

## 公募型プロポーザル方式による提案募集の結果について

観光文化スポーツ部 観光誘客推進課

### 1 事業名

令和7年度岐阜県インバウンド向け世界レベルのデジタルマーケティング支援業務

### 2 最優秀提案者（契約交渉の相手方）

株式会社キネッソジャパン

総評価点 296点／360点

順位点合計 13点

### 3 全提案者の名称（申込順）

株式会社キネッソジャパン

有限会社ファンキー・コープ

株式会社L I F E P E P P E R

株式会社地域社会研究所

### 4 全提案者の順位及び評価点

| 順位 | 総評価点 | 提案金額        | 選定結果   |
|----|------|-------------|--------|
| 1  | 296点 | 37,821,938円 | 最優秀提案者 |
| 2  | 290点 | 37,818,550円 | 非選定    |
| 3  | 245点 | 33,462,000円 | 非選定    |
| 4  | 238点 | 37,730,000円 | 非選定    |

### 5 最優秀提案者の選定理由

令和7年度岐阜県インバウンド向け世界レベルのデジタルマーケティング支援業務評価会議構成員3名による評価の結果、総評価点が基準点（6割）を満たし、かつ各構成員の順位点の合計が最も高いため、最優秀提案者とし、契約交渉の相手方として選定した。

### 6 評価会議構成員名（五十音順）

| 委 員 名 | 所属団体、役職等              |
|-------|-----------------------|
| 今井 寛司 | 下呂市役所観光商工部観光課 課長      |
| 寺澤 大介 | 一般社団法人中央日本総合観光機構 事務局長 |
| 森島 勝博 | 公益財団法人ソフトピアジャパン 専務理事  |