

令和7年度岐阜県インバウンド向け世界レベルのデジタルマーケティング支援業務に関する質問及び回答

(令和7年4月24日現在)

No.	質問項目	質問内容	回答
1	4. 委託業務の内容 ＞ (1) 県WEBサイトの分析、アクセス解析 ＞ ①アクセス解析等 ＞ ウ. 分析項目等	「これまでのブランディングの取組み等」とありますが、岐阜県のインバウンドサイトのブランディング資料等がありますでしょうか？ない場合、「1. 委託業務の目的」に記載のあるいくつかの項目がブランディングにあたりますでしょうか？	県の戦略やブランディングにつきましては、提案者の理解度が示される部分ですので、お答えしかねます。県多言語サイト「VISIT GIFU」や多種統計、仕様書等を勘案し、ご検討ください。
2	仕様書P2 4委託業務の内容 (2) 検索エンジン最適化(SEO) 対策、効果測定・検証、改善等	「県のインバウンド戦略等」とありますが、岐阜県のインバウンド戦略資料等がありますでしょうか？ない場合、「1. 委託業務の目的」に記載のあるいくつかの項目がインバウンド戦略にあたりますでしょうか？	No.1をご参照ください。
3	仕様書P2 (1) 県WEBサイトの分析、アクセス解析 ウ. 分析項目等	GoogleアナリティクスやLooker Studioを用いたサイト分析の際、特に優先すべき分析項目はどれになりますでしょうか。また、過去にはどのような分析ツールを使用し、どの項目を重要視していましたでしょうか。	デジタルマーケティングを活用し、最適なターゲットへ情報発信することで、インバウンド促進を目指しています。これらを意識した上で優先度も含めてご提案ください。 また、分析ツールはGoogleの無料ツール(GoogleAnalytics、GoogleSearchConsole、Looker Studio、Google MCC)を使用し、GoogleAnalyticsの分析項目を基本としています。
4	仕様書P2 (1) 県WEBサイトの分析、アクセス解析 エ. 分析・解析レポート提出	過去の分析結果のレポートはどのような頻度で提出していましたでしょうか。	Lookerstudioを用いたダッシュボードで常時確認できるようにした上で、最終報告でレポートを提出していただいております。
5	仕様書P3(2) 検索エンジン最適化(SEO) 対策、効果測定・検証、改善等内部対策・外部対策等の実施	SEO対策の優先順位について、特に強化すべきページや項目はどれになりますでしょうか。また、ランディングページの新規制作は含まれていますでしょうか。	デジタルマーケティングを活用し、最適なターゲットへ情報発信することで、インバウンド促進を目指しています。これらを意識した上で優先度も含めてご提案ください。 また、ランディングページの新規制作は含まれておりません。

No.	質問項目	質問内容	回答
6	仕様書P1(1) 県WEBサイトの分析、アクセス解析 仕様書P3(3) 情報発信業務	本業務において、貴県からご提供いただける既存のデータや過去の分析結果(国籍別)にはどのようなものがありますでしょうか。 (例) Googleアナリティクス:ユーザー数、PV、ユーザー属性等 SNS広告:表示回数、クリック数、エンゲージメント数、広告費等	Googleアナリティクスでは、ユーザー数、表示回数、上位検索キーワード、動画広告、バナー広告、リスティング広告、SNS広告では視聴回数、クリック数、インプレッション数等があります。
7	仕様書P3(2) 検索エンジン最適化(SEO)対策、効果測定・検証、改善等 イ. 体制の整備	「SEOをはじめとするデジタルマーケティング及び対策言語に精通したネイティブである人員を本事業に含めること」と記載されていますが、日本人であっても英語でのSEO実務経験や翻訳・運用実績が豊富な人材で代替することは可能でしょうか。	原則、ネイティブである人員を含めることとしますが、実績・経験を加味し、例外的に代替することも協議の上で検討することは可能です。
8	仕様書P3(3) 情報発信業務	広告配信をする上で、ガイドラインはありますでしょうか。	サステイナブルツーリズム、地域固有の本物の体験への志向等における旅行トレンドや、県が世界に誇る観光資源を取り入れた効果的なオンライン広告の発信を、その時の社会情勢を勘案した上でご提案ください。
9	仕様書P5 3) 情報発信業務 ケ. 効果測定・分析及び報告等	SNS広告の分析に関して、過去にどのような点が問題として挙げられたかご提供いただくことは可能でしょうか。 また、どのような分析ツールを使用されていましたでしょうか。	昨年度は回遊で最適化を実施したため、回遊を獲得しやすいものに配信が寄り、国別・訴求別で配信量のばらつきが生じているという問題点が挙げられました。 また、分析ツールはGoogleの無料ツール(GoogleAnalytics、GoogleSearchConsole、Looker Studio、Google MCC等)を使用しています。
10	仕様書P2(2) 検索エンジン最適化(SEO)対策、効果測定・検証、改善等 ア. 具体的な作業等 仕様書P3(3) 情報発信業務 ア. 広告配信対象国・地域	ターゲット国や地域について、どのような基準で選定されているのでしょうか。また、ターゲット層に対する訴求内容はどのように設定されていますでしょうか。	岐阜県の観光に興味・関心があり、訪日旅行検討層、サステイナブルツーリズムに関心の高い層、高付加価値旅行者層が多いと見込まれる国を選定しています。 訴求内容は、対象国・地域ごとに性別、年代、興味、関心等、ターゲット層を想定した上で設定しています。

