

(様式第2号)

# SDGsの達成に向けた重点的な取組み宣言書

作成日: 令和6年6月21日

事業者名: 株式会社Let Gift

| 三側面   | SDGsの達成に向けた重点的な取組み  | 関連するSDGsゴール<br>(最大3つ)   | 実績  | 指標・目標 |   |
|-------|---|---|---|-------|---|
| 環境    | モノに「捨てない」選択を。<br>をモットーに掲げ、お金を使わないマーケット「<br>とりかえっこマーケット」を主催しております。<br>物々交換交換でしか得られないコミュニケーション<br>や、SDGsのひとつにもある、「質の高い教育を<br>みんなに」の実現を目指しております。 | ①貧困をなくそう,④質<br>の高い教育をみんなに,<br>⑬気候変動に具体的な対<br>策を   | 2023年の2月から現在まで、主<br>催・他団体様のイベント内での<br>「ミニとりかえっこマーケット<br>」の開催を含め計、7回開催して<br>きました。<br>また、地元の企業様のご協賛、<br>ご協力も得ており、規模の拡大<br>を進めることができました。 | 指標    | ・捨てる事による、二酸化炭素排出の削減。<br>・お金を使わず、物々交換で欲しい学用品を手<br>に入れることによる、平等な教育。 |
|       |   |   |   | 目標    | 2030年以内に、市内の二酸化炭素<br>排出量を 令和3年度比で40%以上<br>減を達成。                   |
| 社会    | 地元小中学校に対してイベントのチラシの配<br>布。<br>市内の安心メール、イベント開催告知配信。  | ①貧困をなくそう,④質<br>の高い教育をみんなに,<br>⑬気候変動に具体的な対<br>策を   | 2023年度市内小中学校、全校<br>生徒7000人にチラシの配布。  | 指標    | ・イベントの来場者数<br>・イベントの実施回数  |
|       |   |   |   | 目標    | 令和8年度までにイベントの開催<br>を延べ20回を目指す。                                    |
| 経済    | イベント内で、物々交換交換はせずに寄付と<br>して頂いた物品を、市内福祉、保育施設に事<br>務用品として寄付をさせていただいておりま<br>す。  | ③すべての人に健康と福<br>祉を,⑧働きがいも経済<br>成長も,⑦エネルギーを<br>みんなにそしてクリー<br>ンに   | 2023年2月のイベント以降、<br>計8施設に対して学用品並び<br>に事務用品の寄付をさせてい<br>ただきました。  | 指標    | 企業内の経費削減。<br>企業様に対する5S活動の推進。<br>職員さんの職場環境の改善。                     |
|       |   |   |   | 目標    | 2030年までに企業・施設様に対す<br>る2023年度比50%以上を目指す。                           |
| ガバナンス | チェック  | SDGsの達成に向けた重点的な取組みが従業員に共有されており、かつ達成するための仕組みが組織内に構築されている(PDCAサイクル等)。<br><具体的な内容を記載><br><br>三側面、各自の取り組みについて担当を設定し、実現に向けて作業工程表を作成。<br>週一回、進捗状況の共有、改善点やアイデアを共有している。 |   |       |   |
|       | <input checked="" type="checkbox"/>   |   |   |       |   |
|       | <input checked="" type="checkbox"/>   | SDGsの達成に向けた重点的な取組みをホームページ等で対外的に公表している。<br><br><a href="https://fun-life.my.canva.site/letgift-inc">https://fun-life.my.canva.site/letgift-inc</a>               |   |       |   |