

世界農業遺産  
「清流長良川の鮎」認定10周年  
記念シンポジウム

長良川の鮎を使って何をしたいのか？

長良川の鮎のブランド化



鮎を使って儲けたい



大間マグロ、越前ガニみたいになりたい

今回のゴール

鮎を食べに岐阜に行きたいと思わせるブランド作り



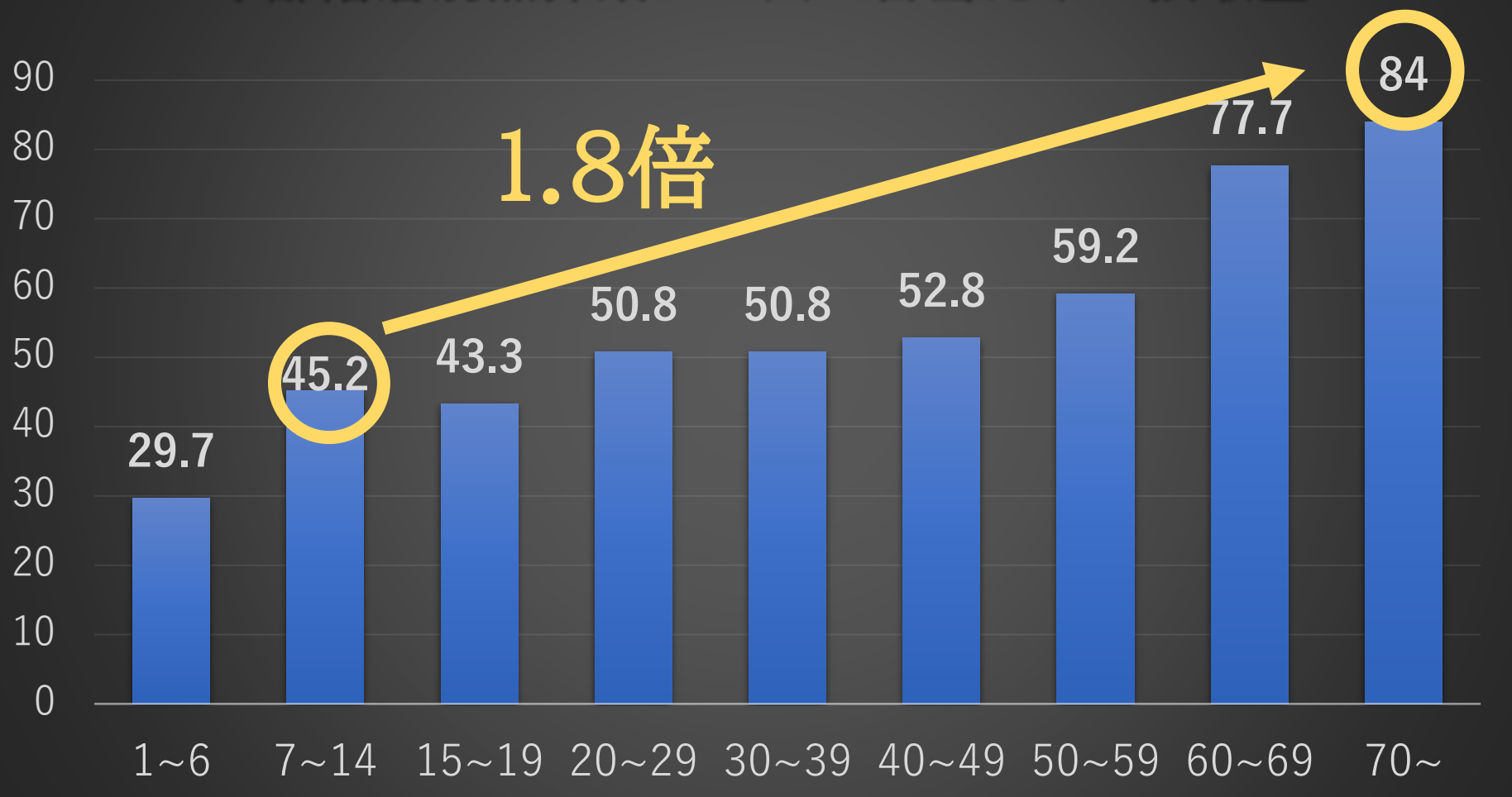
*My Idea*

# 親子3代上流プログラム



## 魚が好きな世代は？

年齢階層別魚介類の一人一日当たりの摂取量

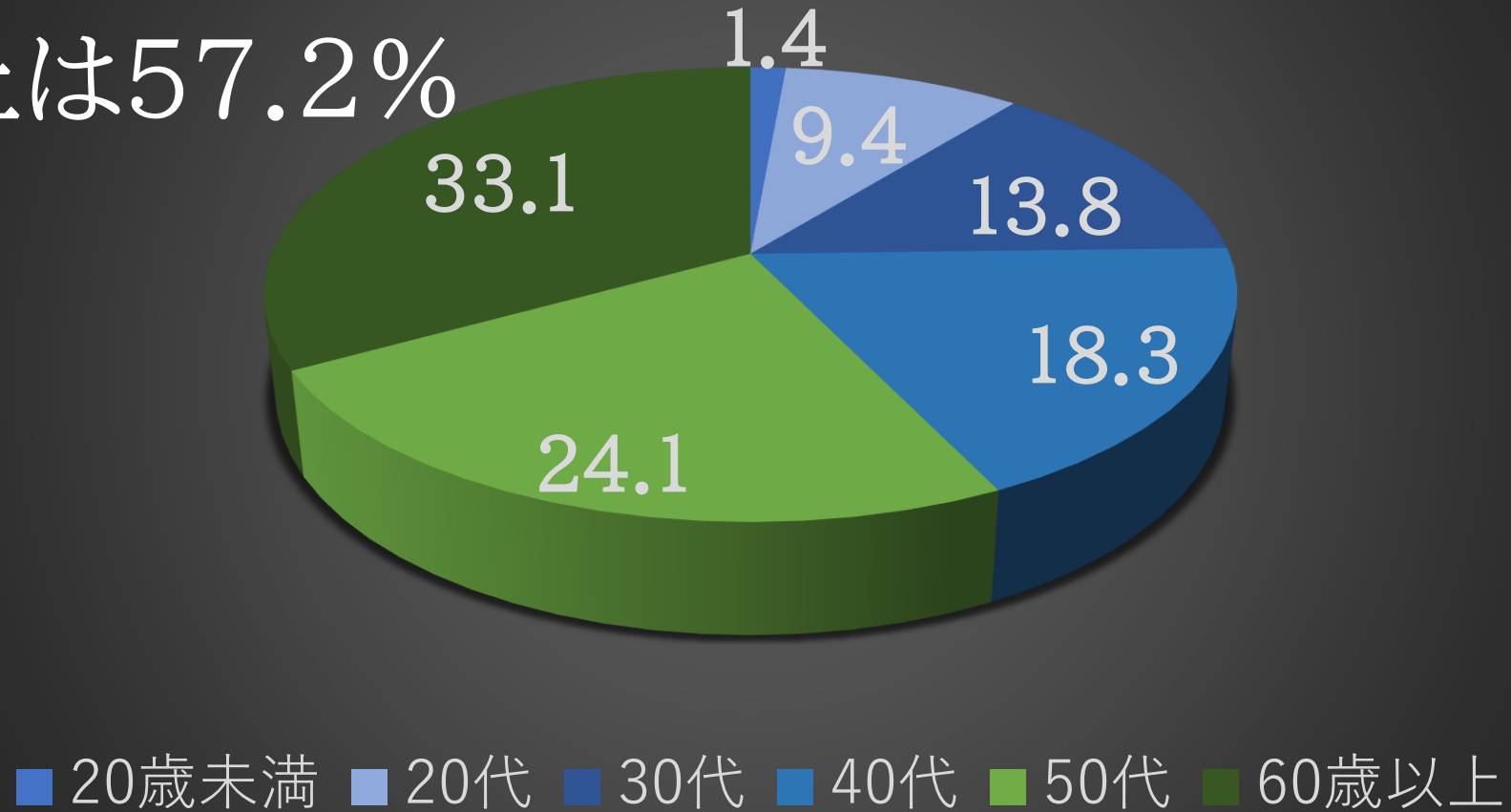


高齢者のほうが魚を好む傾向にある

## 岐阜県を好む世代は？

50代以上は57.2%

岐阜県入込者数年齢構成比







[https://toyotagazooracing.com/pages/contents/jp/gr/assets/img/supra/gallery/pic\\_mainvisual01\\_pc.jpg](https://toyotagazooracing.com/pages/contents/jp/gr/assets/img/supra/gallery/pic_mainvisual01_pc.jpg)



# 若者には岐阜の良さがわかりづらい



VS



→高齢者をターゲットにしながらも若者を呼びたい



[https://media.karousel.com/media/photos/products/2023/6/2/official\\_usj\\_japan\\_ticks\\_un\\_1685698926\\_d5b23529\\_progressive.jpg](https://media.karousel.com/media/photos/products/2023/6/2/official_usj_japan_ticks_un_1685698926_d5b23529_progressive.jpg)



