

|     |              |     |               |            |    |            |            |    |      |
|-----|--------------|-----|---------------|------------|----|------------|------------|----|------|
| 所 属 | 商工労働部商工労働政策課 |     |               | 商工労働部企業誘致課 |    |            | 商工労働部地域産業課 |    |      |
| 係 名 | 団体支援係        | 内線  | 3613          | 企業誘致・用地対策係 | 内線 | 3693       | 地場産業振興係    | 内線 | 3784 |
|     |              | 所 属 | 商工労働部県産品流通支援課 |            |    | 令和8年度担当所属名 |            |    |      |
|     |              | 係 名 | 県産品企画係        |            | 内線 | 3812       | 商工労働部地域産業課 |    |      |

## 足元の物価高への対応・賃上げに向けた環境の整備

- 1 事業費 2,733,690 (前年度 532,000)
- 【財源内訳】 【主な用途】
- 国庫 2,722,190 補助金 2,733,690
- 一般財源 11,500

### 2 背景・事業目的

世界経済の先行き不透明感が増す中、多くの中小企業・小規模事業者は物価高騰や人手不足等により、厳しい経営環境に直面している。

そのため、事業者が実施する、事業拡大等の「稼ぐ力」の強化、賃上げや生産性向上につながる省力化投資、設備投資に踏み出す環境整備を後押しすることにより、「強い岐阜県経済」の実現を図る。

### 3 事業概要

#### (1) 「稼ぐ力」の強化に取り組む事業者の事業拡大・業態転換等の支援

(1,000,000 千円)

商工会・商工会議所による伴走支援のもと、事業規模拡大や業態転換等に意欲的に取り組む中小・小規模事業者に対し、経費を補助する。

(補助率：1/2～2/3以内、限度額：1,500 千円～5,000 千円)

#### 新 (2) 賃上げ等につながる生産性向上に向けた設備導入支援

(1,500,000 千円)

持続的な賃上げにつながる生産性向上や新たな働く環境づくりを推進する中小企業に対し、設備投資に係る費用を補助する。

(補助率：1/2～2/3以内、限度額：30,000 千円)

#### 新 (3) 酒米価格高騰を受けた県内酒蔵に対する支援 (210,690 千円)

酒米価格高騰の影響を受けている県内酒蔵を支援するため、持続的な賃上げにつながる設備投資に対し補助するとともに、令和7年産県産酒造好適米購入に対し補助する。

(設備投資 補助率：2/3以内、限度額：10,000 千円)

(好適米購入 補助率：令和6年産比価格高騰分の1/2相当額)

#### (4) 中小企業が実施する新市場開拓等に対する支援 (23,000 千円) 3月補正

見本市等の出展をはじめとした幅広いメニューにより、地場産業事業者や組合が行う販路開拓に向けた取組を支援する。

(補助率：1/3～1/2以内、限度額：2,500 千円)

|                    |               |               |  |
|--------------------|---------------|---------------|--|
| (款) 7 商工費          | (項) 1 商工費     | (目) (4) 商業振興費 |  |
| (明細書事業名) ○小規模事業対策費 | 小規模事業等指導支援事業費 | 他             |  |

|     |              |    |      |            |    |      |            |    |      |                |    |      |
|-----|--------------|----|------|------------|----|------|------------|----|------|----------------|----|------|
| 所 属 | 商工労働部商工労働政策課 |    |      | 商工労働部労働雇用課 |    |      | 商工労働部産業人材課 |    |      | 商工労働部産業デジタル推進課 |    |      |
| 係 名 | 団体支援係        | 内線 | 3613 | 労働企画係      | 内線 | 3663 | 人材企画係      | 内線 | 3681 | 企画連携係          | 内線 | 3725 |

## 「働いてもらい方改革」に取り組む事業者の支援

1 事業費 1,082,667 (前年度 500,000)

【財源内訳】

【主な用途】

|      |           |     |           |
|------|-----------|-----|-----------|
| 国庫   | 1,066,094 | 補助金 | 1,037,122 |
| 一般財源 | 16,573    | 委託料 | 44,617    |

