

## 公募型プロポーザル方式による提案募集の結果について

農政部農産園芸課

- 1 事業名  
SNS等を活用した花のある暮らし情報発信業務委託

- 2 最優秀提案者（契約交渉の相手方）  
株式会社 Brand Vision  
総順位点 12点  
総合評価点 222点／300点

- 3 全提案者の名称・所在地  
○AD ベイシス（岐阜市本町 2-39）  
○株式会社 Brand Vision（岐阜市藪田南 3 丁目 7 番 20 号）  
○hobbney（滋賀県長浜市西浅井町大浦 208-1）  
○株式会社岐阜新聞社（岐阜市今小町 10）  
○株式会社アドビスタ（岐阜市県町 1 丁目 5 番地 篠田ビル）

- 4 全提案者の評価点（順位点）

| 順位 | 総順位点 | 提案金額（円）   | 選定結果   |
|----|------|-----------|--------|
| 1  | 12 点 | 2,449,700 | 最優秀提案者 |
| 1  | 12 点 | 2,530,000 | 非選定    |
| 1  | 12 点 | 2,534,950 | 非選定    |
| 4  | 6 点  | 2,530,000 | 非選定    |
| 5  | 3 点  | 2,536,532 | 非選定    |

- 5 最優秀提案者の選定理由  
評価の結果、各構成員の順位点合計が最も高い提案者が複数となったことから、提案金額の安価な者を最優秀提案者として契約交渉の相手方に選定した。

- 6 評価会議の構成員名（敬称略・五十音順）

| 構成員名  | 所属団体、役職等            |
|-------|---------------------|
| 柿本 亜矢 | フラワーショップあや 取締役      |
| 松尾 真吾 | 岐阜生花市場協同組合 理事長      |
| 田端 恵  | 株式会社ミソラプランニング 代表取締役 |