# 第48回 県政世論調査 単純集計結果

令和7年6月~7月実施 岐阜県

# 目 次

I 調査	概要	1
1. 1 調	査の目的	1
1.2 調	査の経緯	1
1.3 調	查項目	1
1.4 調	査の設計	1
1.5 🗆	収結果	1
1.6 標	本誤差	2
1.7 報	告書の見方	2
1.8 対	象者の属性	3
Ⅱ 調査	結果	8
2. 1 <	6UEDNT	8
問1	くらしの前年比較	8
問1-2	くらしが苦しくなったと感じる理由	9
問2	くらしの満足度	11
問3	生活面での不安	12
問4	今後のくらしの中で重視していきたいこと	14
問5	生活に必要な情報の入手媒体	16
問6	現在住んでいる地域は住みやすいか	18
問6-2	住んでいる地域が住みやすいと感じる点	19
問6-3	住んでいる地域が住みにくいと感じる点	21
問了	今後も岐阜県に住み続けたいか	23
2. 2 県	の取組み全般について	24
問8	施策や事業についての情報の入手方法	24
問9	県事業への関心の有無	26
問9-2	県事業に関心がない理由	27
問10	県の取組でよくやっていると思う分野、	
	努力が足りないと思う分野	28
問11	重点的に進めるべきだと思う分野	32

# I 調査概要

# 1. 1 調査の目的

県下全域の県民意識の把握とともに、県行政に対する県民の関心、満足度等を調査し、 県政推進の基礎資料とする。

### 1. 2 調査の経緯

昭和42年から実施、今回48回目

※昭和 42 年~昭和 61 年:毎年実施 昭和 63 年~平成 18 年:隔年実施 平成 20 年~:毎年実施

# 1. 3 調査項目

- (1) くらしについて
- (2) 県の取組み全般について

# 1. 4 調査の設計

(1)調査地域 岐阜県全域

(2) 調査対象 県内に居住する満18歳以上の男女個人

(3)標本数 3,000人

(4) 抽出方法 層化二段無作為抽出法

(5)調査方法 郵送法・オンライン調査法の併用(6)調査時期 令和7年6月30日~7月23日(7)調査実施機関 株式会社東京商工リサーチ 岐阜支店

# 1.5 回収結果

	調査時期	標本数 (A)	回収数	有効回答数 (C)	回収率(B/A)	有効回答率	有効回答数の うちオンライン 回答数・割合
第48回 (令和7年度)	令和7年 6月~7月	3,000	1,644	1,644	54. 8%	54. 8%	6 1 7 3 7. 5%
第47回 (令和6年度)	令和6年 7月	3,000	1,699	1,699	56.6%	56.6%	458 27.0%
第46回 (令和5年度)	令和5年 7月	3,000	1,758	1,758	58.6%	58.6%	416 23.7%

#### 1.6 標本誤差

調査結果には統計上多少の誤差が生じることがあるため、調査結果をみる場合、一定の幅を特たせてみる必要がある。その幅を標本誤差といい、以下の式で表される。

標本誤差=
$$\pm 1.96$$
  $P$  (100 $-P$ ) (ただし、 $P$ :回答比率  $n$ :回答者数)

すなわち、標本誤差の幅は①回答者数 (n) 及び②回答比率 (P) によって異なる。上式を用いた各回答者数、回答比率における標本誤差を以下の表に示す。

		P (回答比率 %)									
	n(回答者数 人)	5又 は95	10 又 は 90	15 又 は85	20 又 は80	25 又 は75	30 又 は70	35 又 は65	40 又 は60	45 又 は55	50
総数	1, 644	1. 1	1. 5	1. 7	1. 9	2. 1	2. 2	2. 3	2. 4	2. 4	2. 4

- (注) 1. 層化を行った場合、誤差は上表より若干増減することもある。
  - 2. この表の見方は以下のとおりである。

「ある設問の回答者数が 1,644 人であり、その設問中の選択肢の回答比率が 50%であった場合、その回答比率の誤差の範囲は最高でも±2.4%である。」

#### 1.7 報告書の見方

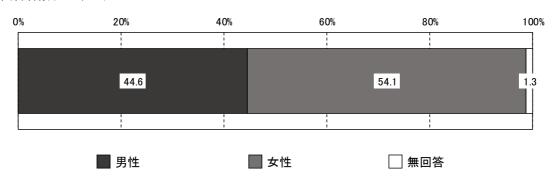
- (1) 比率は全てパーセントで表し、小数点第 2 位を四捨五入して算出した。そのため、パーセントの合計が 100.0%にならない場合がある。
- (2) 基数となるべき実数は「n」(件数) として掲載した。したがって比率は、n を 100%として算出している。
- (3) 複数回答が可能な設問では総回答数を「N」として掲載した。その場合、その項目を選んだ人が、回答者全体のうち何%を占めるのかという見方をする。したがって、各項目の比率の合計は、通常 100% を超える。
- (4) 本報告書中の表、グラフ及び本文で使われている選択肢の表現は、本来の意味を 損なわない程度に省略している場合がある。

# 1.8 対象者の属性

# F-1 性別

図 F-1 性別

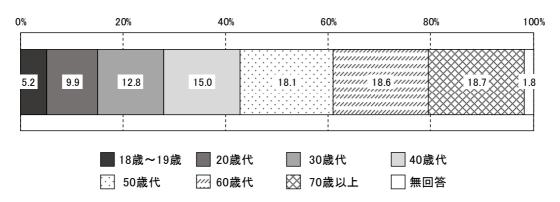
#### 回答者数(n=1,644)



# F-2 年代

図 F-2 年代

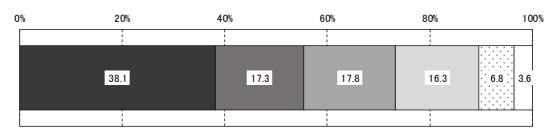
#### 回答者数(n=1,644)



#### F-3 居住圏域(5分類)

図 F-3 居住圏域(5分類)

#### 回答者数(n=1.644)



#### ■ 岐阜圏域■ 西濃圏域■ 中濃圏域■ 東濃圏域□ 飛騨圏域□ 無回答

岐阜圏域(岐阜市・羽島市・各務原市・山県市・瑞穂市・本巣市・岐南町・笠松町・北方町)

