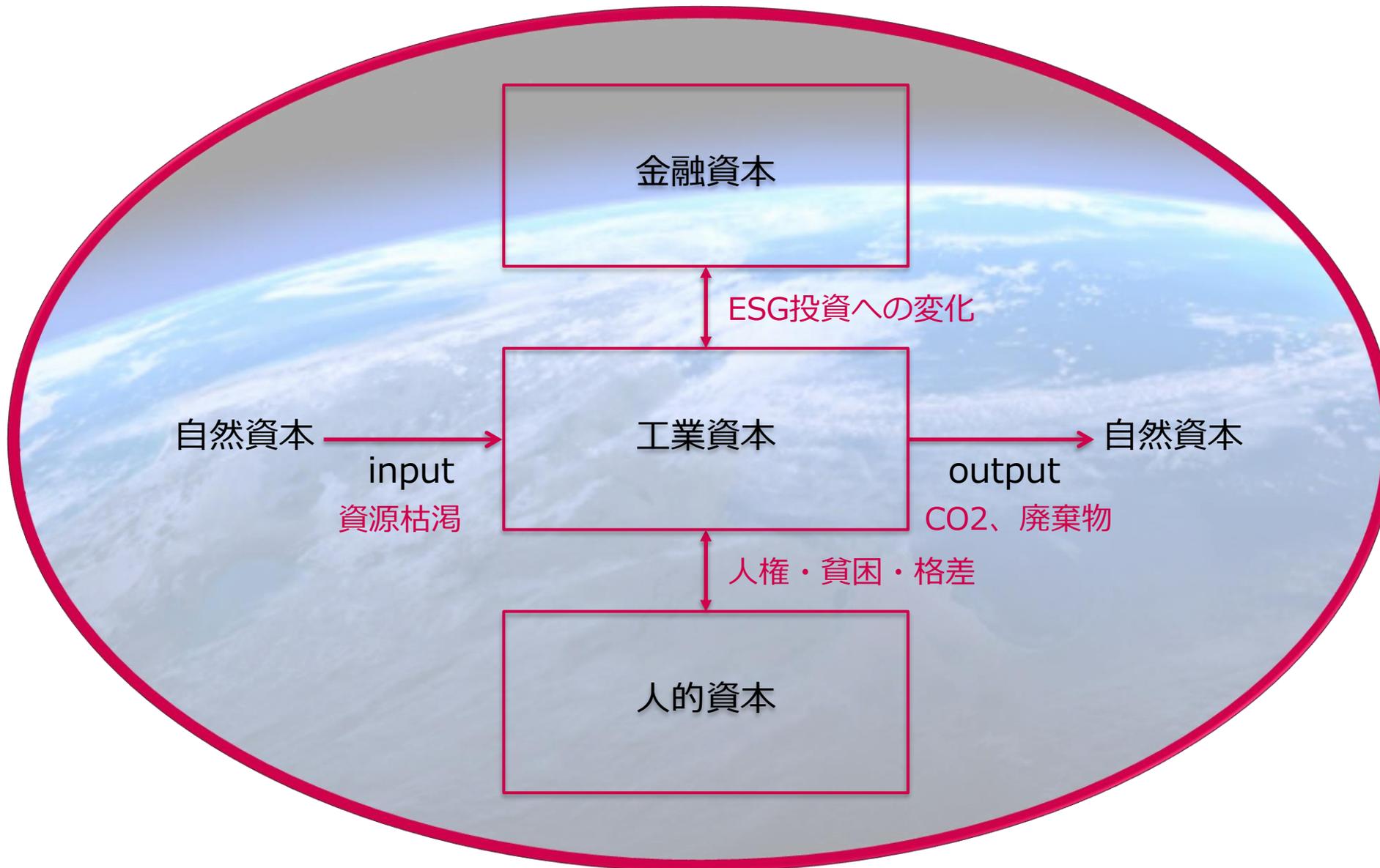


SDGs・ESG時代の企業経営の実現に向けて

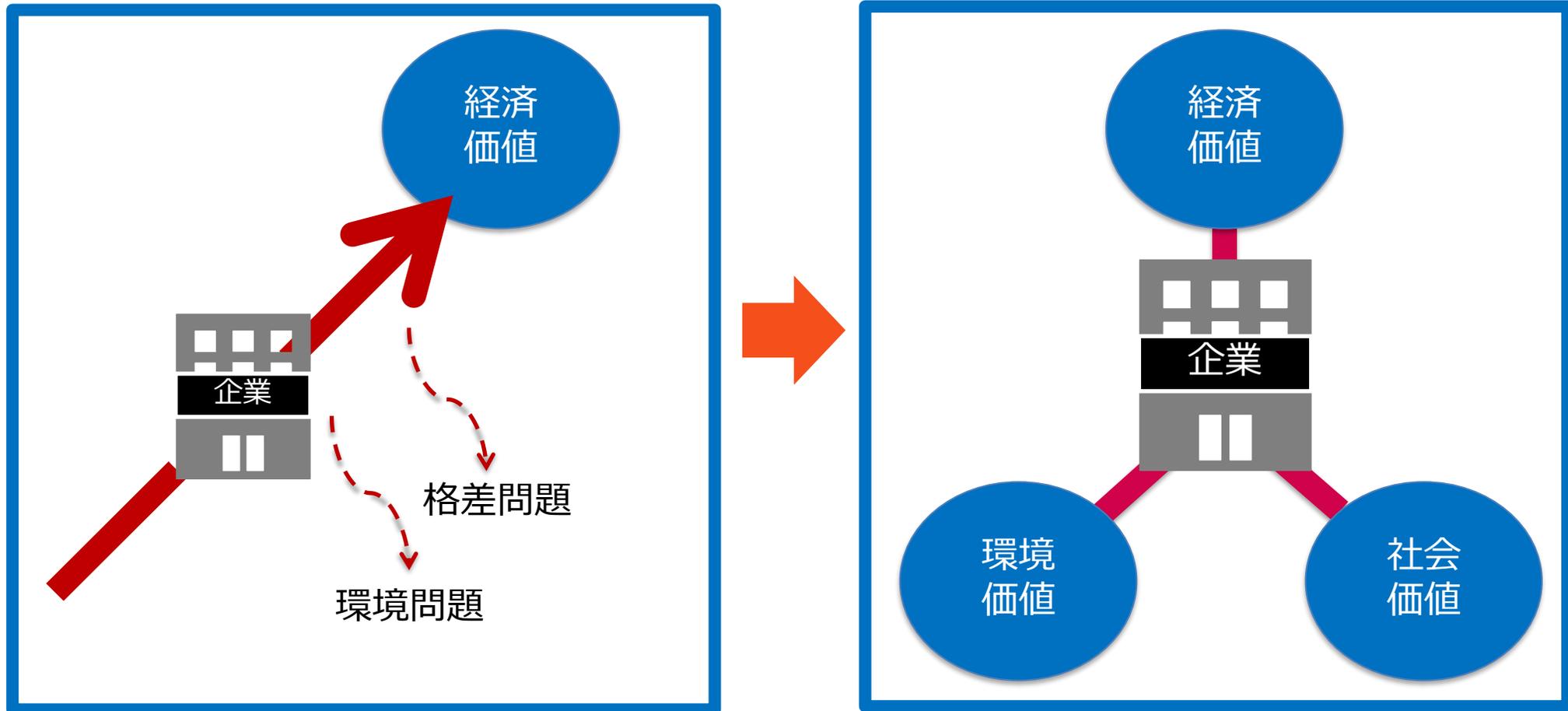