### 2 背景・事業目的

県内企業が人材確保に苦慮している状況を受け、人手不足の解消と生産性の向上を同時に実現する「働いてもらい方改革」実践に向けて、合同企業展を通じた普及・啓発を行うとともに、DXの推進、業務細分化など「働いてもらい方改革」に取り組む企業を支援する。

### 3 事業概要

#### 新 (1) 「働いてもらい方改革」取組企業の合同企業展開催 (33,577 千円)

県内企業の「働いてもらい方改革」導入を支援するため、商工会・商工会議所の経営指導員等に向けたセミナーを開催するほか、県内の取組企業を中心とした合同企業展を開催し、岐阜県で働く魅力を発信する。

#### 新 (2) DX人材の育成・確保とDXを活用した多様な働き方支援 (43,392 千円)

業務のDXやAIの活用等をテーマにした研修等を開催して人材育成を図るとともに、専門家による伴走支援を実施し、DX活用による働きやすい環境づくりを進める。併せて、県内情報産業への就業が進むよう、学生向けの普及・啓発を行う。

#### 新 (3) 業務細分化に取り組む事業者支援 (5,698 千円)

業務内容や勤務時間を柔軟かつ最適に設定する業務細分化に取り組む企業を支援するため、成功事例や導入手法等を学ぶシンポジウムやワークショップ、実証事業までを一連で実施する。

#### (4) 「稼ぐ力」の強化に取り組む事業者の事業拡大・業態転換等の支援 (1,000,000 千円) 【再掲】

商工会・商工会議所による伴走支援のもと、事業規模拡大や業態転換等に意欲的に取り組む中小・小規模事業者に対し、経費を補助する。(補助率：1/2～2/3以内、限度額：1,500千円～5,000千円)

|                    |            |               |  |
|--------------------|------------|---------------|--|
| (款) 5 労働費          | (項) 1 労政費  | (目) (3) 雇用促進費 |  |
| (明細書事業名) ○労働力確保対策費 | 県内労働力確保対策費 | 他             |  |

|     |            |    |      |            |    |      |
|-----|------------|----|------|------------|----|------|
| 所 属 | 商工労働部労働雇用課 |    |      | 商工労働部地域産業課 |    |      |
| 係 名 | 職業能力開発係    | 内線 | 3667 | 地場産業振興係    | 内線 | 3784 |

## 新 産業を支える人材の育成・確保・定着

|       |                |        |  |        |        |  |
|-------|----------------|--------|--|--------|--------|--|
| 1 事業費 | 34,608 (前年度 0) |        |  |        |        |  |
|       | 【財源内訳】         |        |  | 【主な使途】 |        |  |
|       | 国庫             | 19,329 |  | 委託料    | 18,717 |  |
|       | 一般財源           | 15,279 |  | 備品購入費  | 13,156 |  |

### 2 背景・事業目的

人口減少や後継者不足などから、ものづくり分野をはじめ、地域の産業を支える人材は減少傾向にある。また、産業用ロボットの活用や企業のブランド力向上など、「稼ぐ力」を高める人材も不足している。

そのため、若者、女性、高齢者、障がい者など多様な人材が活躍できる職場環境づくりを促進しつつ、そこで働く人材の育成・確保・定着と専門性の向上に向けた取組を行う。

### 3 事業概要

#### (1) 多様な働き方の実現に向けた経営者等の研修の実施 (7,030 千円)

多様な人材が、多様な働き方で活躍できる「働いてもらい方改革」を促進するため、労務管理の見直しや業務の標準化の手法等を学ぶ中小企業向け階層別研修（経営者・人事担当者、現場リーダー、女性リーダー、若手・新入社員）を実施する。

#### (2) 熟練技術者等との交流を通じた次世代の担い手育成

(9,334 千円) **3月補正**

熟練技能者が小中学校を訪問し、ものづくり産業等の魅力を啓発するほか、高校生への技術指導を実施する。また、技能五輪出場を目指す若年技能者の競技力強化に必要な講師の招へい費用等を補助する。