西濃圏域(大垣市・海津市・養老町・垂井町・関ケ原町・神戸町・輪之内町・安八町・

揖斐川町・大野町・池田町)

中濃圏域(関市・美濃市・美濃加茂市・可児市・郡上市・坂祝町・富加町・川辺町・七宗町・ 八百津町・白川町・東白川村・御嵩町)

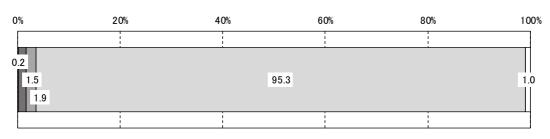
東濃圏域(多治見市・中津川市・瑞浪市・恵那市・土岐市)

飛騨圏域(高山市・飛騨市・下呂市・白川村)

#### F-4 居住年数

図 F-4 居住年数

#### 回答者数(n=1,644)

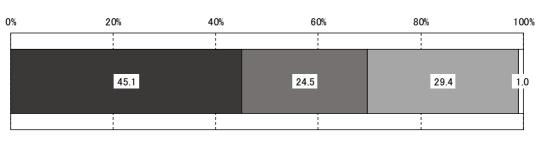


■ 1年未満 ■ 1年以上5年未満 ■ 5年以上10年未満 ■ 10年以上 無回答

#### F-5 県外居住経験の有無

図 F-5 県外居住経験の有無

#### 回答者数(n=1,644)

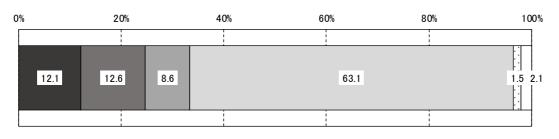


■ ない ■ ある(通算5年未満) ■ ある(通算5年以上) ■ 無回答

#### F-6 居住地周囲の環境

図 F-6 居住地周囲の環境

#### 回答者数(n=1,644)

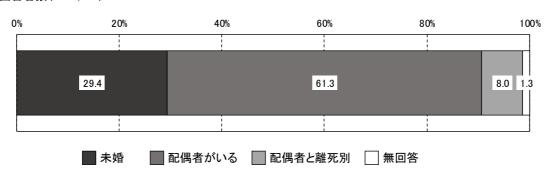


■ 農村地域 ■ 山間地域 ■ 商業地域 ■ 住宅地域 ○ その他 ■ 無回答

# Fーフ 配偶者の有無

図 F-7 配偶者の有無

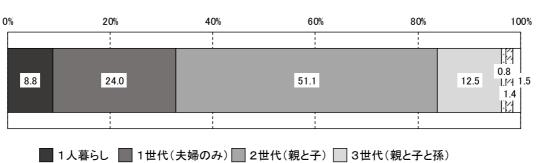
#### 回答者数(n=1,644)



#### F-8 家族形態

図 F-8 家族形態

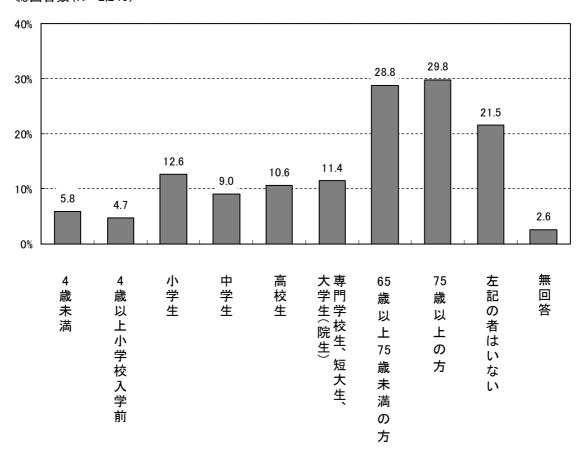
#### 回答者数(n=1,644)



#### F-9 家族構成

図 F-9 家族構成

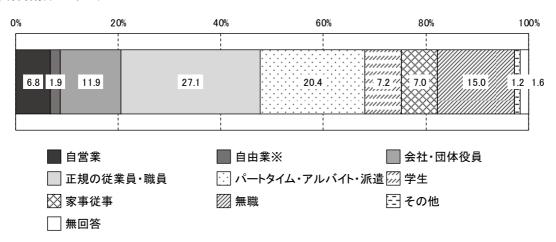
回答者数(n=1,644) 総回答数(N=2,249)



F-10 職業

図 F-10 職業

#### 回答者数(n=1,644)

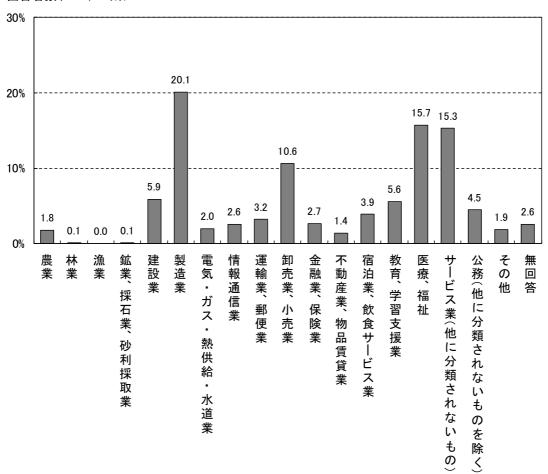


※ 自由業:一定の雇用関係によらず、勤務時間その他の制約を受けない職業で、作家、弁護士、医師、 会計士、税理士、芸術家など

#### F-11 業種

図 F-11 業種

回答者数(n=1,119)※

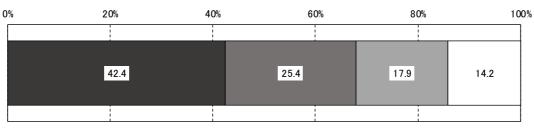


※「F-10 職業」で、自営業、自由業、会社・団体役員、正規の従業員・職員、パートタイム・アルバイト・派遣と答えた方のみ

#### F-12 通勤、通学先

図 F-12 通勤、通学先

回答者数(n=1,238)※



■ 居住している市町村 ■ 県内の他の市町村 ■ 県外の市町村 ■ 無回答

※「F-10 職業」で、自営業、自由業、会社・団体役員、正規の従業員・職員、パートタイム・アルバイト・派遣、 学生と答えた方のみ

# Ⅱ 調査結果

# 2. 1 くらしについて

# 問1 くらしの前年比較

問1 あなたやあなたの家庭のくらし向き (家計など) は、去年の今頃と比べてどうですか。 (1つだけ)

