

岐阜県木の国・山の国県産材利用促進表彰 応募様式(木製品部門)

製造者	フリガナ	〇〇株式会社	
	氏名	代表取締役社長 岐阜県 太郎	
	住所	岐阜市●●1-1-1	
	担当者	所属	営業部営業課
		氏名	岐阜県 次郎
		電話	△△△-△△△-△△△△
		メールアドレス	□□□@□□□
※関係者 <small>(デザイナー・開発者等が製造者と別にいる場合などは記入してください)</small>	役割	デザイナー	
	フリガナ	〇〇デザイン工房	
	氏名	代表 藪田 南	
	住所	岐阜市●●2-2-2	
製品名	木製卓上扇風機		
品目名	扇風機		
製品の仕様	サイズ	100mm × 100mm × 200mm	
	重量	0.5kg	
	県産材使用量	0.003m ³	
販売価格(税抜)	5,000円		
販売開始年月	R4.6.1		
年間販売(見込)個数	3,000個 令和5年実績・令和6年見込 ←○をつけてください。		
販売店舗数	実店舗 10店舗 インターネット 3店舗		
販売・流通の方法	<p>現在の販売方法: 地域の各店舗のショールームや取扱店のほか、インターネット●●ショッピングサイトでのネット販売を行っています。</p> <p>流通方法: 工房から各店舗または、ネット販売は直接送付します。</p>		
製品の使用方法、特徴、アピールポイント、受賞歴等を記載してください。	<ul style="list-style-type: none"> ・2022年〇〇デザイン賞受賞。 ・USBから給電する、小型扇風機です。 ・強さを3段階で調整でき、風向を上下方向も5段階で調整が可能です。 ・アロマオイルを入れることができ、アロマの香りを部屋中に回すことができます。 ・静穏設計のため睡眠中でも使用することができます。 		

製品名	木製卓上扇風機
波及効果	<ul style="list-style-type: none"> ・クラウドファンディングで事業を実施したため、その際にSNS等で紹介しました。 ・テレビ番組〇〇で紹介されたことや、人気〇〇TUBERの〇〇氏のチャンネルで紹介されたことで人気の火が付ききました。 ・製品には、ぎふ証明材を使用した旨をレーザーで焼き入れており、購入された方が「木材の産地を知れて安心」とお声をいただいています。 ・自社ホームページにより、岐阜県産材を使用した木製品の紹介や活用事例を紹介しています。【写真②】 ・県外等の見本市等において、この製品を含め岐阜県産材を使用した製品を紹介しています。
意匠性	<ul style="list-style-type: none"> ・扇風機のブレードは、軽くも強度を保つため、圧密材や堅木を使用し製作しています。また、ブレードが回転中に手に触れても安全なよう、回転速度調整や、ブレード加工を行っています。 ・一般的な卓上やポータブルの扇風機に比べ、一回り大きくなりますが、重厚感がある作りとなっています。 ・ブレードに線や点を書いており、回転すると、別の模様が浮かび上がる工夫を数パターン用意しています。 ・部屋のインテリアに合わせ、数種の木材で作成しています。
県条例への適合	<p>木材活用等による脱炭素社会の実現に対する取り組みを記載してください。</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ・扇風機の多くはプラスチックや金属でできていた製品のため、それを木材置き換えることにより、CO2の貯蔵や脱炭素になっている。
	<p>循環型社会の形成に対する取り組みを記載してください。</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ・プラスチックごみの削減し、自然由来のものを使い製造を試みています。 ・使用する木材は、端材を使用し作成をしているため、木材の有効活用につながっています。
<p>地域経済の活性化に対する取り組みを記載してください。</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ・この製品は、地域の産業の創出や活性化を行うため、地域商工会の青年会の場に出たアイデアを基にできた製品です。 ・製品の製造には、関係する木工や機械等の地域産業を巻き込み製造しています。 	