#### (3) 産業用ロボットを活用する技術者育成の強化 (13,156 千円)

県立国際たくみアカデミーにおけるロボット技術者育成を強化するため、ロボットを活用した生産工程自動化の実習に必要なソフトウェア等の機材を導入する。

#### (4) 地域産業の中核人材育成支援 (5,088 千円)

地域産業の中核を担う人材の育成と従事者同士のネットワーク形成を図り、共創による地域産業自体の競争力を強化するため、ワークショップ形式の研修を実施する。

|                    |           |                 |   |
|--------------------|-----------|-----------------|---|
| (款) 7 商工費          | (項) 1 商工費 | (目) (2) 中小企業振興費 |   |
| (明細書事業名) ○新産業育成対策費 | 産業構造改革推進費 | 事業費             | 他 |

|     |            |    |      |            |    |      |
|-----|------------|----|------|------------|----|------|
| 所 属 | 商工労働部産業人材課 |    |      | 商工労働部労働雇用課 |    |      |
| 係 名 | 人材企画係      | 内線 | 3681 | 障がい者就労係    | 内線 | 3671 |

## 障がい者・外国人の就労促進

|       |                       |
|-------|-----------------------|
| 1 事業費 | 144,541 (前年度 130,976) |
|       | 【財源内訳】                |
|       | 国庫 38,149             |
|       | 一般財源 106,392          |
|       | 【主な用途】                |
|       | 委託料 141,418           |

### 2 背景・事業目的

障がい者の法定雇用率が引き上げられる中、障がい者が働きやすい職場環境づくりに対する企業の理解促進をはじめ、良質な雇用の拡大に向けた取組が一層求められている。

また、人口減少が進む中、令和9年に外国人材の流動化が予想される「育成就労制度」が施行されるなど、外国人材の獲得競争への対応は待ったなしの状況にある。

そのため、障がい者、外国人材など多様な人材の就労を促進する取組を強化する。

### 3 事業概要

#### **新** (1) 障がい者の「働いてもらい方改革」の推進 (10,700千円)

障がい特性に応じた多様な働き方や能力を發揮できるようにするための企業向けセミナーや、一般就労を促進する企業、障がい者及び支援機関による情報交流会等を開催する。

#### (2) 障がい者の就労・職場定着支援 (105,452千円)

障がい者雇用企業支援センターにおいて、企業に対する障がい者雇用に関する助言や、企業内支援者の養成講座等を実施する。

また、障害者就業・生活支援センターにおける短期の職場実習のほか、県独自の支援員による就職先企業の開拓、専門的な知識に基づいた精神障がい者向けの就労・職場定着支援を実施する。

#### (3) 外国人材を活用する企業向け支援の強化 (26,044千円)

- 外国人材の活用に関するセミナー開催、相談窓口をはじめとした伴走支援、ウェブによる情報発信を実施する。

**新**・ 首都圏在住の外国人留学生を対象とした合同企業展を開催する。

#### (4) 市町村等関連団体との連携に向けた勉強会の開催 (2,345千円) **3月補正**

外国人労働者に関する情報の共有や企業及び各団体の外国人県民支援施策の連携を図るため、県、岐阜労働局、市町村、商工団体等による勉強会を開催する。

|                       |            |               |
|-----------------------|------------|---------------|
| (款) 5 労働費             | (項) 1 労政費  | (目) (3) 雇用促進費 |
| (明細書事業名) ○中高年齢者等雇用促進費 | 障害者雇用促進事業費 | 他             |

|     |                  |    |           |
|-----|------------------|----|-----------|
| 所 属 | 商工労働部企業誘致課       |    |           |
| 係 名 | 企業誘致・用地対策係／立地支援係 | 内線 | 3693／3694 |

## 新 戦略的な企業誘致の推進

|       |                  |           |               |
|-------|------------------|-----------|---------------|
| 1 事業費 | 1,513,200（前年度 0） |           |               |
|       | 【財源内訳】           | 【主な用途】    |               |
|       | 国庫               | 1,503,658 | 補助金 1,500,000 |
|       | 一般財源             | 9,542     | 委託料 4,900     |
|       |                  |           | 使用料 3,300     |