図 1-1 くらしの前年比較

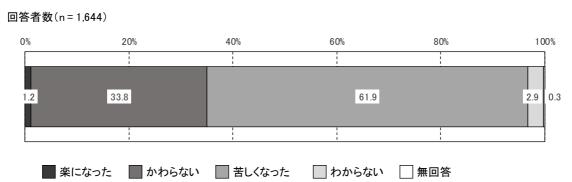
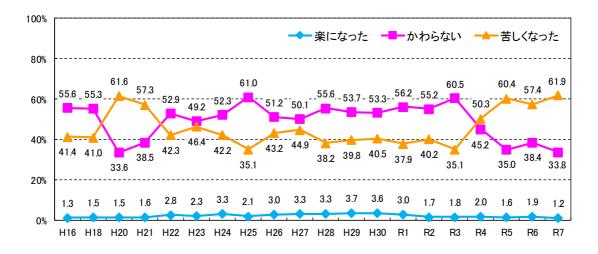


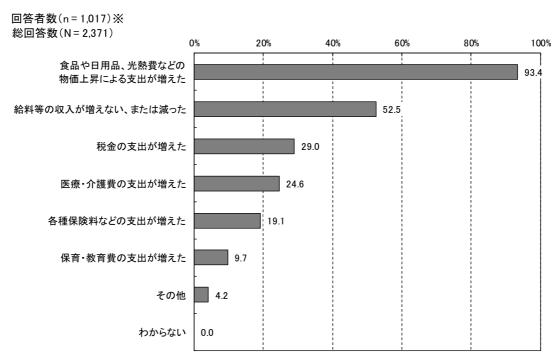
図 1-2 【経年変化】 くらしの前年比較



# 問1-2 くらしが苦しくなったと感じる理由

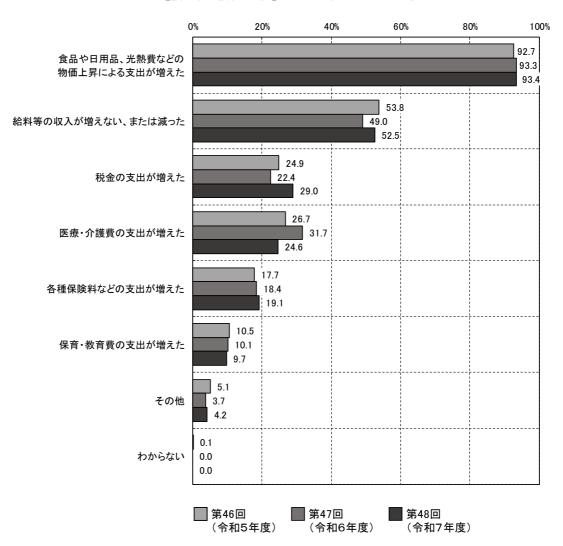
問1-2 「苦しくなった」と答えた方にお尋ねします。 あなたが、くらしが苦しくなったと感じるのは、どのような理由からですか。 (3つまで)

図 1-2-1 くらしが苦しくなったと感じる理由



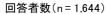
※ 問1で「苦しくなった」と答えた方のみ

図 1-2-2 【前々回・前回比較】 くらしが苦しくなったと感じる理由



問2 あなたは、現在のくらし全般(生活環境など)についてどう思いますか。(1つだけ)

図 2-1 くらしの満足度



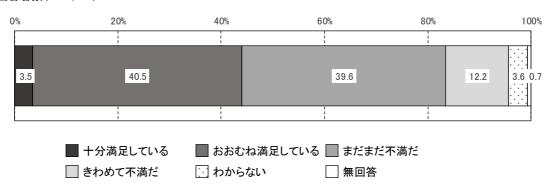
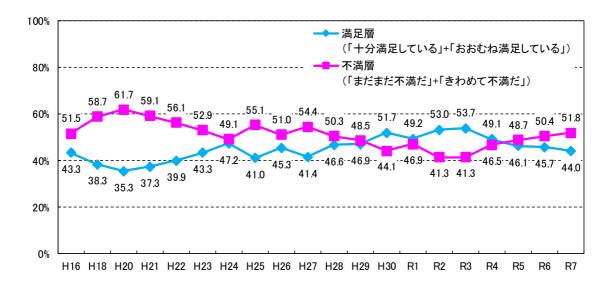


図 2-2 【経年変化】 くらしの満足度



# 問3 生活面での不安

問3 あなたは、日頃のくらしの中で、どのようなことに悩みや不安を感じていますか。 (3つまで)

図 3-1 生活面での不安

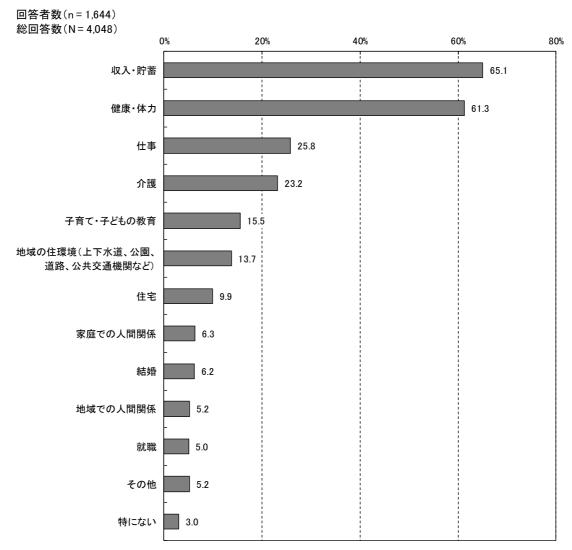
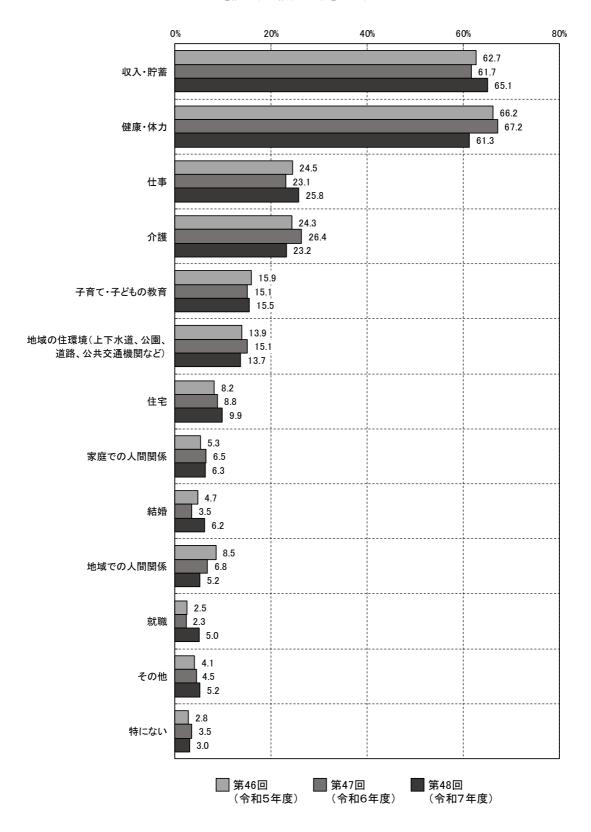