～利益と社会価値のダブルインパクト創出～

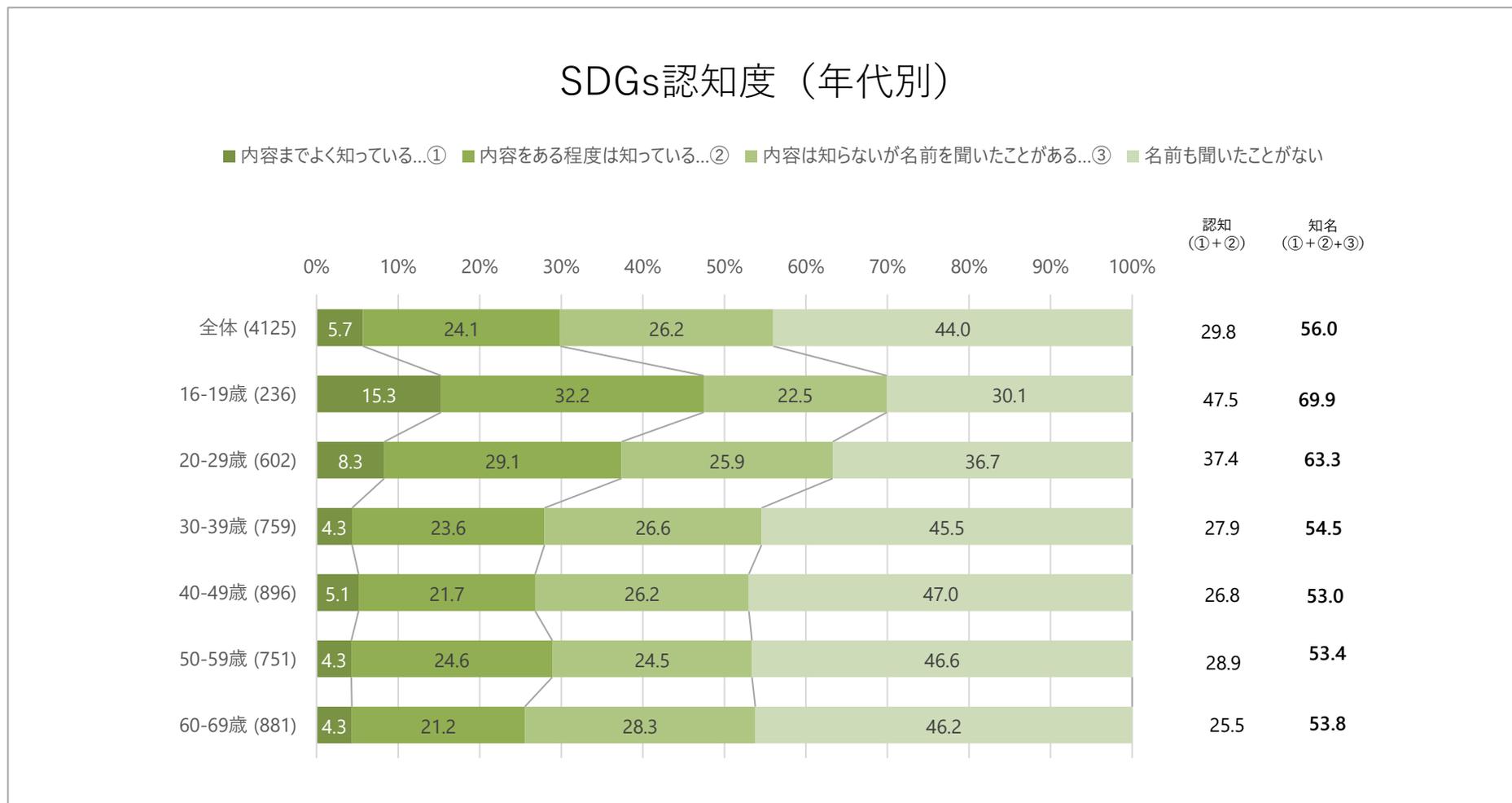
博報堂SDGsプロジェクト 兎洞武揚

•HAKUHODO•



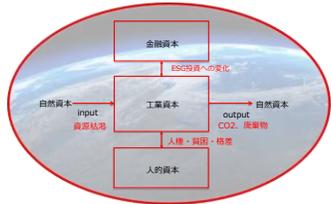
企業にとっても、「経済」の担い手だけではなく、「環境－社会－経済」の責任が問われる文脈へと大きく変化。





