

公募型プロポーザル方式による提案募集の結果について

観光国際部観光資源活用課

1 事業名

関ヶ原古戦場お散歩マップ制作業務委託

2 最優秀提案者（契約交渉の相手方）

株式会社三晃社コミュニケーションデザイン

総評価点 253点／300点

3 全提案者の名称（参加申込順）

- ・株式会社三晃社コミュニケーションデザイン
- ・サンメッセ株式会社岐阜支店
- ・株式会社ADベシス
- ・株式会社角川アスキー総合研究所
- ・株式会社昭文社

4 全提案者の評価点（得点順）

順位	総評価点	各構成員の 順位点の合計	選定結果
1	253点	13点	最優秀提案者
2	245点	9点	非選定
3	234点	5点	非選定
4	194点	0点	非選定
5	192点	0点	非選定

5 最優秀提案者の選定理由

関ヶ原古戦場お散歩マップ制作業務委託プロポーザル評価会議構成員3名による審査の結果、各構成員の評価点の合計が基準点（180点／300点）を上回り、かつ、各構成員の総評価点に基づき算出した順位点の合計が最も高かったため、最優秀提案者として契約交渉の相手方に選定した。

6 評価会議構成員名（五十音順）

構成員名	所属団体、役職等
小寺 克彦	Kデザイン グラフィックデザイナー
西脇 哲郎	一般社団法人関ヶ原観光協会 専務理事
服部 敬	一般社団法人岐阜県観光連盟 常務理事