

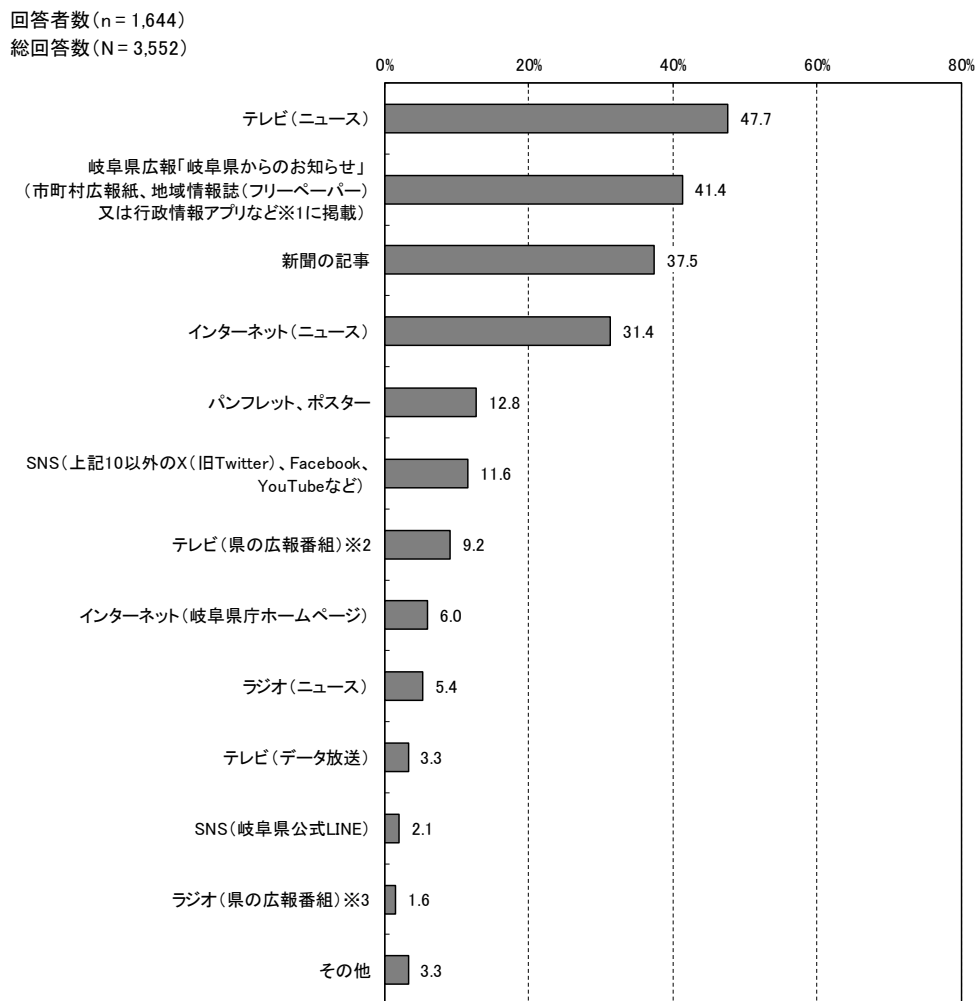
2. 2 県の取組み全般について

問8 施策や事業についての情報の入手方法

問8 あなたは、岐阜県が行っている施策や事業を、何によって知ることが多いですか。
(いくつでも)

全体（図 8-1）でみると、「テレビ（ニュース）」が 47.7%と最も高く、次いで「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」（市町村広報紙、地域情報誌（フリーペーパー）又は行政情報アプリなど※1に掲載）」（41.4%）、「新聞の記事」（37.5%）の順となっている。