図 3-2 【前々回・前回比較】 生活面での不安

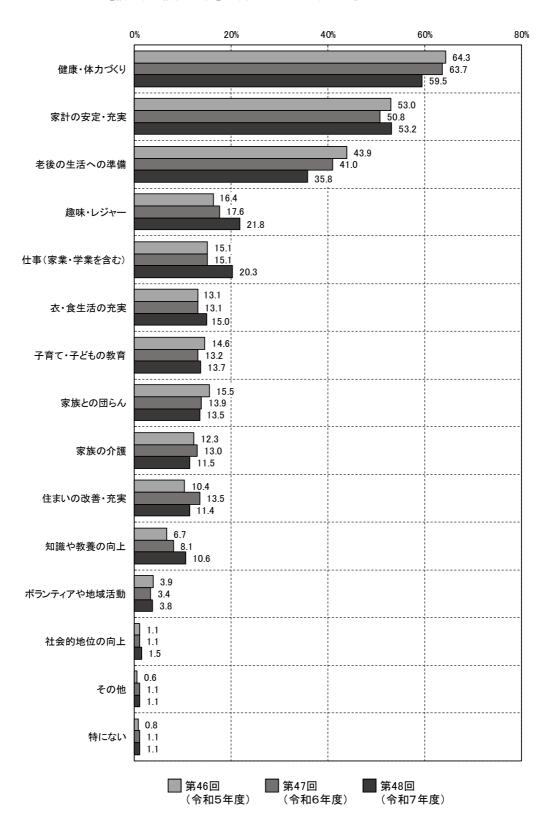


問4 あなたが、今後のくらしの中で重視していきたいと思うことは何ですか。(3つまで)

回答者数(n=1,644) 総回答数(N=4,515) 0% 20% 40% 60% 80% 健康・体力づくり 59.5 家計の安定・充実 老後の生活への準備 趣味・レジャー 21.8 仕事(家業・学業を含む) 20.3 衣・食生活の充実 15.0 子育で・子どもの教育 13.7 家族との団らん 13.5 家族の介護 11.5 住まいの改善・充実 11.4 知識や教養の向上 10.6 ボランティアや地域活動 3.8 社会的地位の向上 1.5 その他 1.1 特にない 1.1

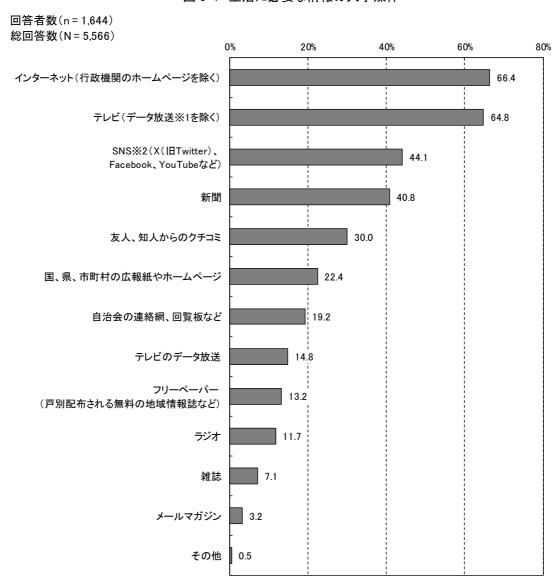
図 4-1 今後のくらしの中で重視していきたいこと

図 4-2 【前々回・前回比較】 今後のくらしの中で重視していきたいこと



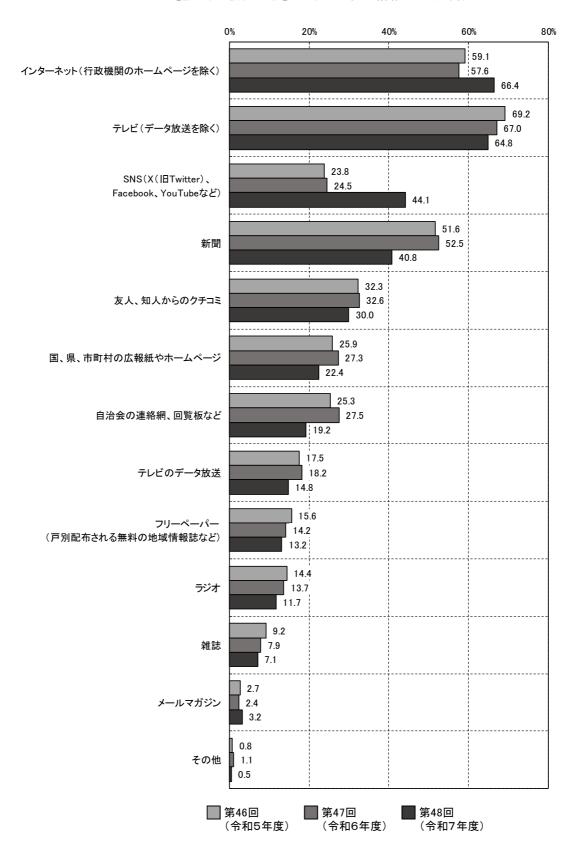
問5 あなたは、生活に必要な情報を何から得ていますか。 (いくつでも)

