

(様式第2号)

SDGsの達成に向けた重点的な取組み宣言書

作成日: 令和7年6月27日

事業者名: 株式会社Sinc

三側面	SDGsの達成に向けた重点的な取組み		関連するSDGsゴール (最大3つ)	実績	指標・目標	
環境	・脱炭素・省エネルギー推進 クライアント企業のカーボンニュートラル計画支援、温室効果ガス排出量の可視化 ・循環型社会構築 3R（リデュース・リユース・リサイクル）推進プログラムの企画・地域での啓発 ・環境配慮型コミュニケーション サステナブル素材の活用、ペーパーレス化促進、環境配慮イベントの企画運営、情報発信		⑫つくる責任 つかう責任, ⑬気候変動に具体的な対策を, ⑰パートナーシップで目標を達成しよう	・EcoVadis等、クライアント企業のスコア改善 ・サーキュラーエコノミーに関するイベントへの登壇、情報発信	指標	情報発信
					目標	SB-Jにて月2本以上環境に関する記事を公開 https://www.sustainablebrands.jp/
社会	・地域共生・地域活性化 地域資源を活かしたブランド共創、地産地消プロジェクトの推進 ・教育・次世代育成 学校・地域との連携でのSDGs体験学習、キャリア教育支援		④質の高い教育をみんなに, ⑧働きがいも経済成長も, ⑰パートナーシップで目標を達成しよう	・全国規模で高校生を対象したサステナビリティに関するイベントを開催 (SB Student Ambassador) ・次世代リーダー育成プログラムの開発、実施 (SB nest)	指標	次世代のイベント参加者数
					目標	900名以上（全国）
経済	・企業のESG経営支援 サステナビリティ経営コンサルティング、ESG情報開示支援、統合レポート制作支援 ・サステナブルブランド構築支援 ブランド価値向上施策、共創の場の創出		⑨産業と技術革新の基盤をつくろう, ⑪住み続けられるまちづくりを	・SB-J（Sustainable Brands Japan）で、「持続可能なブランドづくり」をテーマに、企業・自治体・市民が共に学び、実践を広げるための情報発信と共創のプラットフォームを提供	指標	SB国際会議 参加者数
					目標	2日間 延べ5000名以上
ガバナンス	チェック					
	☒	SDGsの達成に向けた重点的な取組みが従業員に共有されており、かつ達成するための仕組みが組織内に構築されている（PDCAサイクル等）。 ＜具体的な内容を記載＞ 親会社の基準に基づき、事業等リスクについて13項目を特定し、発生し得るリスクの発生防止に関わる管理体制を整備。「リスク管理委員会」を設置し、リスクを一元管理するとともに、重要リスクの対応方針や対応方法を審議し、対応状況の確認を行っている。				
	☒	SDGsの達成に向けた重点的な取組みをホームページ等で対外的に公表している。 ・SDGsの取組み記載ページのURL：https://www.sri-sinc.jp/news/ ・ホームページ以外の取組みの公表方法： https://www.retouch-sdgs.jp/				