No.	質問項目	質問内容	回答
11	仕様書P6(5)業務の進捗管理	過去にはどのような頻度で定例会や会議等を実施していましたでしょうか。	月1回の定例会を基本に、必要に応じて部門別(SEO、広告など)の個別MTGを実施していました。
12	仕様書P6(5)業務の進捗管理	ご担当者様との日常的な確認・調整等をよりスムーズに行うために、Slack等のチャットツールの併用は可能でしょうか。	Slack等のチャットツールの併用は可能です。ただし、業務を遂行する中で必要かどうか協議の上、検討します。
13	プロポーザル募集要項のP20、 評価項目及び評価基準 について	今回最も重視する評価ポイントは何でしょうか。	募集要項別表「評価項目及び評価基準」をご参照下さい。
14	世界レベルのデジタルマーケティング支援業務仕様書のP1、 1. 委託業務の目的について	現時点で特に力を入れたい国、市場、あるいは力を入れて いるが伸び悩んでいる市場があればご教示ください。	提案者の理解度が示される部分ですので、お答えしかねます。県多言語サイト「VISIT GIFU」や多種統計、仕様書等を勘案し、ご検討ください。
15	世界レベルのデジタルマーケティング支援業務仕様書のP1、 4. 委託業務の内容 (1) 県WEBサイトの分析、アクセス解析 について	直近半年程度の以下アクセス解析データの共有は可能でしょうか。 ・ページセッションランキング上位50件 ・ランディングページランキング上位50件	公開されている県多言語サイト「VISIT GIFU」の現状や、各種統計等から考え得る効果的な分析項目やその手法等の提案を想定しており、アクセス解析データの開示はいたしかねます。

No.	質問項目	質問内容	回答
16	世界レベルのデジタルマーケティング支援業務仕様書のP3、 4. 委託業務の内容 (3)情報発信業務 について	岐阜県全体の観光客動向(特に外国人)のアンケートや統計資料など、最新データはどこまで共有可能でしょうか。	「外国人延べ宿泊者数」等、観光庁が公表している統計につきましては共有可能です。
17	世界レベルのデジタルマーケティング支援業務仕様書のP2、 (2)検索エンジン最適化(SEO)対策、効果測定・検証、改善等 について	現サイトの多言語化は独自翻訳か、外部ツール利用か、どのように行っていますでしょうか。	独自翻訳で行っています。
18	世界レベルのデジタルマーケティング支援業務仕様書のP2、 (2)検索エンジン最適化(SEO)対策、効果測定・検証、改善等 について	SEOに対して、現状の課題や要望があれば教えてください。また、これまでに実施してきたSEO施策や、外注した業務内容の詳細も可能な範囲でご教示をお願い致します。	現状の課題や要望につきましては提案者の理解度が示される部分ですので、お答えしかねます。県多言語サイト「VISIT GIFU」や多種統計、仕様書等を勘案し、ご検討ください。 これまでは、キーワードの抽出、コンテンツ全体の最適化、構造化データマークアップ、アンカーリンク最適化等を実施しました。
19	世界レベルのデジタルマーケティング支援業務仕様書のP4、 (3)情報発信業務 オ. 目標KPIの設定 について	WEBサイトの評価基準をご教示ください。 (月間セッション数、問い合わせ数など) また、現在はどうのようにPDCAを回していますでしょうか。 (毎月アクセス解析データに基づくサイト改善の実施など)	評価基準につきましては、提案者に検討いただく事項となっております。 目標KPIを基準に対策を検討→実行→結果をデータにより分析→改善策の検討という流れで実施しています。
20	世界レベルのデジタルマーケティング支援業務仕様書のP2、 (2)検索エンジン最適化(SEO)対策、効果測定・検証、改善等 について	SEO以外に現WEBサイトに感じている課題がありますでしょうか。 また、ベンチマークとしているWEBサイトがあればご教示ください。	デジタルマーケティングを活用し、最適なターゲットへ情報発信することで、インバウンド促進を目指しています。これを踏まえて、多言語サイト「VISIT GIFU」の現状から、課題・対策をご検討ください。 また、ベンチマークとしているWEBサイトはJNTOや近隣自治体などのサイトを想定していますが、あくまで一例のため、効果的と思われるWEBサイトをご提案ください。

No.	質問項目	質問内容	回答
21	世界レベルのデジタルマーケティング支援業務仕様書のP5、 (4) デジタルマーケティング施策の運用に対するアドバイザー業務 イ. 生成AI の活用可能性に関するアドバイス について	生成AIやチャットボットを活用した多言語自動応対など、何か関心や要望がありますでしょうか。	現段階で特定の明確な要望はありません。 現在運用しているWebサイトをより最適なターゲットへ発信し、インバウンド促進につながるような生成AIのより効果的な活用方法をご提案ください。
22	世界レベルのデジタルマーケティング支援業務仕様書のP2 (1) 県WEBサイトの分析、アクセス解析 について	県として見やすい・欲しい指標が具体的にあればご教示ください。	県多言語サイト「VISIT GIFU」の現状や各種統計等勘案し、必要だと考える指標をご提案ください。