### 2 背景・事業目的

「強い岐阜県経済」の実現のため、単に企業を数多く誘致するだけでなく、若者や女性をはじめとした従業員の目線で働きたいと思う企業を増やしていく必要がある。そのため、今後は、企業に寄り添った「マンツーマン型支援」を行うとともに、持続的な賃上げにつながる生産性向上や新たな働く環境づくりを推進する中小企業が新たに行う投資に対する支援を行うことにより、県が推進する「働いてもらい方改革」に理解のある企業を誘致、支援していく。

### 3 事業概要

#### （1）地方分散に向けた企業誘致の推進（13,200千円）**3月補正**

首都圏や関西圏に本社を置く企業への訪問や海外関係者を招いた見学会等を行う。併せて、ネットリサーチや信用調査会社、マーケティング関連企業を活用した多角的なニーズ調査や首都圏等で開催される企業展覧会により、新たな立地企業の掘り起こしを図るとともに、「マンツーマン型支援」による誘致を実施する。

#### （2）賃上げ等につながる生産性向上に向けた設備導入支援

(1,500,000千円) **【再掲】**

持続的な賃上げにつながる生産性向上や新たな働く環境づくりを推進する中小企業に対し、設備投資に係る費用を補助する。

（補助率：1／2～2／3以内、限度額：30,000千円）

|                     |             |                 |
|---------------------|-------------|-----------------|
| (款) 7 商工費           | (項) 1 商工費   | (目) (5) 企業立地対策費 |
| (明細書事業名) ○ 企業誘致等活動費 | 企業誘致活動費     |                 |
|                     | 企業立地促進助成事業費 |                 |

|     |                |    |      |                   |    |      |
|-----|----------------|----|------|-------------------|----|------|
| 所 属 | 商工労働部産業デジタル推進課 |    |      | 商工労働部産業イノベーション推進課 |    |      |
| 係 名 | 企画連携係          | 内線 | 3725 | スタートアップ推進係        | 内線 | 3749 |

## 企業等をつなぐオープンイノベーションの創出

|       |                        |
|-------|------------------------|
| 1 事業費 | 70,450 (前年度 12,896)    |
|       | 【財源内訳】                 |
|       | 【主な使途】                 |
|       | 国庫 35,179 委託料 60,198   |
|       | 一般財源 35,271 補助金 10,000 |

### 2 背景・事業目的

企業の成長に欠かせない新たな製品・サービスの開発や、自治体が抱える地域課題の解決には、県内企業や自治体等が連携し共創するオープンイノベーションの手法を取り入れることが効果的である。

そのため、開設30年を迎える「ソフトピアジャパン（産業集積拠点）」の強みを生かし、ネットワークの強化・支援体制の充実を図るとともに、社会的な課題を企業の成長エンジンに転換するスタートアップと県内企業・自治体との連携を促進する。

### 3 事業概要

#### 新 (1) ソフトピアジャパンを中心としたイノベーションの推進 (43,635千円) 3月補正

情報関連やベンチャー等の企業が集積するソフトピアジャパンを中心に、企業間の連携を深める交流事業や、県内IT企業と連携した情報ツールの導入支援などを実施する。また、企業が新商品を開発するために利用できる、ものづくり体験施設に最新かつ多様な機器を整備する。

#### (2) 県内企業とスタートアップとのオープンイノベーションの促進 (12,896千円) 3月補正

スタートアップとのオープンイノベーションに取り組む県内企業の拡大を図るため、連携手法を学ぶセミナーの開催に加え、連携に向けた課題の整理・明確化やスタートアップとのマッチングなどを支援する。

