

SDGsの達成に向けた重点的な取組み宣言書

作成日:	令和7年10月20日
事業者名:	特定非営利活動法人せき・まちづくりNP0ぶうめらん

三側面	SDGsの達成に向けた重点的な取組み		関連するSDGsゴール (最大3つ)	実績	指標・目標	
環境	地域資源を活かした持続可能なまちづくりを目指し、環境面でのSDGs達成に向けた取組みを重点的に進めています。具体的には、地域清掃や河川美化活動のボランティアのコーディネート支援、空き家や古民家を再生して活用する取り組みの広報の支援をすることで廃棄物削減と地域の循環利用を推進しています。また、紙の利用を抑えるために、封筒を再利用したま回覧するときに使えるようにしています。		④質の高い教育をみんなに、⑪住み続けられるまちづくりを	空き家や古民家を再生するDIYワークショップの参加者のべ約20名（2025年10月現在） 封筒の再利用件数 月約50枚 DX化を推進し紙の利用をこの3年間で約30%減少に成功	指標	紙の利用量（プリンターのカウンター枚数）
					目標	2030年度までカウンター枚数を2025年9月の現在の月6124枚から月3000枚に減少させる。
社会	地域のつながりを育む「協働のまちづくり」をテーマに、社会面でのSDGs達成に向けた取組みを進めています。具体的には、市民活動センターの運営を通じてNPOやボランティア団体を支援し、地域の支え合い活動を活性化。また、高校生・大学生と地域企業をつなぐキャリア教育事業や、若者の地元定着を促す取り組みにより、働く・暮らす・関わるの循環をつくり出しています。さらに、多様な世代や立場の人が交流できるイベントやワークショップを開催し、誰もが地域社会の担い手として活躍できる包摂的な社会づくりを推進しています。		⑪住み続けられるまちづくりを、⑰パートナーシップで目標を達成しよう、⑧働きがいも経済成長も	小学生の仕事体験「子どもミュージアム商店街」、高校生の地域探究授業や「関有知マルシェ」、大学生と地域が連携する「せきららせミ」などを実施し、年間のべ1,797人が参加（20校の小中高大学・40団体と企業が協働）こうした活動を通じ、世代や立場を超えた協働と地域愛の醸成を実現し、教育・雇用・地域共創における持続可能な社会づくりの実現に寄与しています。	指標	若者の関市へのUターン、Iターンの数
					目標	2030年度までに年間20人のUターン、Iターンをぶうめらんをきっかけに行う
経済	地域経済の活性化と持続可能な雇用創出を目指し、経済面でもSDGs達成に向けた取組を進めています。高校生と企業が協働する「関有知マルシェ」では、生徒が地域企業の商品開発や販売を体験し、地域経済の担い手を育成。また「高校ぶうめらん」や「関ジモト大学」を通じて、地元企業の魅力を発信し、Uターン就職・地元定着を促進しています。さらに、商店街と連携した「子どもミュージアム商店街」では店舗のPRや地域消費の拡大にも貢献。教育・産業・行政の協働により、地域内でお金と人が循環する仕組みを生み出し、地方経済の自立的成長に寄与しています。		⑧働きがいも経済成長も、⑪住み続けられるまちづくりを、⑰パートナーシップで目標を達成しよう	高校生と企業が協働して販売を行う「関有知マルシェ」では、2025年度に26店舗・120人が参加し、新たな顧客層の獲得につながりました。また、「子どもミュージアム商店街」では、通算680名の小学生と95店舗が参加し、商店街への来訪促進と地元消費の拡大に寄与しています。さらに、「高校ぶうめらん」や「関ジモト大学」を通じて企業32社・学校20校が連携し、若者の地元就職やUターン促進を実現。	指標	地元就職・Uターン希望者数
					目標	2030年までに100名を目指す
ガバナンス	チェック					
	<input checked="" type="checkbox"/>	SDGsの達成に向けた重点的な取組みが従業員に共有されており、かつ達成するための仕組みが組織内に構築されている(PDCAサイクル等)。 ＜具体的な内容を記載＞ 関市から委託を受けて運営している「関市市民活動センター」では、毎年2回の運営委員会を開催し、事業の進捗確認や課題の共有、改善策の検討を行うことでPDCAサイクルを確立している。また、法人全体としても年1回の総会を開催し、活動報告や次年度計画の承認を通じて意思決定の透明性を担保している。さらに、取組内容や実績はホームページやSNSを通じて広く公開し、構成員および市民に対して情報発信を行うことで、組織運営の透明化と説明責任を果たしている。				
	<input checked="" type="checkbox"/>	SDGsの達成に向けた重点的な取組みをホームページ等で対外的に公表している。 https://vousmelan.com/about/sdgs				