図 8-1 施策や事業についての情報の入手方法



※1 行政情報アプリなど:行政情報アプリ「マチイロ」

広報紙配信サービス「マイ広報紙」

電子書籍ポータルサイト「Gifu ebooks」

※2 テレビ(県の広報番組):ぎふチャン(岐阜放送)「ぎふ県政ほっとライン」「ぎふ県だより」

※3 ラジオ(県の広報番組):エフエム岐阜「GIFU インフォメーション」「ギフトピ」

ぎふチャン(岐阜放送)「ぎふ県だより」「週刊ぎふタイム」

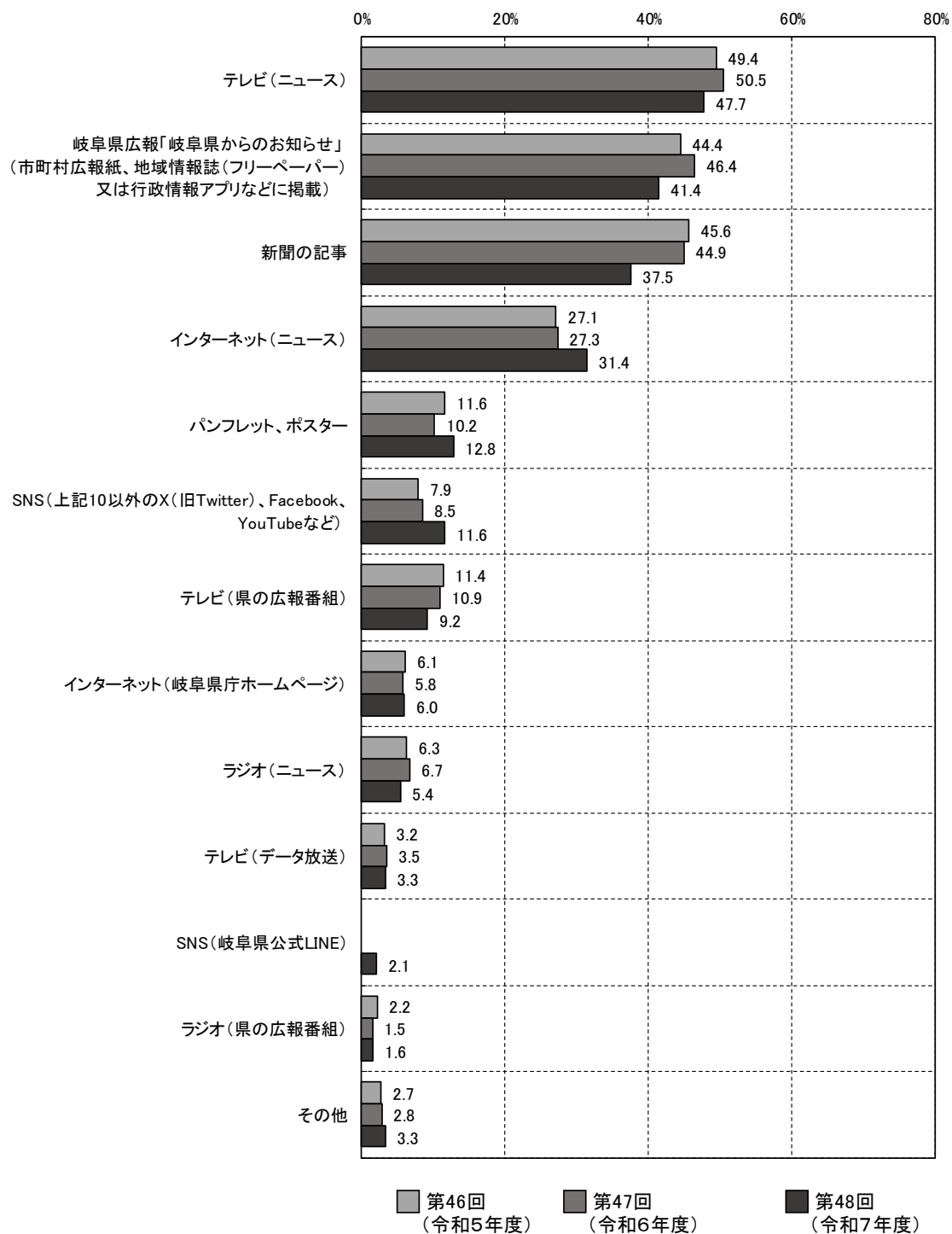
※ 本問における選択肢「SNS(上記10以外のX(旧Twitter)、Facebook、YouTubeなど)」は前回調査「フェイスブック、X(旧Twitter)などのSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)」より変更

※ 本問における選択肢「SNS(上記10以外のX(旧Twitter)、Facebook、YouTubeなど)」の上記10とは、選択肢10番の「岐阜県公式LINE」のことである。

