

岐阜「鮎を食べよう！」キャンペーン

概要： 鮎のブランド振興及び消費拡大を図るため、県内の鮎料理店、鮎販売店、BBQ場等と連携し、鮎料理の提供や鮎の消費・販路拡大につながるイベントを開催

期間： 令和7年10月31日（金）まで

内容：

1 岐阜「鮎料理」フェア

登録店舗数：111店舗（R7. 7月時点）

場 所：岐阜「鮎料理」フェア参加店舗

実施内容：

- ・フェア参加店舗のぼり旗及び卓上のぼりによるPR
- ・特設HPによる店舗PR

URL：<https://ayu-sp2025.giahs-ayu.jp/ayuryori>



- ・フェア参加店舗の魅力を一覧紹介する「岐阜の鮎料理」魅力発信ブック及び鮎料理フェア名店ガイドブックを作成し、各参加店舗や道の駅、関係イベント等で配布

（「岐阜の鮎料理」魅力発信ブック）

<https://www.pref.gifu.lg.jp/uploaded/attachment/448960.pdf>



（鮎料理フェア名店ガイドブック）

<https://www.pref.gifu.lg.jp/uploaded/attachment/448959.pdf>

- ・鮎料理フェアシールラリー

期間：令和7年10月31日（金）まで

内容：フェア参加店舗を巡ってシールを集めると、抽選で景品が当たるシールラリーを実施



2 岐阜「鮎販売」フェア

登録店舗数：84店舗（R7. 7月時点）

場 所：岐阜「鮎販売」フェア参加店舗

実施内容：

- ・フェア参加店舗のぼり旗及び卓上のぼりによるPR

- ・特設HPによる店舗PR

URL:<https://ayu-sp2025.giahs-ayu.jp/ayuhanbai>



3 岐阜「BBQで鮎を食べよう！」キャンペーン

登録店舗数：51店舗（R7.7月時点）

場 所：岐阜「BBQで鮎を食べよう！」キャンペーン参加店舗

実施内容：

- ・キャンペーン参加店舗のぼり旗及び卓上のぼりによるPR
- ・特設HPによる店舗PR

URL:<https://ayu-sp2025.giahs-ayu.jp/ayubbq>



4 スーパーと連携した鮎のPR販売

(1) イオンにおける鮎のPR販売

期間：7月下旬～8月上旬

内容：イオン3店舗（岐阜県、各務原店、大垣店）の鮎の鮮魚売り場に、のぼりやノベルティ、鮎料理レシピを設置してPR

(2) バローにおける鮎のPR販売

期間：7月下旬～8月上旬

内容：バロー7店舗（多治見店、関緑ヶ丘店、市橋店、領下店、高山店、美濃加茂店、各務原中央店）の鮎の鮮魚売り場に、のぼりやノベルティ、鮎料理レシピを設置してPR

5 InstagramによるPR

(1) Instagram 発信

本キャンペーン参加店舗の魅力やイベント情報などを投稿

Instagram アカウント：https://www.instagram.com/ayutabe_gifu/

(2) Instagram プレゼントキャンペーンの実施

期間：令和7年8月31日（日）まで

内容：岐阜「鮎料理」フェア若しくは岐阜「BBQで鮎を食べよう！」キャンペーン参加店舗で鮎料理を食べて、Instagramに「#鮎食べキャンペーン」をタグ付けして投稿すると、抽選で景品が当たるプレゼントキャンペーンを実施

URL：<https://www.pref.gifu.lg.jp/page/432820.html>