図 5-1 生活に必要な情報の入手媒体



- ※1 データ放送:リモコンの「dボタン」を押すと天気やニュースなどの情報を入手できるサービス
- ※2 SNS:ソーシャル・ネットワーキング・サービス
- ※ 本問における選択肢「SNS(X(旧 Twitter)、Facebook、YouTube など)」は前回調査「フェイスブック、X(旧 Twitter)などの SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)」より変更

図 5-2 【前々回・前回比較】 生活に必要な情報の入手媒体



あなたにとって、現在お住まいの地域は住みやすいですか。 (1つだけ) 問6

図 6-1 現在住んでいる地域は住みやすいか

#### 回答者数(n=1,644)

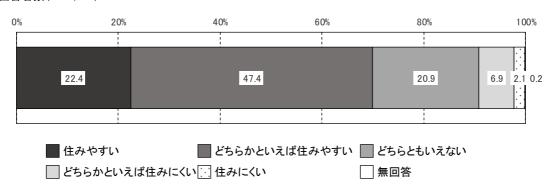
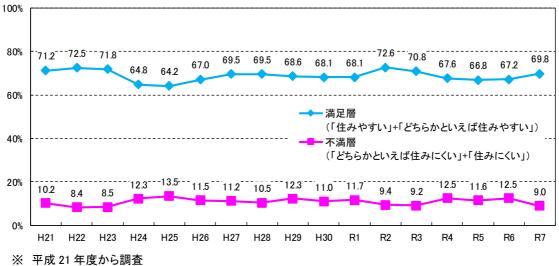


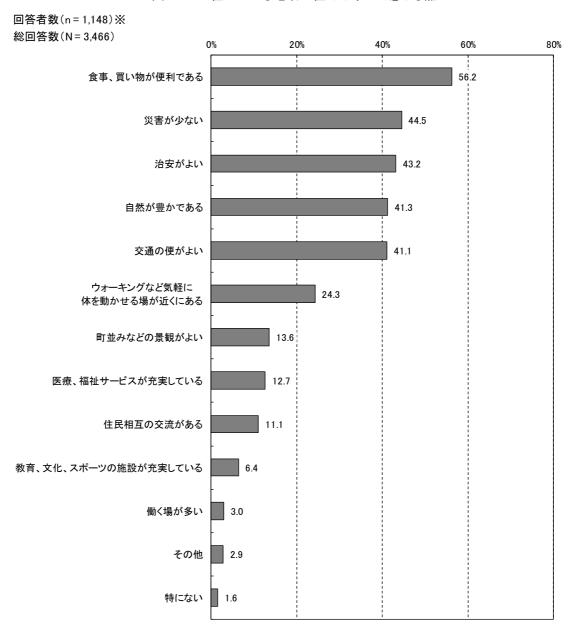
図 6-2 【経年変化】 現在住んでいる地域は住みやすいか



# 問6-2 住んでいる地域が住みやすいと感じる点

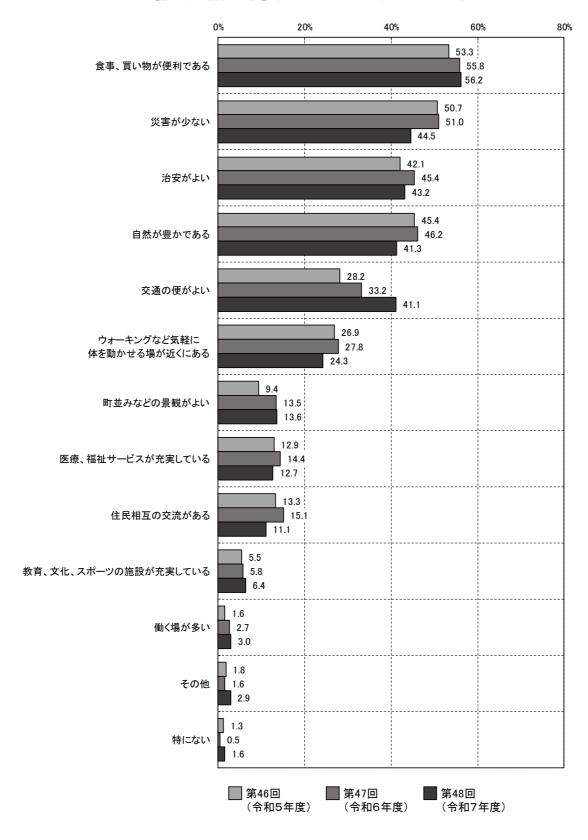
問6-2 「住みやすい」「どちらかといえば住みやすい」と答えた方にお尋ねします。 あなたが、現在お住まいの地域が住みやすいと感じるのは、特にどのような点で すか。(いくつでも)