#### 新 (3) 市町村等とスタートアップとの官民連携の促進 (13,919千円) 3月補正

スタートアップの技術やビジネスモデルを、地域課題の解決に活用するため、県や市町村が抱える課題を明確化し、課題解決を図るスタートアップとの連携体制の構築や実証事業などを支援する。

|  |
|--|
| (款) 7 商工費 (項) 1 商工費 (目) (2) 中小企業振興費<br>(明細書事業名) ○ソフトピアジャパン推進費 ソフトピアジャパン運営費 |
| (款) 7 商工費 (項) 1 商工費 (目) (3) 工鉱業振興費<br>(明細書事業名) ○工業振興費 地場産業・モノづくり振興対策費      |

|     |              |    |           |
|-----|--------------|----|-----------|
| 所 属 | 商工労働部航空宇宙産業課 |    |           |
| 係 名 | 産業振興係／企画連携係  | 内線 | 3762／3765 |

## 航空宇宙産業の魅力向上・V字成長に向けた支援

|       |                 |
|-------|-----------------|
| 1 事業費 | 143,790 (前年度 0) |
|       | 【財源内訳】          |
|       | 国庫 61,705       |
|       | 諸収入 887         |
|       | 一般財源 81,198     |
|       | 【主な使途】          |
|       | 委託料 52,831      |
|       | 補助金 70,065      |

### 2 背景・事業目的

航空宇宙産業は今後大きな成長が期待されている一方、県内の企業では人材が不足しており、成長のチャンスを逸する懸念がある。

そのため、企業の魅力向上、人材育成・確保に向けた取組を強力に支援するとともに、様々な分野から宇宙産業への参入を促し、宇宙産業を本県の基幹産業へと押し上げるための礎を築く。

また、岐阜かかみがはら航空宇宙博物館を最大限に活用するなど、あらゆる世代へ航空宇宙産業の魅力を発信し、人材確保につなげる。

### 3 事業概要

#### 新 (1) 航空宇宙関連企業の魅力向上・新分野への進出に向けた支援 (62,065 千円) 3月補正

航空宇宙分野の専門家伴走のもと、魅力向上に努める企業の先導的な取組、宇宙などの新分野に向けた新たな技術・製品の開発、販路拡大などを総合的に支援する。また、効果の高い取組をセミナー等で発信し、航空宇宙業界全体の魅力向上・人材確保を図る。

#### 新 (2) GIFU スペースビジネス協議会を核とした宇宙ビジネス参入・宇宙産業人材育成支援 (34,453 千円) 3月補正

協議会を核とした会員内外の交流やマッチング、ビジネスカンファレンス開催等により、様々な分野からの宇宙産業参入に向けた取組を支援するほか、地域の産学が連携して宇宙産業に関する講座を実施する。

#### 新 (3) あらゆる世代をターゲットとした魅力発信による航空宇宙産業人材の確保 (47,272 千円) 3月補正

子どもから大人まで幅広く航空宇宙の魅力伝える岐阜かかみがはら航空宇宙博物館に、県内企業の「強み」「魅力」を発信するコーナーを新設するほか、保護者向け見学ツアーの開催、高校生向け出前講座の実施など、あらゆる世代をターゲットに県内航空宇宙関連企業の魅力を発信する。

(款) 7 商工費 (項) 1 商工費 (目) (3) 工鉱業振興費  
(明細書事業名) ○工業振興費 航空宇宙産業対策推進費

|     |                       |    |           |
|-----|-----------------------|----|-----------|
| 所 属 | 商工労働部産業イノベーション推進課     |    |           |
| 係 名 | 大学連携・産業支援係／イノベーション推進係 | 内線 | 3747／3743 |

## ウェルネス産業等への新規参入支援・サーキュラーエコノミーの推進

1 事業費 118,153 (前年度 77,669)

【財源内訳】

【主な使途】

|      |        |       |        |
|------|--------|-------|--------|
| 国庫   | 56,983 | 補助金   | 72,436 |
| 一般財源 | 61,170 | 備品購入費 | 33,102 |

