

県産品ブラッシュアップ事業

参加事業者募集!

岐阜県では県内の食品、雑貨、工芸品のものづくり事業者から
県産品を広く募集し、商品のブラッシュアップを支援します。
ターゲット設定や価格設定、パッケージデザインなどに課題を持つ事業者様へ
販路開拓の専門家やデザイナーなどが丁寧に商品改良や販路開拓をサポートします。

事例紹介



before

after 烏骨鶏かすてら

株式会社烏骨鶏本舗

■ブラッシュアップのポイント

土産市場中心から一般小売市場へと販路を拡大。パッケージを2個並べると1羽になるデザインへ変更し、ギフト需要への訴求にも対応できるよう改良しました。

またテストマーケティングの結果、烏骨鶏の付加価値を考慮し単価アップでの販売も可能であると確認できました。



事例紹介



before

after かんてん

辻兼食品工業株式会社

■ブラッシュアップのポイント

セット売り中心だった寒天商品のパッケージを一新し、“老舗感”や岐阜の特産品としてのストーリーを強調。健康食材としての価値を引き出し、価格競争から脱却する高付加価値商品として新たな市場へ展開しました。

※県産品ブラッシュアップ事業より

対象事業者

岐阜県内に拠点があるものづくりの事業者で商品改良に課題を持つ熱意のある事業者

※試作品や完成品の製作にかかる実費は事業者様のご負担となります。

対象商品

岐阜県内で生産、加工、製造された食品や雑貨、工芸品など

*テストマーケティングとして首都圏や関西圏で販売可能であること。

*ブラッシュアップアドバイスを受けて年内に改良完成出来ること。



GIFU

岐阜県 商工労働部
県産品流通支援課

マーケティングセミナー・事業説明会の開催

当県産品ブラッシュアップ事業の説明会を下記日程で行います。

県産品ブラッシュアップ事業へのエントリーには、このセミナーへのご参加が必須条件となります。

最新の市場動向や流通の状況、新商品開発、価格設定などマーケティング戦略の策定および実施のプロセスについて総合的に学び、全国流通のための「商品開発」「価格」「流通」「プロモーション」の戦略などのヒントになる内容を予定。

講師

株式会社GIH
取締役会長
大平 孝氏



元東証一部上場ギフト商社のカリスマバイヤー。商品開発本部長、代表取締役を経て、地域産品開発・販路開拓・営業支援企業である株式会社ゴールドボンズ(現株式会社ジーブリッジ)を立ち上げ、全国の地域産品の百貨店・大手量販店・ギフト・業務用関係等の販路開拓支援で活躍。2019年2月より現職。

日程	①東濃会場 2025年5月26日(月) パロー文化ホール(多治見市文化会館) 〒507-0039 岐阜県多治見市十九田町2丁目8
	②飛騨会場 2025年5月27日(火) 高山市民文化会館 〒506-0053 岐阜県高山市昭和町1丁目188-1
	③岐阜会場 2025年5月28日(水) ハートフルスクエアG 〒500-8521 岐阜県岐阜市橋本町1丁目10-23
時間	13:00開場(全会場共通) 13:00開場→13:30~セミナー開始→15:10~事業説明→15:30~ビジネスマッチング交流会

マーケティングセミナー・事業説明会 申込書 下記お申込み用紙に必要事項をご記入の上、メール・FAXにてお送りください。

【送り先】株式会社ジーブリッジ [担当:馬路(マジ)]

FAX 06-6920-5558 E-mail info@g-bridge.co.jp

セミナー・説明会申込期限
2025年5月20日(火)

事業者名	フリガナ		
ご住所	〒 -		
お名前	フリガナ		
TEL	-	-	E-mail
ご希望の会場 ☑を入れてください	<input type="checkbox"/> 5/26(月) 東濃会場	<input type="checkbox"/> 5/27(火) 飛騨会場	<input type="checkbox"/> 5/28(水) 岐阜会場
ブラッシュアップを希望する商品			

※ご記入いただいた情報は、本事業活動の目的以外では使用いたしません。

■ブラッシュアップの流れ

アドバイザーによる3回のアドバイスを実施し、ブラッシュアップ後の商品を首都圏のセレクトショップおよび関西圏の百貨店にて、それぞれ約2週間のテストマーケティングを行います。

[スケジュール]



■アドバイザー

株式会社ジーブリッジ
営業部統括部長
柳原 勝浩



百貨店、高質スーパー、雑貨店、駅、空港等幅広い販路を持つ専門家が売れる商品づくりのアドバイスをいたします。

株式会社ジーブリッジ
販路開拓コーディネーター
西村 浩信



理美容メーカーや化粧品会社での経験を活かし、OEM・ODM提案や人材教育、営業戦略までトータルにサポートできる専門家が、売れる商品作りのアドバイスをいたします。

地域創生コーディネーター
藤生 安津子



「食の地域創生コーディネーター」として、魅力的な地域産品へのブラッシュアップをお手伝いします。

■県産品ブラッシュアップ事業エントリー方法

岐阜県 県産品流通支援課のホームページからエントリーシートをダウンロードしていただき、必要事項をご入力の上、メールにてお申込みください。

あて先(メールアドレス) info@g-bridge.co.jp



県産品ブラッシュアップ事業
エントリー締切日
2025年6月13日(金)