



世界農業遺産  
「清流長良川の鮎」  
認定10周年記念事業

足湯で川と文化でドボン

世界農業遺産を肌で感じる

～足湯とプロジェクションによる体験型観光～

---

# 企画の趣旨

---

## 〈背景〉

- 若者の利用が減少
- 天候季節による来場者の減少
- あゆパークは自然豊かで魅力的な観光資源がある。
- 現在プロジェクターの設置がある。
- 若者にあゆパークや世界農業遺産の価値を知ってもらいたい。

## 〈ねらい〉

- 若者が訪れたくなる魅力的な内容を提供し、まず知ってもらう。
- 天候や季節に左右されず、年間を通じて来場者を増やす。
- あゆパークの自然や川、鮎釣り、長良川の伝統的な農業、漁業文化という世界農業遺産の価値を感じられる体験を提供する。
- プロジェクションを活用し、手軽に視覚的、聴覚的に楽しみながら世界農業遺産の活用を伝える新しい観光体験を創出する。

# 企画内容

期間

基本的には年間を通して（雨天と冬季）

場所

シアタールーム

誰が

あゆパーク職員

誰に

若者

景品あり！

内容

プロジェクトで長良川の自然、あゆ、あゆ釣り、郡上踊り、郡上本染め、美濃和紙、関の刃物、鶺鴒、植樹の様子を上映



プラスして…

足湯、足水をしながら映像を通して地域文化や世界農業遺産の価値を体感する。

# 広報

- SNS（ショート動画、ストーリー投稿）
- 地元のインフルエンサーに宣伝してもらう。



---

# 経費計画

---

参加費：無料

世界農業遺産のPR費として県から支援  
あゆの栄養価の話から健康に興味がある人たちの購買意欲促進  
→あゆパークのあゆ製品の売り上げ向上

景品費

景品は次スライド



# 景品イメージ



地域限定

## 旅するルルルン

旅の思い出を  
おすそわけ!

旅の思い出を おすそわけ!	旅の思い出を おすそわけ!	旅の思い出を おすそわけ!	旅の思い出を おすそわけ!	旅の思い出を おすそわけ!	旅の思い出を おすそわけ!	旅の思い出を おすそわけ!	旅の思い出を おすそわけ!
<p>描みてラベンダー 香るフェイスマスク</p> <p>① 北海道ルルルン ラベンダーの香り (大人の保湿)</p>	<p>おの喜びをこめた 甘いフェイスマスク</p> <p>② 北海道ルルルン レモンの香り (大人の保湿)</p>	<p>雪のようにさらけ 美肌のひみつ</p> <p>③ 東北ルルルン さくらんぼの香り (ハリタマ)</p>	<p>いちご王国で生まれた フェイスマスク</p> <p>④ 栃木ルルルン とちおとめ様の香り (ハリタマ)</p>	<p>美しいヒミツは、 世界にはこる秘の力</p> <p>⑤ 東京ルルルン* 和歌の香り (保湿)</p>	<p>温泉あがりに バラの香りを</p> <p>⑥ 箱根ルルルン* やさしいバラの香り (大人のハリタマ)</p>	<p>ぷるっとみずみずしい 桃の香り</p> <p>⑦ 山梨・長野ルルルン 桃の香り (保湿)</p>	<p>日本初 サカキ葉エキス配合</p> <p>⑧ お伊勢ルルルン* 水々の香り (大人の保湿)</p>
<p>和フェイスマスク はんなり美人</p> <p>⑨ 京都ルルルン お茶の花の香り (保湿)</p>	<p>大層に愛された レモンが透明感を導く</p> <p>⑩ 神戸ルルルン レモンの香り (ハリタマ)</p>	<p>お茶で キレイはじめる</p> <p>⑪ 九州ルルルン カボスの香り (ハリタマ)</p>	<p>あまおうは 肌にもおいしい</p> <p>⑫ 九州ルルルン あまおうの香り (保湿)</p>	<p>果樹のまじりに ときめて</p> <p>⑬ 長崎ルルルン チェリーアップの香り (保湿)</p>	<p>真っ赤なアセロラは 美肌のヒミツ</p> <p>⑭ 沖縄ルルルン アセロラの香り (大人のハリタマ)</p>	<p>シークワーサーが 沖縄美人のヒミツ</p> <p>⑮ 沖縄ルルルン シークワーサーの香り (ハリタマ)</p>	
<p>まはちみで ふっくらハリ肌へ</p> <p>⑯ 北海道ルルルン はちみつとリンゴの香り (大人のハリタマ)</p>	<p>北海道産のみずみずしさで 清らかなツヤめ肌へ</p> <p>⑰ 北海道ルルルン カシオの香り (大人のハリタマ)</p>	<p>花の香りの色香を おすそわけ</p> <p>⑱ 栃木ルルルン 結露の香り (大人のハリタマ)</p>	<p>粋でいざな 江戸の魅力</p> <p>⑲ 東京ルルルン 結露の香り (保湿)</p>	<p>雨粒に濡れ輝く アジサイのように</p> <p>⑳ 箱根ルルルン しっとりアジサイの香り (保湿)</p>	<p>光をたたえ つややかな肌へ</p> <p>㉑ 長野・山梨ルルルン シャインマスカットの香り (ハリタマ)</p>		
<p>京都の美のヒミツ 受け伝えます</p> <p>㉒ 京都ルルルン 鴨川の水の香り (保湿)</p>	<p>自然がつくる 神奈川の輝きを肌へ</p> <p>㉓ お伊勢ルルルン プローデルの香り (保湿)</p>	<p>小豆島オリーブで 輝くツヤめ肌へ</p> <p>㉔ 小豆島ルルルン オリーブの香り (大人のハリタマ)</p>	<p>植物パワーで ハリ・ツヤUP</p> <p>㉕ 沖縄ルルルン 月桂の香り (大人の保湿)</p>	<p>グリーンパワーで うるおいUP</p> <p>㉖ 沖縄ルルルン アロエの香り (大人の保湿)</p>			

次はどこに行く?



---

# 成果

---

- 天候や季節に左右されず、年間を通じて来場者が増加する。
- あゆパークの自然、鮎釣り、長良川の伝統的な農業、漁業文化などの世界農業遺産の価値を感じられる体験ができる。
- プロジェクションを活用し、手軽に視覚的、聴覚的に楽しみながら世界農業遺産のPRができる。
- 景品で若者にインパクトを与えて、そもそもにあゆパークに足を運んでもらい、世界農業遺産についてを知ってもらう！