### 2 背景・事業目的

健康づくりにおいて関心が高いウェルネス※製品（健康食品や健康器具等）や各種リサイクル材料を用いた製品は、市場の成長が見込まれる。

そこで、ウェルネス産業等への新規参入に向けて、福祉現場、医療機関、メーカー等とのマッチングのほか、スタートアップとの連携強化を図るとともに、リサイクル材料・製品に関する研究に取り組む。また、大学等の技術シーズ活用、連携強化や、試験研究機関の伴走支援により、県内製造業の新製品開発・試作開発を支援する。

※ウェルネス：運動、栄養、メンタルケアなど心身の健康維持・向上のための取組

### 3 事業概要

**新** (1) 市場拡大が見込まれるウェルネス産業等への新規参入支援 (16,311千円) **3月補正**

県産業経済振興センターに、医療福祉機器開発の専門知識を有するコーディネーター2名を配置し、介護福祉施設や医療機関等とのマッチングや相談対応により、県内製造業のウェルネス産業等への新規参入と事業拡大を支援する。

(2) スタートアップ等との連携によるイノベーションの推進 (28,563千円) **3月補正**

ヘルスケアやウェルネス産業に取り組む企業が参画するヘルスケア産業推進ネットワークとスタートアップ等との交流会を開催するなど連携を強化する。また、革新的な製品開発や販路開拓に要する経費を補助する。

(補助率：1/2以内 限度額：試作180万円、製品化1,000万円、海外展開100万円)

**新** (3) リサイクル材料等の活用によるサーキュラーエコノミーの推進 (41,235千円) **3月補正**

試験研究機関において、プラスチック、炭素繊維、陶磁器などのリサイクル材料の活用拡大を図る研究を行うとともに、県オリジナル乳酸菌を用いたフードロス削減のための食品開発などを行う。

(4) 伴走支援によるイノベーションの創出支援 (32,044千円) **3月補正**

大学等の技術シーズや企業の開放特許を活用し、試験研究機関の伴走支援のもと、技術の高度化や新製品開発等に取り組む中小企業に対し、試作や現場実装のための機器導入などの費用を補助する。(補助率：1/2以内 限度額：試作100万円、実証1,000万円)

|                 |          |               |
|-----------------|----------|---------------|
| (款) 7商工費        | (項) 1商工費 | (目) (3)工鉱業振興費 |
| (明細書事業名) ○工業振興費 | 技術開発支援費  | 他             |

|     |             |    |      |     |               |    |      |            |
|-----|-------------|----|------|-----|---------------|----|------|------------|
| 所 属 | 商工労働部商業・金融課 |    |      | 所 属 | 商工労働部県産品流通支援課 |    |      | 令和8年度担当所属名 |
| 係 名 | 商業振興係       | 内線 | 3645 | 係 名 | 県産品企画係        | 内線 | 3812 | 商工労働部地域産業課 |
|     |             |    |      |     | 国内展開係         |    | 3814 |            |

## 新 賑わいを創出するまちづくりへの支援

|       |                |     |        |
|-------|----------------|-----|--------|
| 1 事業費 | 27,576 (前年度 0) |     |        |
|       | 【財源内訳】         |     |        |
|       | 【主な用途】         |     |        |
| 国庫    | 12,783         | 委託料 | 22,567 |
| 一般財源  | 14,793         | 補助金 | 3,000  |

### 2 背景・事業目的

空き店舗の増加、後継者不足など、中心市街地を取り巻く環境は依然として厳しい状況にある一方、若者等からの出店ニーズが高まるなど中心市街地の価値は再評価されつつある。

こうした状況を踏まえ、中心市街地の賑わい創出に向け、遊休不動産の活用促進につながる取組を支援するほか、県産品の魅力を高め、広くアピールすることで、中心市街地への誘客を図り、更なる賑わいを創出する。

### 3 事業概要

#### (1) 中心市街地における遊休不動産の積極的な利活用の支援

(3,000千円) **3月補正**

まちづくり会社がサブリースを実施する場合に、物件を利用可能な状態にするための改修費の一部を市町村とともに補助する。

(補助率：1/3以内、限度額：1,000千円)