※ 本問における選択肢「SNS(岐阜県公式LINE)」は今年度新設

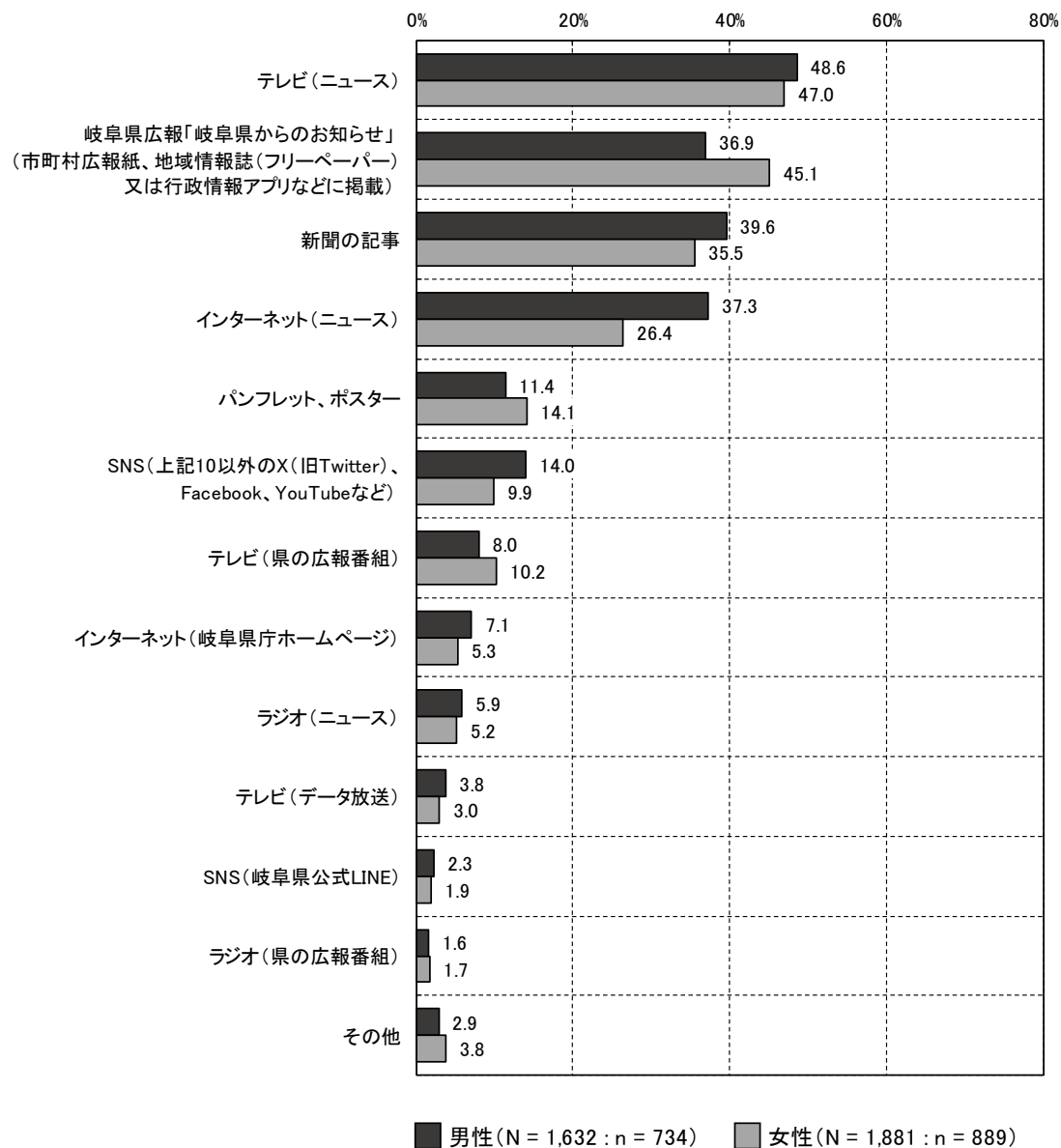
前々回・前回比較（図 8-2）でみると、前々回・前回・今回と一貫して「テレビ（ニュース）」が最も高くなっている。前回に比べて、「新聞の記事」は 7.4 ポイント減少し、「インターネット（ニュース）」は 4.1 ポイント増加している。

