

(様式第2号)

SDGsの達成に向けた重点的な取組み宣言書

作成日:	令和6年5月21日
事業者名:	株式会社ファミリーマート

三側面	SDGsの達成に向けた重点的な取組み	関連するSDGsゴール (最大3つ)	実績	指標・目標	
環境	店舗で使用する、プラスチック製スプーン・フォーク・ストローの削減を行い、地球温暖化・資源枯渇・海洋汚染問題の改善に取り組めます。	⑬気候変動に具体的な対策を、⑭海の豊かさを守ろう	2023年度で、2021年度比で1店当たり13.02%削減。	指標	プラスチック製スプーン・フォーク・ストローの削減
				目標	プラスチック製スプーン・フォーク・ストローの店舗での使用量を2021年度比で、2030年までに20%削減。(岐阜県店舗)
社会	ファミマフードドライブの推進。店舗を起点に食の支援が必要な方を地域で支え合う取組を進めます。	①貧困をなくそう	2024年2月末で、ファミマフードドライブ実施店舗数146店舗	指標	ファミマフードドライブ店舗数
				目標	2030年度までに200店舗(岐阜県店舗)
経済	地球環境や自然、生物多様性への配慮と地球温暖化防止を進めます。省エネルギー機器導入を推進し、店舗で使用する電気使用量の削減に取り組みながら、地域の経済成長に貢献します。	⑬気候変動に具体的な対策を	2023年度で、2021年度比で5.08%削減。	指標	電気使用量削減(2021年対比)
				目標	店舗運営に伴う電気使用量を2021年度比で、2030年までに10%削減。(岐阜県店舗)

ガバナンス	チェック	SDGsの達成に向けた重点的な取組みが従業員に共有されており、かつ達成するための仕組みが組織内に構築されている(PDCAサイクル等)。 <具体的な内容を記載> ・ファミマeCOビジョン2050を策定し、「温室効果ガス(CO2排出量)の削減」、「プラスチック対策」、「食品ロスの削減」の中長期的な数値目標を設定し、取り組みを推進している。 ・ISO14001(環境マネジメントシステム)を全事業所、全店舗に導入している。
	<input checked="" type="checkbox"/>	SDGsの達成に向けた重点的な取組みをホームページ等で対外的に公表している。 ・SDGsの取組み記載ページのURL: https://www.family.co.jp/sustainability.html ・ホームページ以外の取組みの公表方法: ニュースリリースで公表