

No.	タイトル	概要
<b>I 県のイメージアップ・PR方策</b>		
1	岐阜県の県外向けイメージアップ、広報手法	岐阜県の県外向け各種施策の効果を高めるため、全国向けに岐阜県のイメージアップを図るアイデアや、県民に各種県施策等への理解を深めてもらうための効率的、効果的な広報のアイデアを募集する。
<b>II 県有施設、土地の有効活用</b>		
2	公共用地・施設の活用アイデア	活用方法が決まっていない、または検討中である県有未利用地、施設について、活用希望のある民間企業への貸し出しなどを前提とした、地域課題の解決や新たな価値創出につながる用地等の活用アイデアを募集する。
3	校庭の防草対策	安全性が高く、学校の校庭に実施可能な防草対策に係るアイデアを募集する。
<b>III 地域コミュニティの強化</b>		
4	持続可能な自治会の確立に向けた取組	人口が減少する中で将来に渡って自治会が存続できるよう、①人を集める工夫と、②効率的な運営のアイデアを募集する。
5	地域の外国人社会と日本人社会とが、楽しく相互理解交流が可能となるイベント	外国人コミュニティと地域日本人社会との相互理解を促進する、イベント等のアイデアを募集する。
6	消防団の担い手不足解消	消防団員の負担を軽減し、消防団員の確保に繋がるような現代に沿った消防団のあり方（例：訓練の仕方、ユニフォームなど）について、アイデアを募集する。
<b>IV ひきこもり対策、居場所作り</b>		
7	社会とのつながりを新たにつくる多様な「ひきこもり支援施策」	県内でひきこもり状態にある方に向けて、支援者の強みやコミュニティの特性などを生かして、社会とのつながりを創出する多様な支援策のアイデアを募集する。
8	動物愛護活動と子ども、高齢者、障がい者等の居場所づくり及び就労支援	動物愛護活動を通して、子ども、高齢者、障がい者等の居場所を作るためのアイデアを募集する。

No.	タイトル	概要
<b>V 移動手段の確保・支援</b>		
9	買い物弱者支援	全国的に、高齢化、過疎化が進み、買い物や移動が地域の課題として顕在化している中で、買い物弱者支援につながるアイデアを募集する。
10	車を運転しなくても安心して暮らせる地域づくり	高齢住民等が自ら車を運転しなくても地域で暮らしていくための、移動手段や地域づくり等のアイデアを募集する。
<b>VI 少子化対策、子育て支援</b>		
11	多数の子供を気楽に育てることができるような、地域社会システム政策	多数の子ども（とくに1世帯3人以上）を楽に育てられるような、地域社会や公的補助のあり方に対するアイデアを募集する。
12	新しい放課後の過ごし方	子どもが様々な人間関係の構築や体験を通して地域への愛着を育むための機会とするため、小学生が自由に過ごせる放課後や長期休みの活動のアイデアを募集する。
<b>VII オーバーツーリズム対策</b>		
13	オーバーツーリズム対策	県内の有名観光地のオーバーツーリズムの解消に繋がり、住民生活との両立を目指す取組みのアイデアを募集する。
<b>VIII アグリパーク、耕作放棄地対策</b>		
14	多様な価値を生むアグリパークのアイデア	地域の生産者と協働しながら継続的に農業に関わることで、また、その地域の伝統的な食や暮らしに触れることで多様な方が農業に参入してもらえるような農業体験の場を創出するためのアイデアを募集する。
15	農繁期の農業労働力の確保手法	農繁期における農業労働力を確保するため、これまでにない斬新な方法により、農業に関心のある方が楽しく参加できる、農業労働力確保のアイデアを募集する。
16	中山間地域の田んぼを守ろう大作戦（耕作放棄地の活用アイデア）	中山間地域の水田の耕作放棄地化を防ぎ、水田機能の維持、食料自給率の確保、農村景観の保持を可能とする、効果的で持続可能な方策や、現に耕作放棄地となっている土地の幅広い活用アイデアを募集する。

No.	タイトル	概要
<b>IX 鳥獣等による農作物被害への対策</b>		
17	イノシシ・ニホンジカ対策	イノシシ・ニホンジカによる獣害対策のアイデアを募集する。
18	ジャンボタニシ駆除のモデル構築	ジャンボタニシによる被害拡大を防ぐため、劇的に駆除するアイデアを募集する。
<b>X 道路・河川管理</b>		
19	社会インフラの点検・維持管理費用の低減	今後増え続ける道路・河川等の維持管理費用の低減を目的に、草刈りや清掃など、道路・河川管理のアイデアを募集する。
<b>XI 空き家、放置された山林の対策</b>		
20	首都圏居住者との古民家・空き倉庫等のマッチングデータベース	リニア開業を見据えた人口増加が見込まれる地域などでのセカンドハウス、在宅ワーク及び起業のニーズと、過疎化により顕著となる空き家等の有効活用をマッチングするアイデアを募集する。
21	放置されている山野の対策	管理が行われてない山野を解消し、住みよい環境づくりを目指すためのアイデアを募集する。
<b>XII その他</b>		
22	ふるさと納税をもっと広げるためのアイデア・仕組み・PR方法	単なる「返礼品競争」から脱却し、共感や魅力で選ばれるふるさと納税の拡大により、財源を確保するためのアイデアを募集する。
23	県内居住者の各種選挙に対する投票率の向上政策	投票率を高めるための創意工夫を凝らした選挙広報の手法についてアイデアを募集する。
24	働き方改革（マイクロワークの導入）	官民ともに長時間労働を是正できるようなアイデアや、企業のマイクロワークの導入について、多くの県内企業に導入するべくアイデアを募集する。