

作成日	令和7年7月1日
事業者名	株式会社 三愛
形態	中小企業等

※形態の選択については、「ぎふSDGs推進パートナー登録制度」QA集を参照ください。

【登録基準】

◎中小企業等	各大項目で20%以上	かつ	総合60%以上
◎大企業等	各大項目で30%以上	かつ	総合80%以上

	達成率	基準の達成
ガバナンス	70.0%	○
環境	61.1%	○
社会	56.5%	○
経済	88.9%	○
合計	65.0%	○
総合判定		○

71

	大項目	中項目	小項目		回答	ゴール・ターゲット	
1	社会	人権	差別の禁止	・人権尊重、差別の禁止に関する方針を企業理念や社内規程(就業規則等)に定めている	×	5、8.5、8.8、10.2、10.3、16.7	5 ジェンダー平等を 実現しよう 8 働きがいも 経済成長も 10 人や国の不平等 をなくそう 16 平和と公正を すべての人に
2			ハラスメント禁止	・ハラスメント(セクハラ、マタハラ及びパワハラ等)の禁止を社内規程(就業規則等)に定めている	×	5.1、5.2、8.8、10.2、10.3、16.1	
3				・ハラスメント(セクハラ、マタハラ及びパワハラ等)を防止するための取組みを実施している(研修の実施、相談窓口の設置等)	○	5.1、5.2、8.8、10.2、10.3、16.1	
4		労働慣行	労働安全衛生	・労働安全衛生の方針やルールを社内規程(就業規則等)に定めている	○	8.8	3 すべての人に 健康と福祉を 4 質の高い教育を みんなに 5 ジェンダー平等を 実現しよう 8 働きがいも 経済成長も 10 人や国の不平等 をなくそう
5			公正な待遇	・正規雇用者と非正規雇用者の職務内容と責任度合いを把握し、賃金・福利厚生等の待遇の基準を明確化している	○	8.5、10.4	
6				・面談、ヒアリング、アンケート等、年1回以上、従業員とのコミュニケーションの機会を設けている	○	8、10.4	
7			労働時間	・適切な労働慣行の実現に関する方針やルールを社内規程(就業規則等)に定めている	×	3.4、8.5	
8				・過去1年間に於いて、常用従業員(パートタイム労働者を含む)1人あたりの所定外労働時間が月10時間以下であり、月45時間以上の従業員がゼロである	○	8	
9			有給取得	・過去1年間に於いて、期間を定めず雇われている労働者(パートタイム労働者を除く)の年次有給休暇の取得率が55%以上である	○	3.4、8.5	
10			人材育成	・職務、役割等に応じた従業員への研修等が実施されている	×	4.4、4.5、8.5、8.6	
11			健康経営	・従業員の健康維持のための具体的な取組みを実施している(定期健康診断の実施と診断結果のフォロー、健康増進に向けたイベント開催等)	○	3.4、3.8	
12			女性の活躍	・女性管理職(課長相当職以上※役員を除く)比率、女性採用比率の目標を設定している	○	4.5、5.4、5.5、8.5	
13				・女性管理職比率が産業別平均値を超えている	×	4.5、5、8.5	
14				・男性女性の育児休業取得の促進、子連れ出勤等、仕事と育児の両立に向けた取組みを実践している	×	5、8	
15				・女性のキャリアアップに向けた研修・セミナー等、女性の活躍に向けた取組みを実践している	×	4.5、5、8.5	
16			ダイバーシティ・インクルージョン	・高齢者が活躍できる環境づくりを進めている(安全確保のための設備の導入、職場環境の改善等)	○	8.8、10.2	
17				・障がい者が活躍できる環境づくりを進めている(安全確保のための設備の導入、職場環境の改善等)	×	8.5、10.2	
18				・外国人を雇用しており、当該外国人材が活躍できる職場環境づくりを進めている(外国人社員の日本語能力向上支援、宗教や食文化への対応等)	×	10.2	
19			勤務形態	・リモートワーク、フレックスタイム等を導入し、柔軟な勤務形態(場所・時間)を認めている	○	5.4、8.2	
20		社会貢献	地域貢献	・地域の自治体やコミュニティ(自治会等)と交流する機会を設けている	○	11、12.8、17.16、17.17	4 質の高い教育を みんなに 11 気候変動に 適応しよう 12 つくす豊か な未来 17 パートナリ シップを 強めよう
21				・地域に貢献する活動(寄付、地域の防災・清掃活動等)を実施している	○	11、12.8、17	
22				・地域の次世代を担う人材育成(子供たちへの就業体験、キッズスクール等)を実施している	×	4、11、12	
23			SDGsの普及啓発	・地域社会に向けてSDGsの普及啓発(講演、講習等)や情報発信(ホームページ、SNS等)を展開している	○	11、12.8、17.16、17.17	
		その他		・社会に資する取組み()	自由記載 非加点		

13

	大項目	中項目	小項目		回答	ゴール・ターゲット	
1	経済	公正な事業慣行	公正な競争	・不正な競争・取引の禁止、汚職・贈収賄の禁止を社内規程(就業規則等)に定めている	○	16.4、16.5	9 産業と技術革新の 基盤をつくろう 12 つくす豊か な未来 16 平和と公正を すべての人に
2			知的財産保護	・知的財産権を侵害しないよう、適切に対応している	○	16.4、16.5	
3			サプライチェーン管理	・取引先に対して、人権尊重や生物多様性の重要性、ハラスメント防止等の重要性を説明し、その遵守を要請している	○	9.3、12.3、12.4	
4		製品・サービス	製品・サービスの安全性と品質	・製品安全に関する方針・目標・組織体制・基準等を定めている	○	9、12	6 安全な水とトイレを 世界中に 7 エネルギーを みんなに そしてクリーンに 8 働きがいも 経済成長も 9 産業と技術革新の 基盤をつくろう 11 気候変動に 適応しよう 12 つくす豊か な未来 13 気候変動に 対応する 持続可能な消費と 生産 14 海の豊かさ を増やす 15 陸の豊かさも 守ろう 17 パートナリ シップを 強めよう
5			環境配慮	・製品・サービスにおいて、環境への負荷軽減に配慮している(CO2の削減、省エネ、廃棄物の削減、リサイクルしやすい製品設計等)	○	6、7、9、12、13、14、15	
6			社会課題解決	・製品やサービスにおいて、社会課題解決を考慮している(人手不足の解消、地域の活性化等)	×	8、9、11	
7			地産地消	・地元の原材料、製品、サービス等を優先的に活用している	○	12.8、12b	
8			DX(デジタル・トランスフォーメーション)	・デジタル技術を活用し、業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる	○	8、9、11、12	
9			パートナーシップ	・異業種連携により、新たなビジネスや付加価値の創出に取り組んでいる	○	17	
		その他		・経済に資する取組み()	自由記載 非加点		