図 6-2-1 住んでいる地域が住みやすいと感じる点



※ 問6で「住みやすい」「どちらかといえば住みやすい」と答えた方のみ

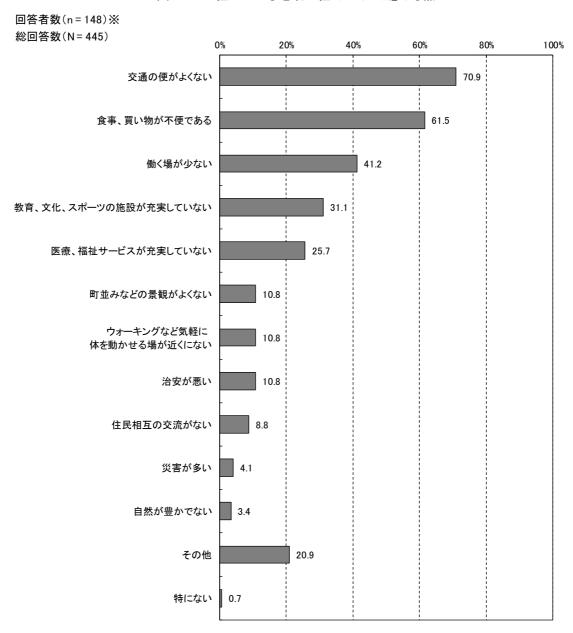
図 6-2-2 【前々回・前回比較】 住んでいる地域が住みやすいと感じる点



# 問6-3 住んでいる地域が住みにくいと感じる点

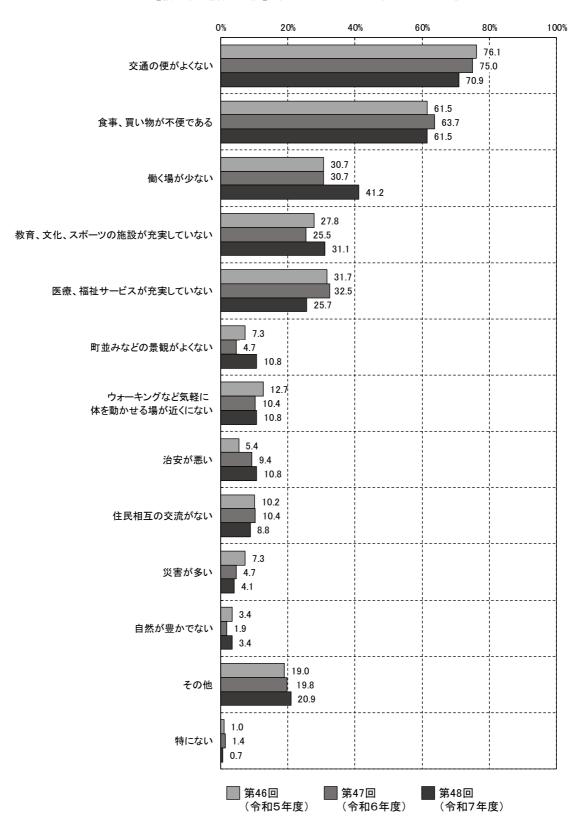
問6-3 「どちらかといえば住みにくい」「住みにくい」と答えた方にお尋ねします。 あなたが、現在お住まいの地域が住みにくいと感じるのは、特にどのような点で すか。(いくつでも)

図 6-3-1 住んでいる地域が住みにくいと感じる点



※ 問6で「どちらかといえば住みにくい」「住みにくい」と答えた方のみ

図 6-3-2 【前々回・前回比較】 住んでいる地域が住みにくいと感じる点



問7 あなたは、今後も岐阜県に住み続けたいと思いますか。(1つだけ)

図 7-1 今後も岐阜県に住み続けたいか

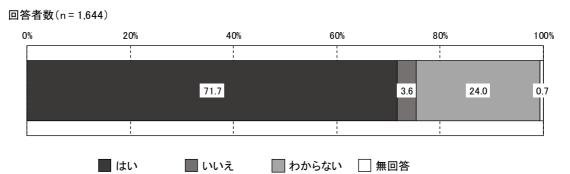
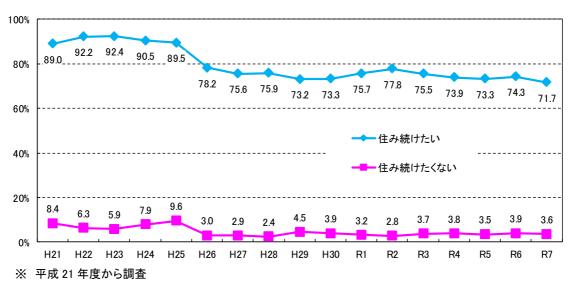


図 7-2 【経年変化】 今後も岐阜県に住み続けたいか

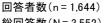


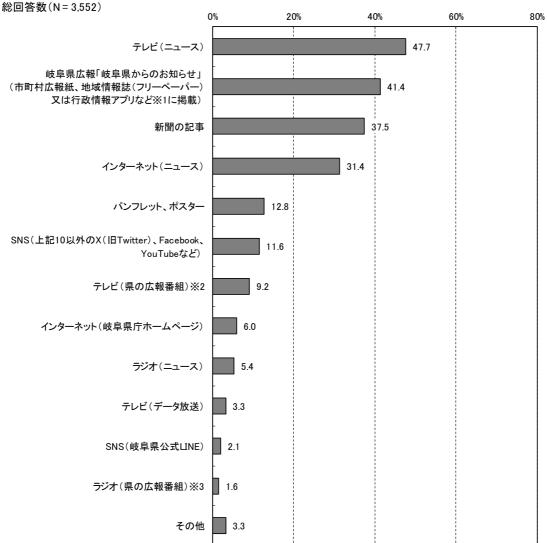
# 2.2 県の取組み全般について

#### 問8 施策や事業についての情報の入手方法

問8 あなたは、岐阜県が行っている施策や事業を、何によって知ることが多いですか。 (いくつでも)

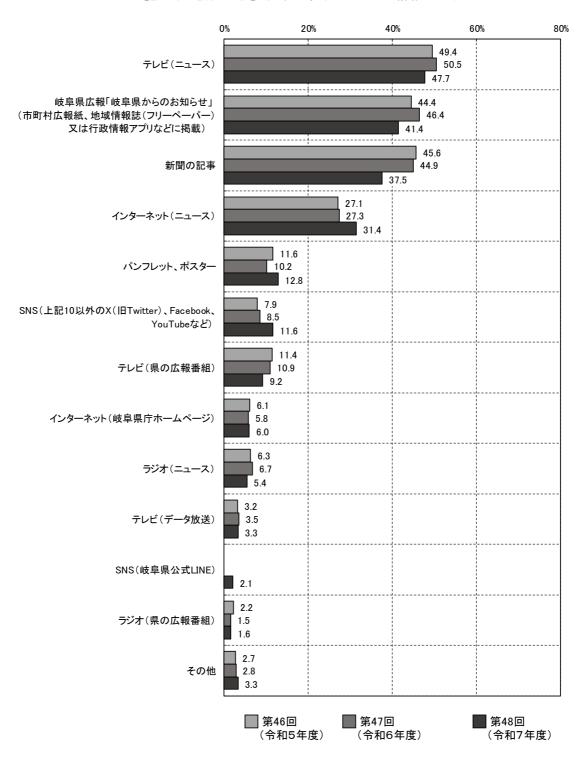
図 8-1 施策や事業についての情報の入手方法





- ※1 行政情報アプリなど: 行政情報アプリ「マチイロ」
  - 広報紙配信サービス「マイ広報紙」 電子書籍ポータルサイト「Gifu ebooks」
- ※2 テレビ(県の広報番組):ぎふチャン(岐阜放送)「ぎふ県政ほっとライン」「ぎふ県だより」
- ※3 ラジオ(県の広報番組):エフエム岐阜「GIFU インフォメーション」「ギフトピ」 ぎふチャン(岐阜放送)「ぎふ県だより」「週刊ぎふタイム」
- ※ 本問における選択肢「SNS(上記10以外のX(旧Twitter)、Facebook、YouTubeなど)」は前回調査「フェイスブック、X(旧Twitter)などのSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)」より変更
- ※ 本問における選択肢「SNS(上記 10 以外の X(旧 Twitter)、Facebook、YouTube など)」の上記 10 とは、選択肢 10 番の「岐阜県公式 LINE」のことである。
- ※ 本問における選択肢「SNS(岐阜県公式 LINE)」は今年度新設