出典) 博報堂 生活者のサステナブル購買行動調査

社会課題化



- 国際NGO
- 国連機関
- アカデミア
etc



アジェンダセット・ルールメイク

- 国際会議
 - ・ダボス会議
 - ・WBCSD
 - ・COP
 - ・各種イニシアチブ

- 各国の法整備

- 投資原則
- 評価機関
- 会計基準
- 認証制度
etc

- 金融機関
- 投資機関

ESG投資
財務・非財務の統合



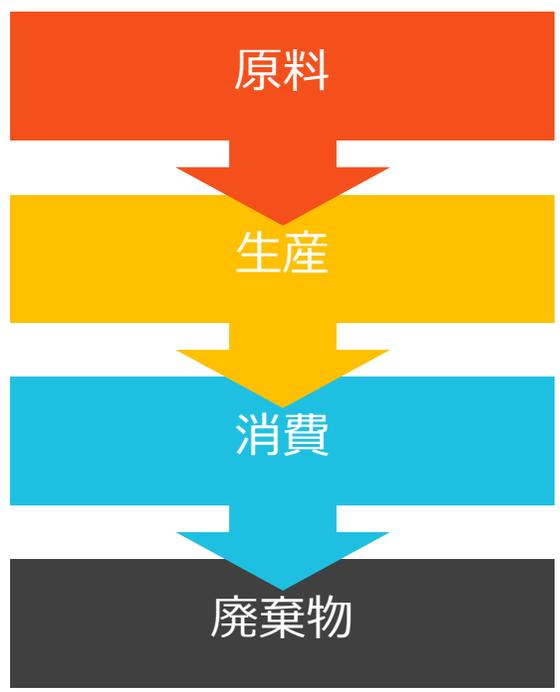
メディア
教育



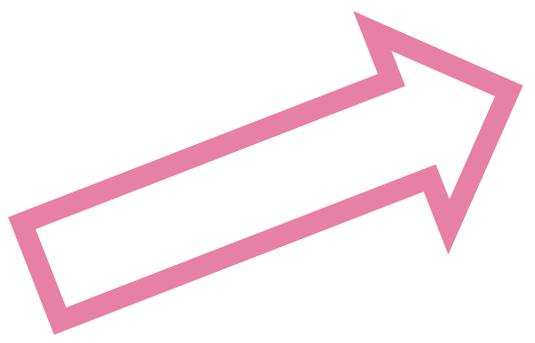
企業活動



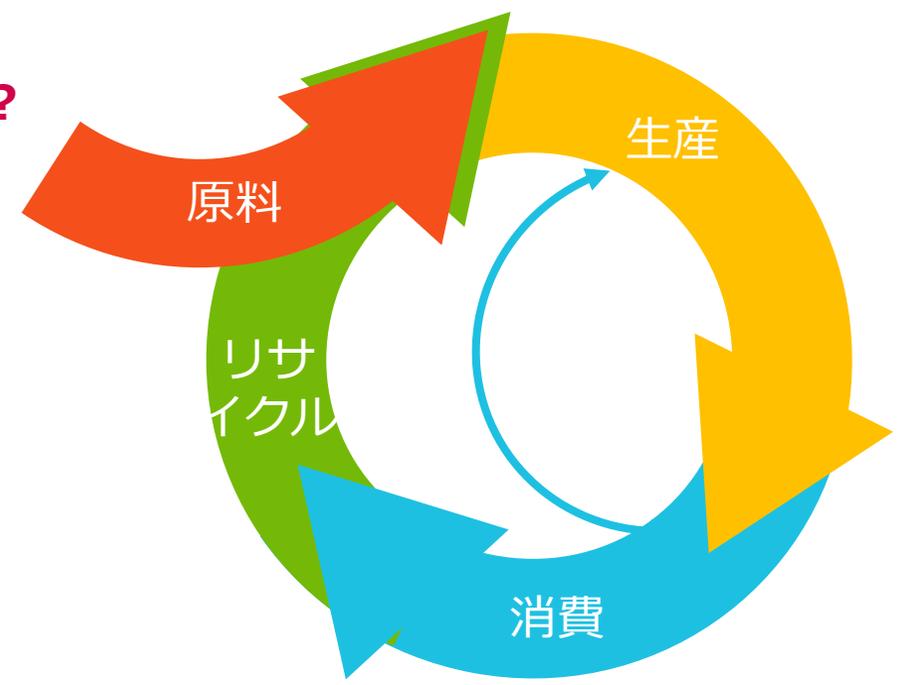
リニアエコノミー



ゲームチェンジ時代における
企業経営の舵取りをどのように？



サーキュラー エコノミー



環境・社会の問題を、「コスト」にせず「価値」へと転換する
企業経営のトランスフォーメーションの発想に立てるか。

日本社会・企業が
置かれている厳しい経済状況



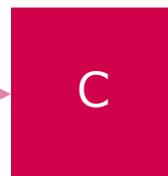
サステナビリティに
対する社会的要請



環境・社会課題解決は、「**価値創出**」の機会。
→付加価値創出への転換を図るESG経営へのシフト



環境・社会課題は、「**コスト**」の対象。
→利益創出領域とは異なる対応コストと考える

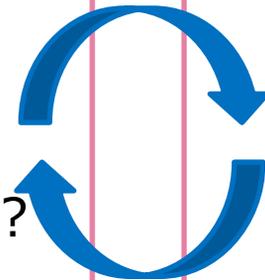


環境・社会課題は、**企業の問題ではない**。

「創り出したい未来の社会の姿」と その社会における自社の「役割」を宣言すること

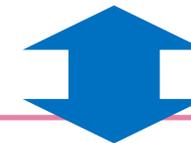
創り出したい
未来の社会の姿

企業として、事業を通じて、
どのような社会を創りだしたいのか？



その社会づくりにおける
自社の役割

自分たちはどのような価値を
発揮しうるのか？
発揮したいのか？



ブランド独自の強みや資産
商品・サービス、ビジネスモデル

博報堂ダブルインパクト思考モデル

■=社会的インパクト

■=経済的インパクト

インパクト
ターゲット

インパクトを
与えたい対象



に対し、

リソース

今と将来の
強み



を用い、

巻き込み
たい協働・
共創相手



と共に、

マテリアリティ

重要課題



の為に、

事業アクション

具体的な
企業活動



を行い、

社会的インパクト
と
経済的インパクト

短期

社会的
インパクト

経済的
インパクト

社会的
インパクト

経済的
インパクト

中期

社会的
インパクト

経済的
インパクト

社会的
インパクト

経済的
インパクト

長期

社会的
インパクト

経済的
インパクト

社会的
インパクト

経済的
インパクト

を達成し、

短期・中期・長期で創出
したいインパクトは？
社会的インパクトと
経済的インパクトの
関連は？

パーパス

を叶える。

