



世界農業遺産  
「清流長良川の鮎」  
認定10周年記念事業

# 足湯で川と文化でドボン

## 世界農業遺産を肌で感じる

～足湯とプロジェクトによる体験型観光～

# 企画の趣旨

## 〈背景〉

- ・若者の利用が減少
- ・天候季節による来場者の減少
- ・あゆパークは自然豊かで魅力的な観光資源がある。
- ・現在プロジェクターの設置がある。
- ・若者にあゆパークや世界農業遺産の価値を知ってもらいたい。

## 〈ねらい〉

- ・若者が訪れたくなる魅力的な内容を提供し、まず知ってもらう。
- ・天候や季節に左右されず、年間を通じて来場者を増やす。
- ・あゆパークの自然や川、鮎釣り、長良川の伝統的な農業、漁業文化という世界農業遺産の価値を感じられる体験を提供する。
- ・プロジェクションを活用し、手軽に視覚的、聴覚的に楽しみながら世界農業遺産の活用を伝える新しい観光体験を創出する。

# 企画内容

期間

基本的には年間を通して（雨天と冬季）

場所

シアタールーム

誰が

あゆパーク職員

景品あり！

誰に

若者

内容

プロジェクトで長良川の自然、あゆ、あゆ釣り、郡上踊り、郡上本染め、美濃和紙、関の刃物、鵜飼、植樹の様子を上映



プラスして…

足湯、足水をしながら映像を通して地域文化や世界農業遺産の価値を体感する。

# 広報

- ・SNS（ショート動画、ストーリー投稿）
- ・地元のインフルエンサーに宣伝してもらう。



# 経費計画

---

参加費：無料

世界農業遺産のPR費として県から支援  
あゆの栄養価の話から健康に興味がある人たちの購買意欲促進  
→あゆパークのあゆ製品の売り上げ向上

景品費

景品は次スライド

# 景品イメージ



地域限定 旅するルルレン

旅の思い出を  
おすそわけ!

次はどこに行く?

1. 北海道ルルレン (ラベンダーの香り)  
2. 北海道ルルレン (北の里みをこめた甘いフェイスマスク)  
3. 東北ルルレン (雪の香り)  
4. 東京ルルレン (いちご園で生まれたフェイスマスク)  
5. 東京ルルレン★ (いちごの香り)  
6. 箱根ルルレン★ (温泉あがりにバラの香りを)  
7. 山梨・長野ルルレン (山梨の香り)  
8. お伊勢丸ルルレン★ (さとうきびの香り)  
9. 京都ルルレン (お茶の葉の香り)  
10. 滋賀ルルレン (太陽に愛されたレモンが透明感を導く)  
11. 滋賀ルルレン (カボスでキレイはじける)  
12. 九州ルルレン (あおうは 肌にもおいしい)  
13. 九州ルルレン (東国ににときめて)  
14. 九州ルルレン (美しいなセロロは美肌のミカタ)  
15. 沖縄ルルレン (沖縄の香り)  
16. 沖縄ルルレン (アロマの香り)  
17. 沖縄ルルレン (シーグラスの香り)  
18. 北海道ルルレン (北海道のすみずみで 清らかなやさしい肌へ)  
19. 北海道ルルレン (花の色香を おさえわけ)  
20. 東京ルルレン (神奈川の魅力)  
21. 東京ルルレン (雨粒に濡れ輝くアジアのように)  
22. 箱根ルルレン (光をたえたつやかなかへ)  
23. 長野・山梨ルルレン (シャインマスカットの香り)  
24. 京都ルルレン (京都の香り)  
25. 京都ルルレン (京都の香り)  
26. 小豆島ルルレン (自然がつくる神秘の香りへ)  
27. お伊勢丸ルルレン (オーロラの香り)  
28. 沖縄ルルレン (月桂の香り)  
29. 沖縄ルルレン (アロエの香り)

# 成果

---

- ・ 天候や季節に左右されず、年間を通じて来場者が増加する。
- ・ あゆパークの自然、鮎釣り、長良川の伝統的な農業、漁業文化などの世界農業遺産の価値を感じられる体験ができる。
- ・ プロジェクションを活用し、手軽に視覚的、聴覚的に楽しみながら世界農業遺産のPRができる。
- ・ 景品で若者にインパクトを与えて、そもそもにあゆパークに足を運んでもらい、世界農業遺産についてを知ってもらう！