) 卓上のぼり
- (3) むいぐるみ
- (4) シール
- (5) クリアファイル
- (6) 缶バッジ
- (7) ピンバッジ
- (8) フリクションペン
- (9) ボールペン
- (10) ポケットティッシュ
- (11) ウェットティッシュ
- (12) トートバッグ
- (13) ミニハンカチ
- (14) テーブルクロス
- (15) バックボード
- (16) PR封筒(長形3号)
- (17) PR封筒(角形2号)
- (18) ポロシャツ
- (19) ウインドブレーカー
- (20) 土産品販売促進シール
- (21) 法被

<以下、ぎふモーニングプロジェクト関連>

- (22) のぼり
- (23) 卓上のぼり
- (24) うちわ
- (25) 紙袋
- (26) クリアファイル
- (27) ドリップコーヒー
- (28) アクリルスタンド
- (29) 法被
- (30) テーブルクロス

■報道

1 概要

大会取材活動の円滑化のため、取材意向調査や報道説明会等を実施した。

2 実施状況概要

(1) 取材意向調査の実施

大会期間中の報道機関の取材予定を把握するため、皇室報道と時期を合わせて、大会取材意向調査を実施した。

ア 調査対象

岐阜県政記者クラブ、埼玉県政記者クラブ(次回開催)、都庁記者クラブ(次々回開催)、東京写真記者協会、日本雑誌協会、前回大会までの調査先等

イ 調査期間

令和7年10月3日(金)~8日(水)

(2) 取材要領の作成・配付

取材にあたっての留意事項等を記載した取材要領を作成し、報道機関等に配付した。

(3) 報道員説明会の開催

大会を取材する報道員に、取材に当たっての注意事項を説明し、撮影位置の抽選を行った。

ア 開催日時

令和7年10月17日(金) 14:15~16:00

イ 会場

岐阜メモリアルセンター 長良川競技場 会議室

(4) 共同記者会見の実施

総合閉会式終了後に共同記者会見を行った。

ア 開催日時

令和7年10月21日(火) 15:15~15:35

イ 会場

ぎふ清流文化プラザ 長良川ホール

ウ 登壇者

岐阜県知事 江崎 禎英
埼玉県知事 大野 元裕