



インターネットでの情報提供

提供予定日 8月29日(木)

平成25年8月28日(水) 都道府県記者クラブ・県政記者クラブ・岐阜経済記者クラブ 配布資料			
担当課	担当係	担当者	電話番号
地域産業課	県産品開発係	駒井康一	直通 058-272-8362 内線 3097

## 海外販売を見据えた初の県産品テストマーケティングを行います！

### ～岐阜県とメイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)の連携事業～

岐阜県では、メイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)(MIJP)との包括的な連携協力協定に基づき、東京ミッドタウンにある、国内の逸品を厳選して販売する同社のライフスタイルショップ「THE COVER NIPPON(ジカバー・ニッポン)」において、平成22年度から県産品のテストマーケティングを実施しています。

今年度は、初めての試みとして、外国人の来店が多い同ショップの強みを活かし、海外での販売を視野に入れた県産品のテストマーケティングを、9～10月の2か月間実施します。

同ショップのバイヤーが選考会で選んだ県内15社の38商品を販売するほか、期間中には大使館や外資系企業などの在日外国人を招き、出品企業と交流するイベントを開催します。

なお、出品企業に対しては、テストマーケティング終了後に結果を踏まえた分析レポートを提供するとともに、個別の商品開発アドバイスをを行い、今後の商品開発等に役立てていただきます。

### 記

#### 1 テストマーケティングの概要

- ・実施期間：9月1日(日)～10月31日(木)
- ・実施場所：THE COVER NIPPON(ジカバー・ニッポン)  
東京都港区赤坂9-7-3 東京ミッドタウンガレリア3F E-305  
TEL：03-5413-0658 FAX：03-5413-0659
- ・開店時間：午前11時～午後9時
- ・出品商品：15社・38商品(別紙参照)  
※6月27日(木)に商品選考会を開催し、52社・175商品から選定  
(この他に11月の通常テストマーケティング用に20社・41商品も選定)

#### <出品企業・商品数一覧>

区分		木工	陶磁器	刃物・金属	紙・繊維	プラスチック	食品・酒	合計
企業数(社)	申請	7	13	5	5	1	21	52
	選定	3	6	2	2	1	1	15
商品数(商品)	申請	25	46	19	22	1	62	175
	選定	10	12	6	8	1	1	38

#### 2 消費者交流イベント

- ・日 時：第1回/9月11日(水)、第2回/10月16日(水) 午後7時～9時
- ・会 場：THE COVER NIPPON店内
- ・参加者：出品企業(5社程度)、大使館や外資系企業等の在日外国人とその家族(約30名)
- ・内 容：出品企業による商品PR及び参加者との意見交換、ビデオ等による岐阜県のPR

## 【参考】

### 1 メイド・イン・ジャパン・プロジェクト（株）（MIJP）

日本のモノづくり文化を継承・発展させるため、地域の物産品や加工食品などの日本製商品の「流通改革」を推進し、作り手が潤う仕組みの再構築をビジョンに据える流通業者。店舗販売、インターネット販売、卸販売、展示会運営、営業代行、モノづくりコンサルタントなど幅広い事業を展開。

\*住所：東京都港区赤坂9-6-30-112

\*旗艦店：東京ミッドタウン内「THE COVER NIPPON」（平成19年4月開業）

\*代表：赤瀬 浩成（あかせ ひろしげ）氏

### 2 THE COVER NIPPON

\*店舗面積：約70坪（約230㎡）

\*来場者：休日約1,000名、平日約600名（女性80%、男性15%、外国人5~10%）

\*取扱商品：インテリア雑貨、服飾雑貨、家具、食品・酒類、ファブリック、植物・書籍・アート等

### 3 MIJPとの連携事業の概要

#### ■平成25年度県産品テストマーケティング（THE COVER NIPPON内）

・海外販売を見据えた県産品テストマーケティング（9~10月）**※今回実施**

・首都圏の消費者の反応を知る県産品の通常テストマーケティング（11月）

#### ■岐阜県商品常設コーナー（同上）

県産品の販路開拓だけでなく、岐阜のモノづくりのPRを目的として、季節ごとにテーマを設け、県産品を毎年、同ショップ内で展示販売。

#### ＜今年度のテーマ＞

4~5月「しろいうつわ」、6~8月中旬「涼やかな紙~美濃紙と盆提灯~」（以上、終了）

8月中旬~10月「森の恵みと木工の匠」、11月「岐阜が生んだグッドデザイン」、

12~1月「飛騨 冬の暮らし」、2~3月「春支度」

#### ■機関誌等を通じた岐阜県のPR

MIJPの機関誌「Nipponと暮らす」の岐阜県特集号を発行し、岐阜のモノづくりの魅力をメディアや消費者にPR。年2冊・各1万部を、現在Vol.9まで発行。主に店頭で配布。

#### ■モノづくり道場

県内モノづくり企業の経営者を対象に、企業理念の再構築や事業計画の策定手法を習得する講座を平成23年度から毎年実施。

\*開催時期：平成25年7~11月（実施中） ※全5回（毎月1回程度）

\*参加者：10名

\*講師：MIJP代表取締役 赤瀬浩成氏

### 4 過去のテストマーケティング実績

年度	回数	申請	選考	販売実績	来店者数	継続販売
22	4回	147社、526商品	68社、188商品	3,335,504円	135,486人	13社
23	3回	94社、344商品	53社、145商品	2,250,396円	63,032人	7社
24	2回	73社、250商品	35社、87商品	1,673,890円	83,713人	4社
計	9回	314社、1,120商品	156社、420商品	7,259,790円	282,231人	24社