

岐阜県木の国・山の国県産材利用促進協定

第3回協定締結式（令和6年11月2日）の協定締結者

事業者名	協定締結 期 間	構 想	取 組 み	対 象 地 域
名鉄グループ	R6. 11. 2 ～ R11. 11. 1	中長期経営戦略の重点テーマのひとつとして「魅力ある地域づくり・まちづくり」を掲げ、県産材の活用を積極的取組むことで、脱炭素社会の実現・循環型社会の形成に貢献する。	・グループ内事業者において県産材の積極的な活用を検討する。 ・県産材を活用した建物等についてプレスリリース等において、県産材をPRする。 ・県産材の伐採から加工状況、建築中の様子等を取材し、WEBメディアへ掲載する。	全国
飛騨五木グループ	R6. 11. 2 ～ R11. 11. 1	県内外にて木造の遊び場施設、オフィス、スポーツ施設、店舗等の新築及び改修において、建築物の構造材や内装、内部に設置する木製遊具、木製什器等に県産材を利用するとともに、その魅力を積極的に発信する。	・県産材を活用し、県内外にオフィス1棟、遊び場施設5棟、スポーツ施設1棟、店舗3棟を木造化する。 ・県内外の店舗2施設に県産材を活用した木製遊具を設置する。 ・ホームページ、自社広報サイトおよび地元メディアによる雑誌掲載等の取材対応時に県産材の魅力を紹介する。	岐阜県 愛知県 京都府
株式会社丸泰	R6. 11. 2 ～ R11. 11. 1	県産材を利用し、インバウンド・富裕層をターゲットとした、高価格帯の宿泊施設を建築・運営することで、県産材のブランド価値を育てるとともに、良質な県産材の価値を高めることにより、山村地域や地元経済の活性化に貢献する。	・新築店舗14棟・リフォーム1棟の木造化及び内装木質化を行う。 ・新築4施設・リフォーム1施設に県産材で制作したテーブル・椅子を導入する。 ・Instagram、X、ティックトックをはじめとしたSNSによる情報発信、インフルエンサーによる情報の拡散を行い、県産材の魅力を伝え、ブランド価値を高める。 ・イベントに出展し、県産材利用事例の紹介や県産材を使用した体験教室等をとおして普及啓発を行う。	全国

株式会社 ワタケン・ホーム	R6. 11. 2 ～ R11. 11. 1	新たな県産材を活用した構造方法のブランド化を進め、県産材を活用したテナントビル、工場、オフィス等の建築を進めることで、定期的な仕事を生み、林業等の地域産業の活性化に努める。	・県産材を活用し店舗、事務所等を木造化する。 ・テナントビル、ショールーム、工場へ県産材を活用した備品を導入する。 ・県産材を利用した施工例の見学会等を行い、木造の利点を紹介する。また、イベント・パンフレット・ホームページによりPRする。	岐阜県 愛知県
株式会社 テクノプレニードヒダ	R6. 11. 2 ～ R11. 11. 1	県産材を活用した新素材（自然由来原料）の開発並びに製品製造を行う。また、県産材を使用した工場を建築することで、脱炭素社会の実現や循環型社会の形成に貢献する。	・工場の木造化や事務所内の内装木質化をする。 ・県産材の木粉等を使用し新たな素材を開発する。 ・県産材の利用アピールを県内外に問わず海外にも発信する。	岐阜県
株式会社 ウッドフレンズ	R6. 11. 2 ～ R11. 11. 1	顧客への県産材住宅建築を促す。また、県産材を用いてホテルや住宅型有料老人ホーム等の中規模木造建築物を建築する。原木調達から建設資材の製造、建築までを一気通貫して行い、木質資源のカスケード利用を推進することで脱炭素社会の実現や循環型社会の形成に貢献する。	・顧客への県産材住宅建築を促す。 ・県産材を活用しホテル1棟・住宅型有料老人ホーム14棟等の中規模木造建築物を建設する。 ・木質資源のカスケード利用を推進する。 ・公式ホームページ、インスタグラム、SNSにて、県産材利用の記事を掲載する。	岐阜県 愛知県