図 8-2 【前々回・前回比較】 施策や事業についての情報の入手方法



性別（図 8-3）でみると、男女ともに「テレビ（ニュース）」が最も高くなっている。また、「インターネット（ニュース）」では男性が女性より 10.9 ポイント高く、「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」（市町村広報紙、地域情報誌（フリーペーパー）又は行政情報アプリなどに掲載）」では女性が男性より 8.2 ポイント高くなっている。

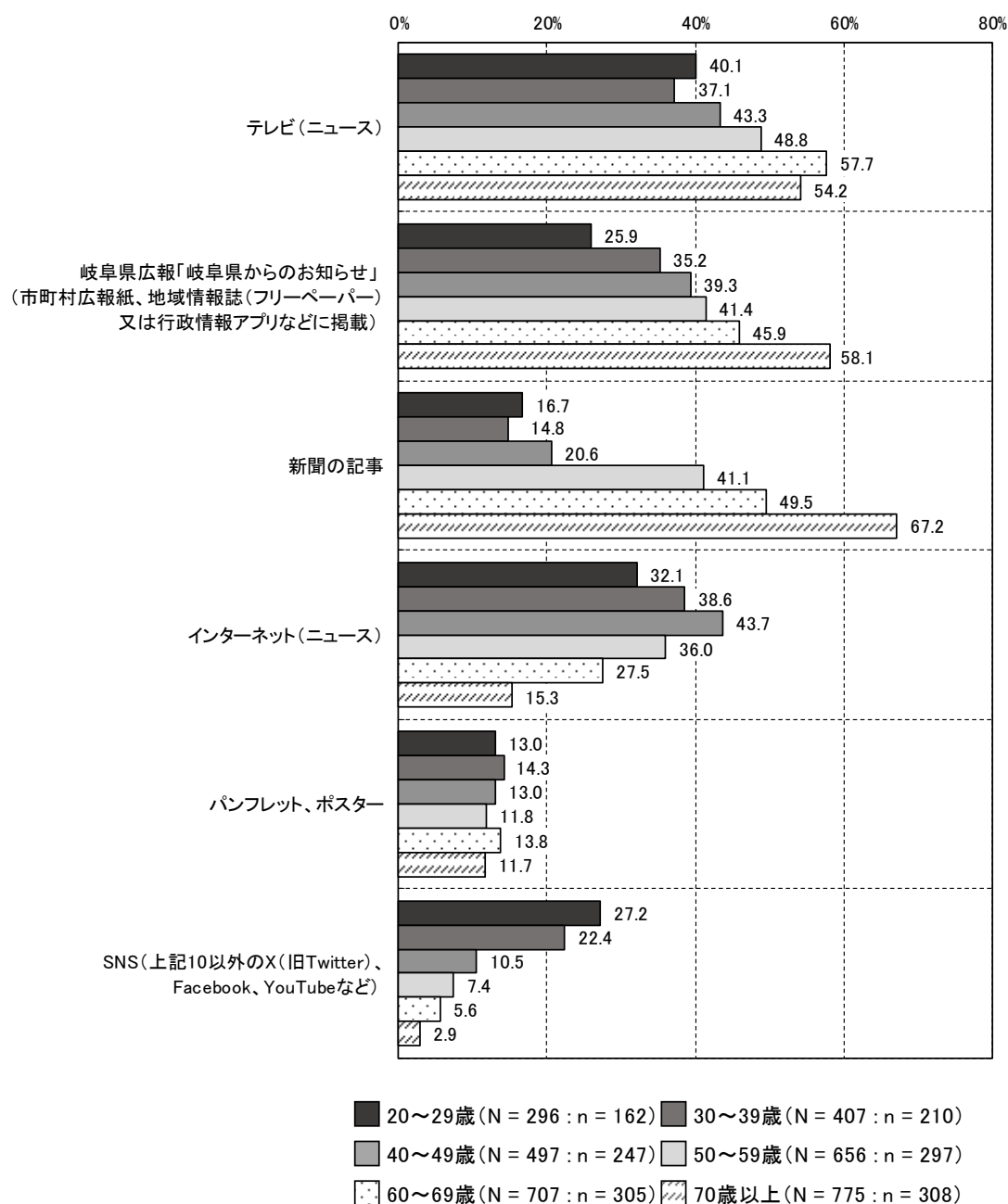
図 8-3 【性別】 施策や事業についての情報の入手方法



※ N=総回答数 n=回答者数

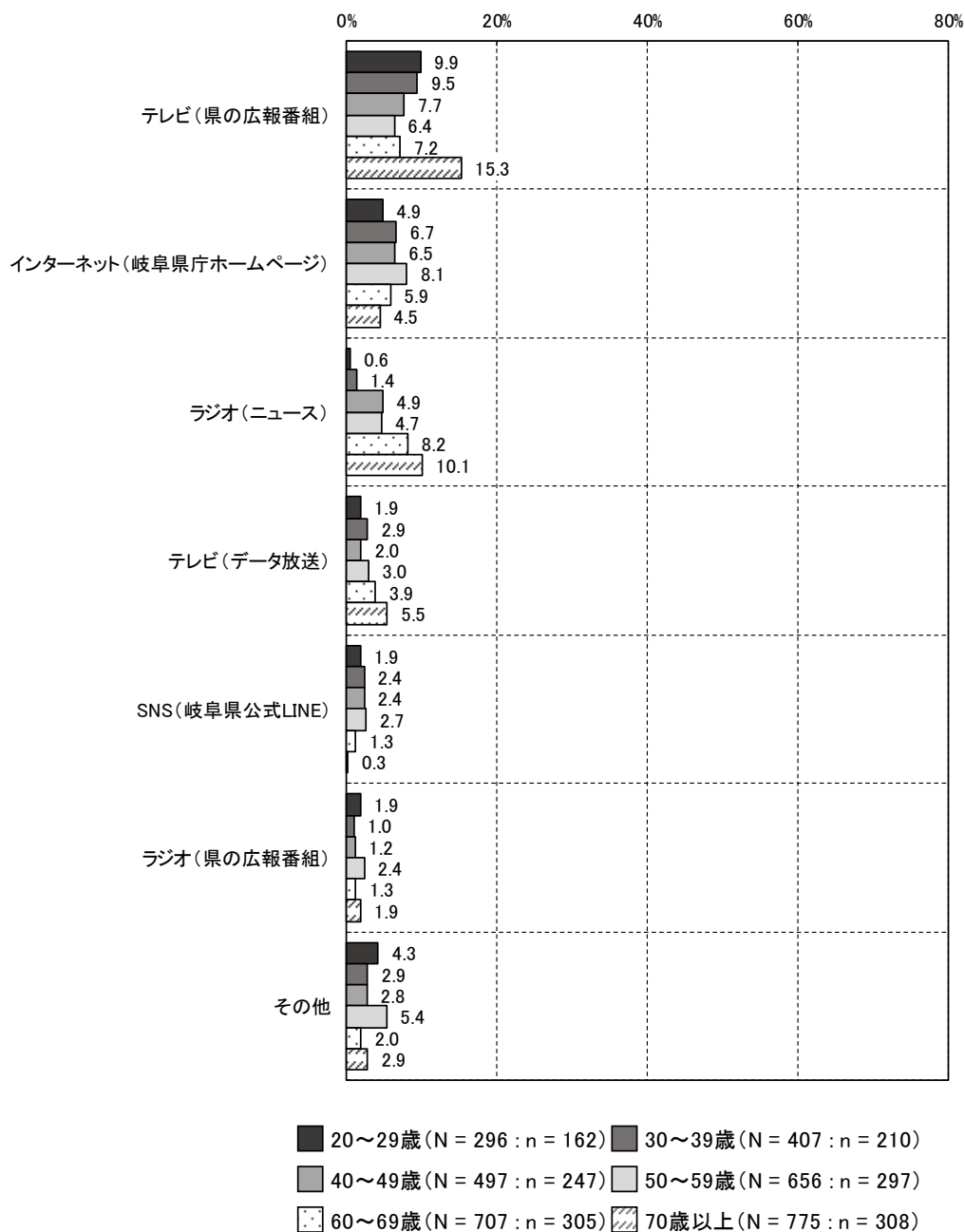
年代別（図 8-4）でみると、20 歳代、50 歳代、60 歳代では「テレビ（ニュース）」、30 歳代、40 歳代では「インターネット（ニュース）」、70 歳以上では「新聞の記事」が最も高くなっている。

