

明宝特産物加工(株)

郡上市・食品製造

従業員数／男性49名 女性25名 計74名 ※令和6年11月現在

**エクセレント
POINT**

- ①部署の垣根を取り払ったコミュニケーションの創出
- ②新工場竣工による生産性と品質の向上
- ③食育の普及と雇用の活性化で地域振興に貢献



若手職人が集まり「明宝ハムを超えてみせる」という思いから生まれた「郷の宝」。着々とファンを増やしている。

明宝特産物加工では、風通しの良い職場づくりを目指して、部署ごとの縦割りの意識を解消し、年6回の部署長会議や意見交換会、経営方針を共有する研修など従業員同士の交流の場を増やした。その結果、従業員同士の理解が深まり、業務の状況や家庭環境などお互いの状況を尊重し合う風土が醸成され、部署を超えた業務サポートが充実し男性従業員の育児休業取得にもつながった。

また部署の垣根を越え、広くメ

アイデアを出しやすい環境で働きがいをもてる

ンバーを募って新商品開発チームを設立。キャリアや知識は問わず、やる気があれば加入できる。トッパダウン式では埋もれがちだった現場の声を掘り起こし、良いアイデアを積極的に拾い上げる環境を整えた。

18年に竣工した新工場の設計にも従業員の意見が取り入れられた。搬入から出荷までの動線を一本化して作業効率を上げ、一度に多品種の製造が行えるよう設備を拡充。旧工場に比べ生産性や品質が格段に向上した。

会社の考え、そして従業員一人ひとりの考えを共有できる場の確立と技術面の進歩が、「自分たちの手で新たなふるさとの味を伝えていきたい」という思いがこもった新商品「郷の宝」の開発につながり、具体的な実績を生み出している。

また元々第3セクターとして設立した経緯から、地元小学生に向けた出前授業の開催や、ジビエを使った商品開発への技術協力など



地元の小学校で開かれたハムづくり教室の様子。従業員自ら講師となり、子どもたちを対象にした食育活動を行っている。

地域貢献にも力を入れている。従業員の約28%がUターンで就職しており、移住をきっかけに入社した従業員も多い。人口約1400人の明宝地域にとって約80人の従業員を抱える同社の発展は、地域経済に直結すると同時に、地域の魅力そのものが会社に入社した人材をもたらしている。地域の活性化に貢献し、住民の暮らしを守る企業として、今後も地域密着の経営に尽力していくことを主眼に置いている。