

公募型プロポーザル方式による提案募集の結果について

農政部農産園芸課

- 1 事業名
SNS等を活用した花のある暮らし情報発信業務委託
- 2 最優秀提案者（契約交渉の相手方）
株式会社岐阜新聞社
総順位点 16点
総合評価点 229点／300点
- 3 全提案者の名称・所在地（申込順）
○株式会社 Brand Vision（岐阜市藪田南 3-7-20）
○有限会社三進社印刷所（岐阜市石長町 6-5-1）
○株式会社 AD ベイシス（岐阜市本町 2-39）
○株式会社岐阜新聞社（岐阜市今小町 10）
○hobbney（滋賀県長浜市西浅井町大浦 208-1）
○株式会社ビジョナリー・デザイン（東京都千代田区霞ヶ関 1-4-1）

4 全提案者の順位点

順位	総順位点	提案金額（円）	選定結果
1	16点	2,196,150	最優秀提案者
2	15点	2,101,000	非選定
2	15点	2,197,800	非選定
4	8点	2,134,000	非選定
5	6点	2,130,700	非選定
6	4点	2,189,000	選定対象外

- 5 最優秀提案者の選定理由
プロポーザル評価会議構成員3名による評価の結果、総評価点が基準点（60%）を満たし、かつ各構成員の順位点合計が最も高い提案者を最優秀提案者として、契約交渉の相手方に選定した。

6 評価会議の構成員名 （敬称略・五十音順）

構成員名	所属団体、役職等
小笠原 悠	岐阜県立国際園芸アカデミー同窓会会長・非常勤講師
栗林 芳彦	名古屋文理大学 教授
船坂 香菜子	株式会社ヒダカラ 共同代表