親子3代上流プログラム

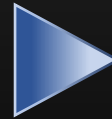
# →長寿のお祝いは岐阜の鮎

長寿お祝い年

60歳	還暦
70歳	古希
77歳	喜寿
80歳	傘寿
88歳	米寿

喜寿のお祝い  
どうしよう？

みんなで  
鮎を食べに  
行こう



どんな観光地にならなければいけないか

---

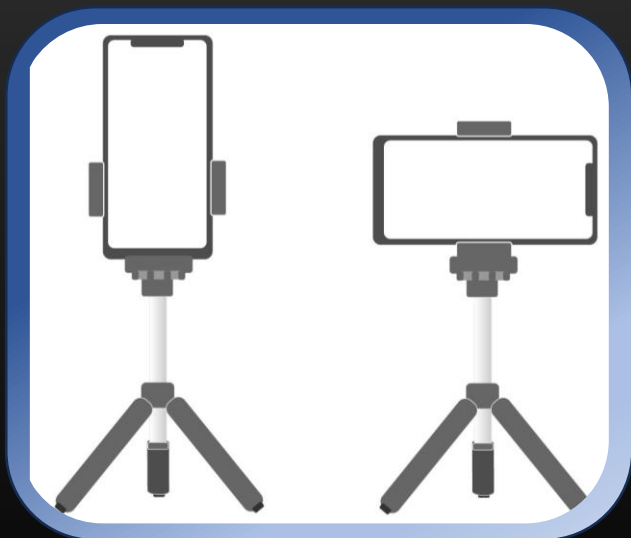
家族写真が撮れる観光地



撮影台の設置



ボランティア撮影  
スタッフの導入



自撮り棒、  
三脚の貸出



バリアフリー化



# 家族写真をたくさん撮って鮎をゲット

## 📷 カウント対象となる写真の条件

以下すべてを満たした写真が1枚としてカウントされます

1. 子供や家族など人が写っている
2. 岐阜県美濃地方内の観光地である
3. 同じ背景であっても、写っている人が変われば別の1枚とみなす
4. 同じ背景・同じ人物の写真は何枚撮っても1枚とカウントされる

## 🎁 特典：貰える鮎の数

カウントされた写真の枚数に応じて、貰える数に変化

写真枚数	貰える数
10枚	1匹
30枚	3匹
50枚	5匹
70枚	7匹
100枚	10匹

子供の写真  
が撮りたい

まだ撮るの？  
めんどくさい、、

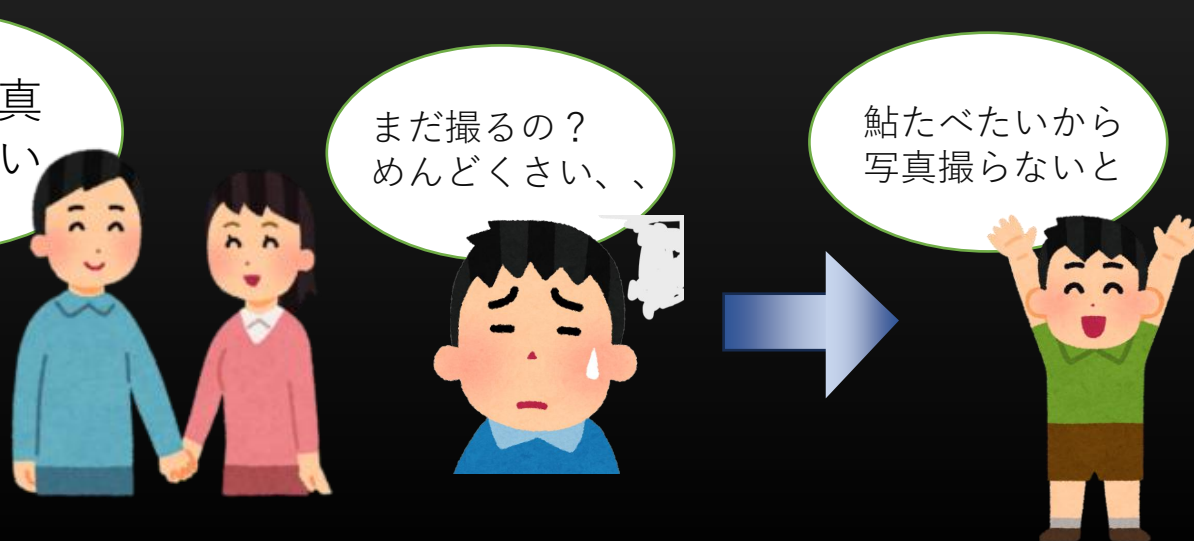
鮎たべたいから  
写真撮らないと

## 家族写真をたくさん撮る旅行

親子3代上流プログラムでは、親世代に向けた企画として「写真撮影」を用意している。

本企画では撮影した家族写真や子どもの写真自体がスタンプラリーのスタンプの役割を果たすというユニークな仕組みとなっている。

ルールに沿って写真を集めていくことで、貰える鮎の本数が増加する仕組みであり、親にとっては子どもの写真を撮る明確な目的ができ、子どもにとっても「写真に写る」ことが食べられる鮎の数につながるため、モチベーションとなる。



# メリット！！



## 子供の世話がができる

おじいちゃんおばあちゃんが  
いることで子供の面倒を  
見れる人が増加。長い車移動、  
旅行中の安全確認などで活躍



## 3世代にすることで収益UP

数が増えるため当然観光地で  
落とすお金もUP  
孫がいることで普段よりもお金を  
使ってしまうというデータも



## 長良川鮎のブランド化

長寿のお祝い時に食べるものとして  
ブランド化を目指す

*Thank you  
for Listening*