

SNS等を活用した花のある暮らし情報発信業務委託 質問及び回答

(令和7年3月4日現在)

No	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書P1「4.業務内容」(1) 投稿フォーマットについて	ショート動画の投稿は可能でしょうか、ご教示お願い致します。	可能です。
2	仕様書P1「4.業務内容」(1) 投稿フォーマットについて	投稿フォーマット(画像サイズ・動画尺等)に関する指定があればご教示お願い致します。	指定はありません。各SNSツールにおいて、本委託の目的に適した投稿フォーマットを使用してください。
3	仕様書P1「4.業務内容」(1) 投稿頻度・ルールについて	週〇回以上の投稿など、更新頻度に関する希望や規定について、ご教示お願い致します。	指定はありません。本委託の目的達成を踏まえ、提案してください。
4	仕様書P1「4.業務内容」(1) フォロワー増加のKPIについて	フォロワー増加の目標値(例:年間〇〇〇〇人増)など、県の基準があれば、ご教示お願い致します。	業務完了時のフォロワー数がFacebook100名、Instagram1000名となることを目標としております。
5	仕様書P1「4.業務内容」(1) 県の公式SNSとの連携	県の他の公式SNSとの相互プロモーションは可能でしょうか、ご教示お願い致します。	県の他の公式SNSとの相互プロモーションについては、各管理者との個別の調整が必要なため、現時点では可否はお答えしかねます。
6	仕様書P1「4.業務内容」(3) 県の公式SNSとの連携	サーバー管理は県が行うのか、受託者が負担するのかご教示お願い致します。	WEBページ運営にかかる一切の費用(サーバー移管作業費、WEBデザイン料、サーバー使用料、ドメイン維持管理料等)は受託者の負担となります。