#### (2) 県を代表する新たな名品の開発 (16,180千円) **3月補正**

通年販売できる土産品のアイデアを県内事業者から募集し、専門家の伴走支援のもと商品化を支援する。

#### (3) 新たな岐阜ブランドの創出 (8,396千円) **3月補正**

新たな岐阜ブランドを創出するため、ブランディングに強みのある企業とのタイアップにより、県産品の付加価値向上と競争力強化を図る。

|                     |              |               |
|---------------------|--------------|---------------|
| (款) 7 商工費           | (項) 1 商工費    | (目) (4) 商業振興費 |
| (明細書事業名) ○流通改善指導費   | 中小商業活性化支援事業費 |               |
| (款) 7 商工費           | (項) 1 商工費    | (目) (4) 商業振興費 |
| (明細書事業名) ○国内販路拡張対策費 | 県産品販売促進費     | 他             |

|     |                    |                    |     |                |                    |            |
|-----|--------------------|--------------------|-----|----------------|--------------------|------------|
| 所 属 | 商工労働部地域産業課         |                    | 所 属 | 商工労働部県産品流通支援課  |                    | 令和8年度担当所属名 |
| 係 名 | 地場産業振興係<br>伝統産業振興係 | 内線<br>3784<br>3786 | 係 名 | 国内展開係<br>海外展開係 | 内線<br>3814<br>3816 | 商工労働部地域産業課 |

## 地域産業の振興と県産品の販路拡大

|       |                |            |
|-------|----------------|------------|
| 1 事業費 | 50,316 (前年度 0) |            |
|       | 【財源内訳】         | 【主な使途】     |
|       | 国庫 22,907      | 委託料 44,256 |
|       | 一般財源 27,409    | 補助金 3,000  |

### 2 背景・事業目的

伝統産業をはじめとする地域産業は、人口減少に加え、生活様式の大きな変化による需要低迷や安価な輸入品の増加などにより厳しい状況に置かれている。こうした中、地域産業が持続的に発展するためには、伝統工芸品等の県産品の魅力向上に伴うブランド力の強化、人材育成、新たな販路拡大など競争力強化の取組が不可欠である。

そのため、伝統的工芸品の購入等に対する支援や、総合的な人材育成の推進のほか、国内外に向けた販路拡大など積極的な取組を行う事業者を支援する。

### 3 事業概要

**新** (1) 展示及び建材としての利用に係る伝統的工芸品の購入への支援 (3,000千円) **3月補正**  
 伝統的工芸品の魅力発信のため、県内の宿泊施設や商業施設等が伝統的工芸品を展示用や内装・建築工事の建材として購入する際の経費を支援する。(補助率: 1/2以内、限度額: 300千円~3,000千円)

**新** (2) 地域産業の中核人材育成支援 (5,088千円) **【再掲】**  
 地域産業の中核を担う人材の育成と従事者同士のネットワーク形成を図り、共創による地域産業自体の競争力を強化するため、ワークショップ形式の研修を実施する。

**新** (3) 近隣県等と連携した県産品販路拡大の支援 (25,747千円) **3月補正**  
 国内市場での販路拡大を推進するため、近隣県との事業連携を進めるほか、高品質な商品を取扱う店舗の強みを生かした共同プロモーションを実施する。

**新** (4) 県内企業の海外展開に向けた取組の支援 (11,960千円) **3月補正**  
 東南アジア等新たな市場へ挑戦したい県内中小事業者を対象に、事業者の経験に応じた海外販路拡大に向けたセミナーや、バイヤー等との商談会を実施する。

**新** (5) 次世代を担う若者等との交流を通じた小規模事業者への支援 (4,521千円) **3月補正**  
 次世代を担う若者の視点を事業者の商品企画に取り入れるため、事業者やバイヤー等が若者と直接対話する座談会や異業種交流会等を開催する。

|                    |           |                |
|--------------------|-----------|----------------|
| (款) 7 商工費          | (項) 1 商工費 | (目) (3) 工鉱業振興費 |
| (明細書事業名) ○業種別振興対策費 | 業種別振興対策費  | 他              |