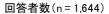
図 8-2 【前々回・前回比較】 施策や事業についての情報の入手方法



# 問9 県事業への関心の有無

問9 あなたは、岐阜県が行っている事業やその進め方について、関心をお持ちですか。 (1つだけ)

図 9-1 県事業への関心の有無



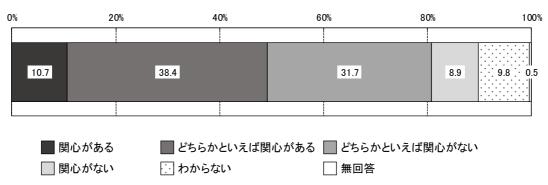
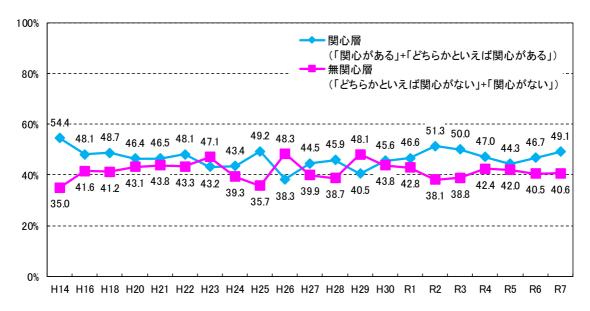


図 9-2 【経年変化】 県事業への関心の有無



#### 問9-2 県事業に関心がない理由

問9-2 「どちらかといえば関心がない」「関心がない」と答えた方にお尋ねします。 あなたが、岐阜県が行っている事業やその進め方に関心がないのは、 どのような理由からですか。(1つだけ)

#### 図 9-2-1 県事業に関心がない理由

#### 回答者数(n=668)※ 80% 100% 0% 20% 40% 60% 11.5 27.8 3.7 31.6 19.5 2.7 3.1 111 ■ 県の行政そのものに興味がないから ■ 県がどのような仕事をしているのか知らないから ■ 県の仕事は、自分に関係がないから ■ 県の施設を利用したり、県の仕事に接する機会が少ないから

- 🔝 自分たちの意見が反映されるとは思えないから 🂯 その他
- 無回答

無回答

※ 問9で「どちらかといえば関心がない」「関心がない」と答えた方のみ

20% 0% 100% 40% 60% 80% 第46回 13.6 21.0 3.0 33.2 24.5 1.9 2.8 (令和5年度) 笙47回 20.3 11.5 4.4 35.8 21.8 2.0 4.2 (令和6年度) 第48回 11.5 27.8 31.6 3 7 19.5 27 31 (令和7年度) ■ 県の行政そのものに興味がないから ■ 県がどのような仕事をしているのか知らないから ■ 県の仕事は、自分に関係がないから ■ 県の施設を利用したり、県の仕事に接する機会が少ないから □ 自分たちの意見が反映されるとは思えないから 四その他

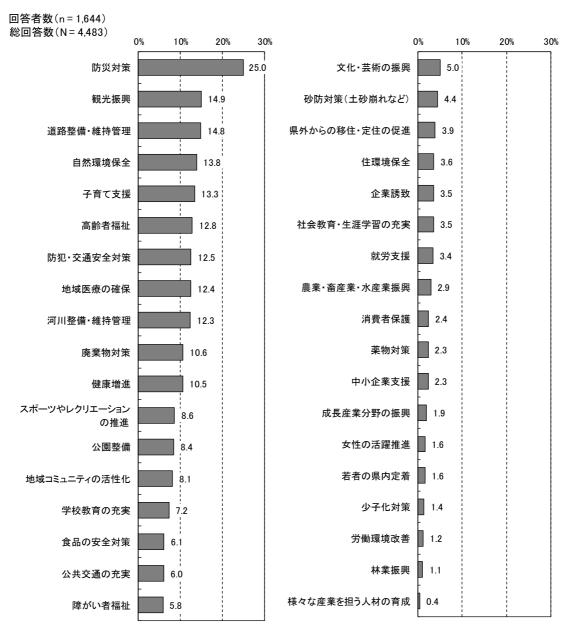
図 9-2-2 【前々回・前回比較】 県事業に関心がない理由

#### 問10 県の取組でよくやっていると思う分野、努力が足りないと思う分野

問10 あなたが、県の取組についてよくやっていると思うのは、どの分野ですか。 また、努力が足りないと思うのは、どの分野ですか。(それぞれ5つまで)