図 8-4 【年代別】 施策や事業についての情報の入手方法



※ N=総回答数 n=回答者数

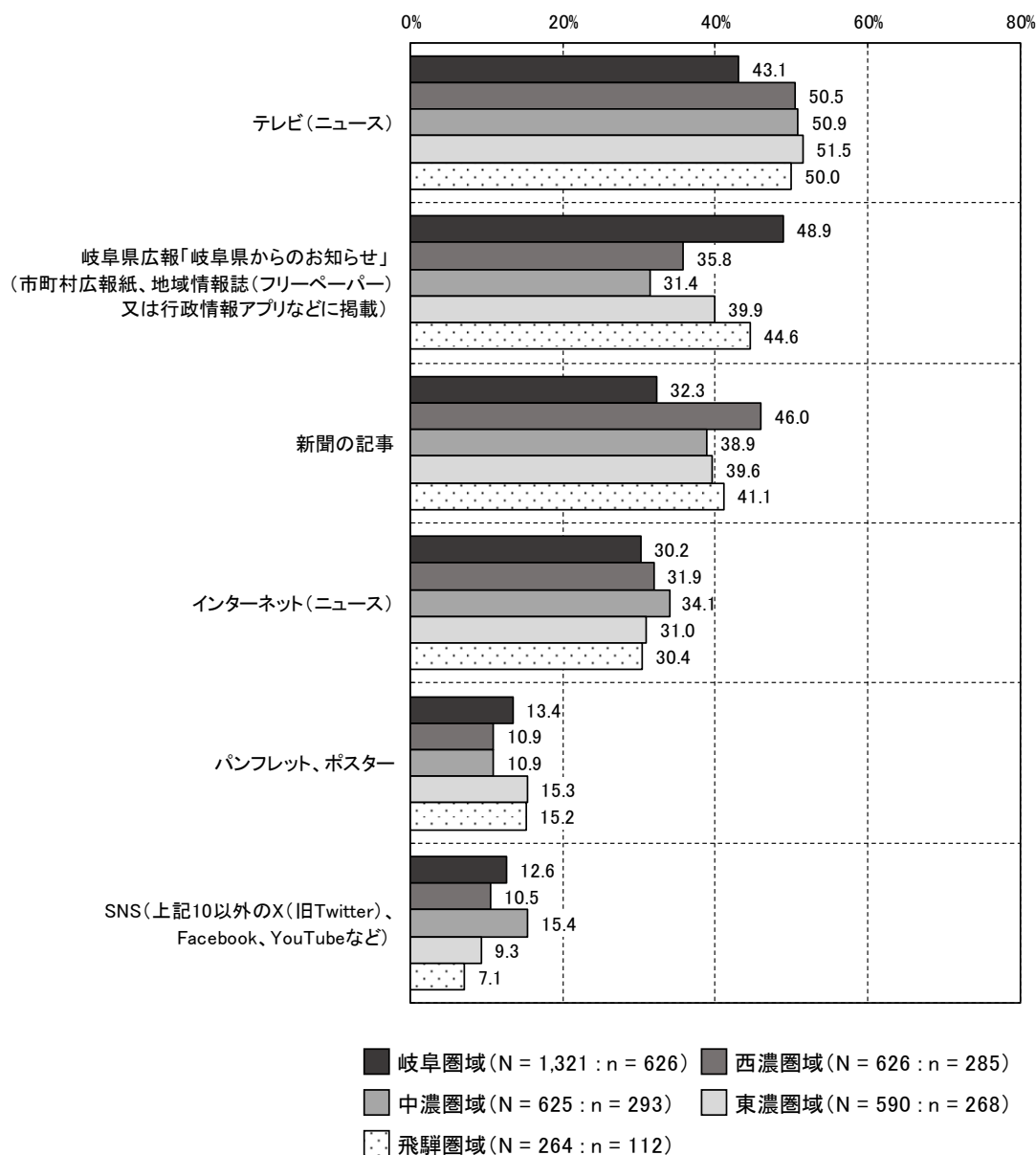
図 8-4 【年代別】 施策や事業についての情報の入手方法（続き）



※ N＝総回答数 n＝回答者数

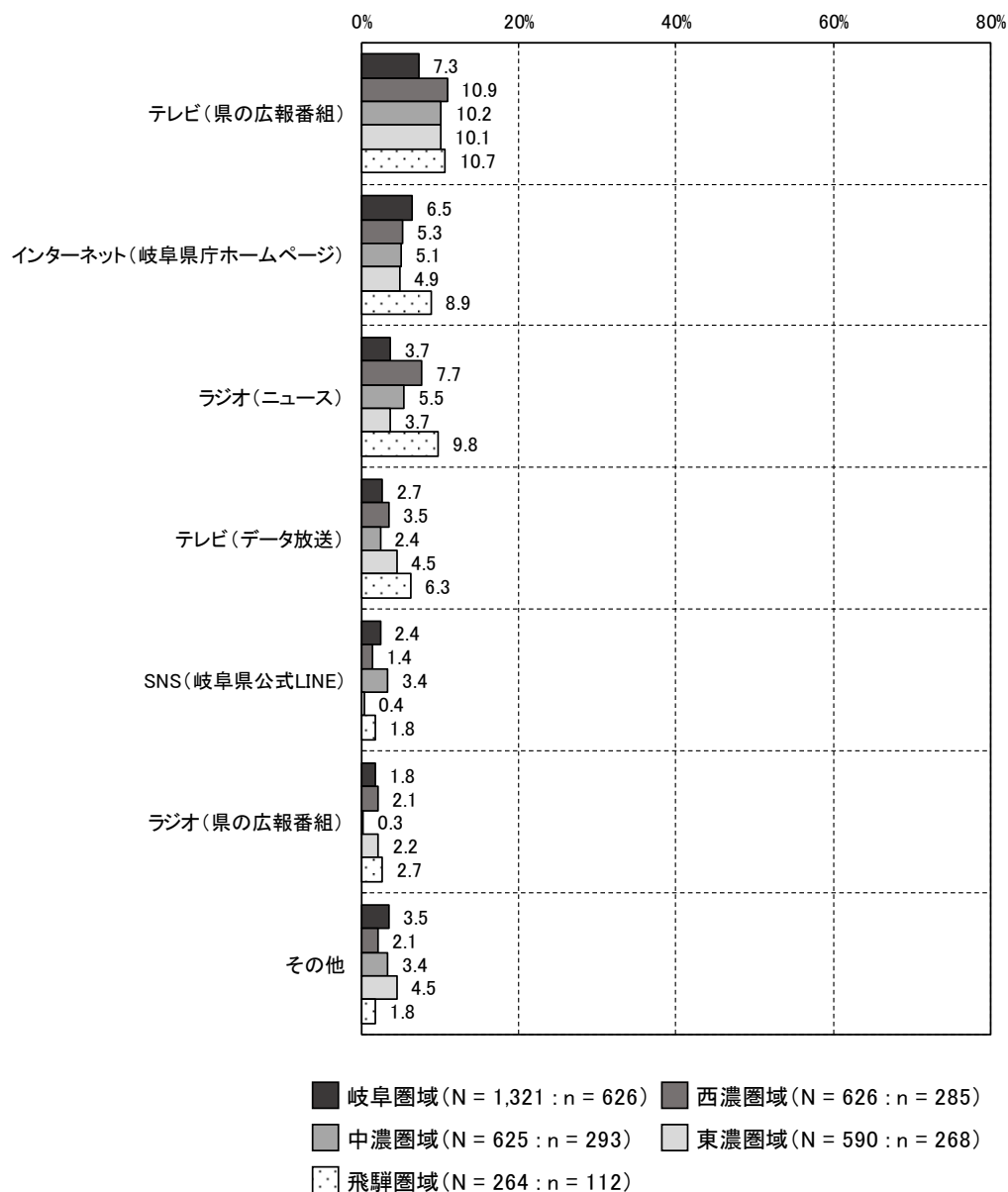
居住圏域別（図 8-5）でみると、岐阜圏域を除くいずれの圏域においても「テレビ（ニュース）」が最も高く、岐阜圏域では「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」」が最も高くなっている。

図 8-5 【居住圏域別】 施策や事業についての情報の入手方法



※ N=総回答数 n=回答者数

図 8-5 【居住圏域別】 施策や事業についての情報の入手方法（続き）



※ N=総回答数 n=回答者数