

公募型プロポーザル方式による提案募集の結果について

観光文化スポーツ部観光誘客推進課

1 事業名

関西圏における観光誘客交通広告業務委託

2 最優秀提案者（契約交渉の相手方）

株式会社 JR 東海エージェンシー

総評価点 242点 / 300点

うち価格点 20点 / 30点

順位点合計 13点

提案金額 5,324,000円

3 全提案者の名称（参加申込順）

- ・株式会社ブランドウ・ジャパン
- ・株式会社アド近鉄 名古屋支社
- ・株式会社 JR 東海エージェンシー
- ・株式会社読売エージェンシー東海
- ・株式会社三晃社コミュニケーションデザイン
- ・株式会社 JR 西日本コミュニケーションズ
- ・8n株式会社
- ・株式会社エイチ・アイ・エス 法人営業本部 中部法人営業グループ

4 全提案者の評価点（得点順）

順位	総評価点	価格点	提案金額	選定結果
1	242点	20点	5,324,000円	最優秀提案者
2	232点	20点	5,318,500円	非選定
3	215点	18点	5,324,000円	非選定
4	189点	18点	5,324,000円	非選定
5	180点	18点	5,324,000円	非選定
6	170点	18点	5,323,947円	選定対象外
7	161点	18点	5,324,000円	選定対象外
8	123点	18点	5,313,000円	選定対象外

5 最優秀提案者の選定理由

関西圏における交通広告業務委託プロポーザル評価会議構成員3名による審査の結果、評価会議構成員の各評価点の合計（総評価点）が基準点（総評価点の6割）を上回っており、また、各構成員の評価点に基づき算出した順位点の合計が最高得点であるため。

6 評価会議構成員名（五十音順）

委 員 名	所属団体、役職等
尾関 新太郎	（一社）岐阜県観光連盟 飛騨・美濃観光名古屋センター 所長
花崎 由季子	関西エアポート（株） 地域連携部 広域連携グループ
三島 宏治	郡上市 商工観光部 観光課 課長