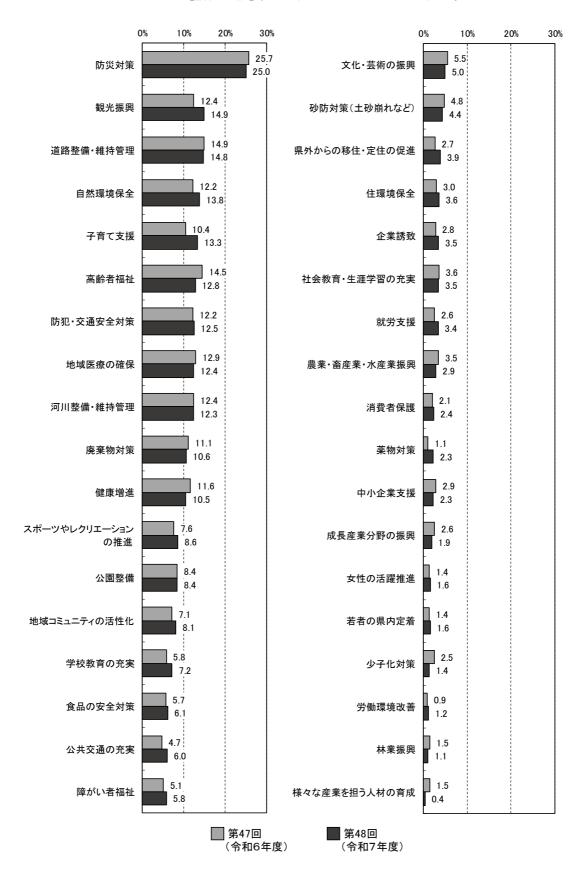
# 【県の取組でよくやっていると思う分野】

図 10-1 県の取組でよくやっていると思う分野



- ※ 成長産業:岐阜県においては、航空宇宙、医療福祉機器、医薬品、食料品、次世代エネルギーを位置づけている。(令和7年度現在)
- ※ 本問における選択肢は、図表の構成上、以下のとおり略して表示しているものがある。
  - ・住環境保全:騒音・振動・大気・土壌対策などの住環境保全

図 10-2 【前回比較】県の取組でよくやっていると思う分野



#### 【県の取組で努力が足りないと思う分野】

図 10-3 県の取組で努力が足りないと思う分野

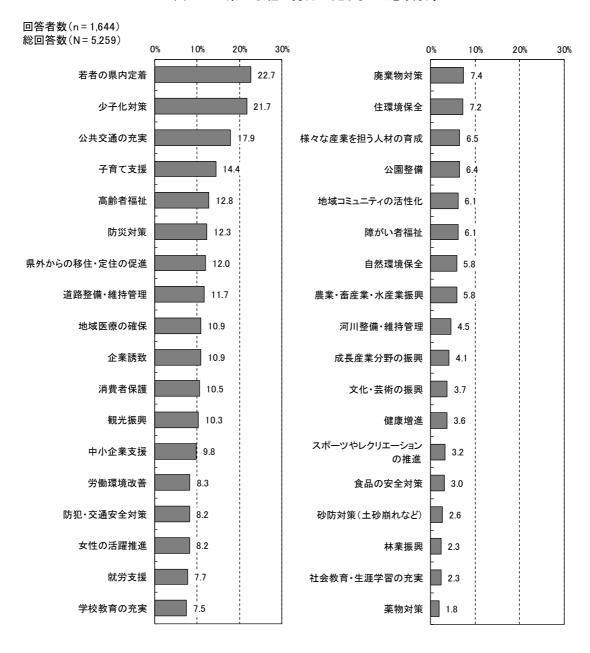
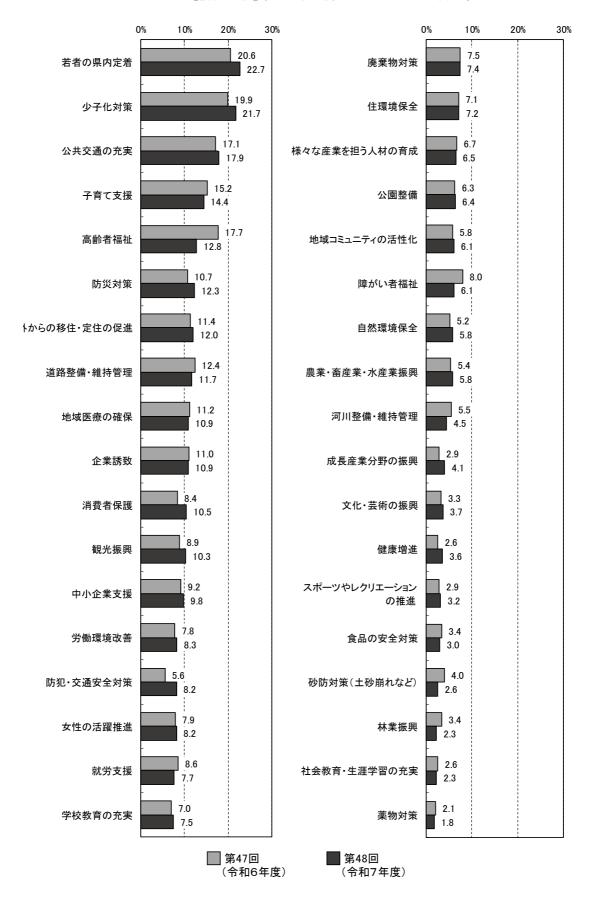


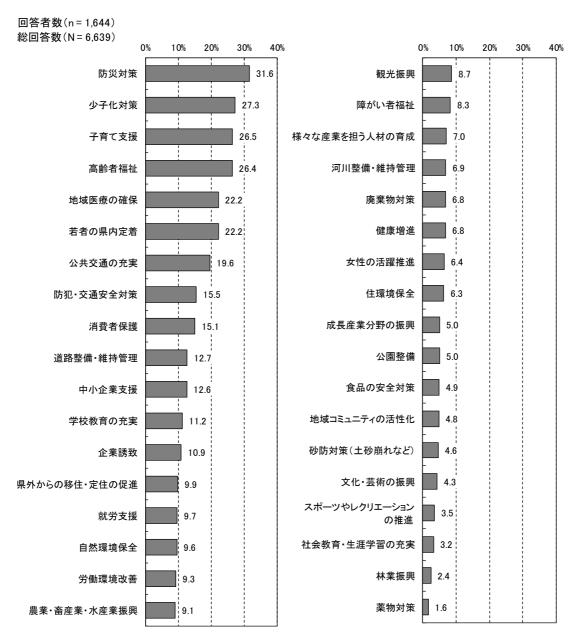
図 10-4 【前回比較】県の取組で努力が足りないと思う分野



# 問11 重点的に進めるべきだと思う分野

問11 あなたは、今後、県がどのような分野を重点的に進めるべきだと思いますか。 (5つまで)

図 11-1 重点的に進めるべきだと思う分野



<sup>※</sup> 本問における選択肢は、図表の構成上、以下のとおり略して表示しているものがある。 ・住環境保全:騒音・振動・大気・土壌対策などの住環境保全

図 11-2 【前回比較】重点的に進めるべきだと思う分野

