

岐阜県の農村の魅力発信に向けた動画制作等業務委託プロポーザル公募要領等に関する質問及び回答

No.	質問項目	質問内容	回 答
1	仕様書 p 1 PR動画の制作 仕様書 p 3 ショートPR動画の制作	<p>「制作状況及び内容確認のため、映像プレビューを2回程度実施し、県の了解を得ること。」について</p> <p>(1) 映像の試写会方法は以下のどれに該当するか。 A 実際にモニターで試写会をする B 映像データを送付して確認（試写会）とする</p>	<p>Bによる方法を想定しておりますが、仕様書「第4（2）オ（ウ）」、「第4（3）オ（ウ）」に規定するとおり、県が容易に確認できる形であれば、A、B何れの方法でも差し支えありません。</p>
2	仕様書 p 1 PR動画の制作 仕様書 p 3 ショートPR動画の制作	<p>(2) プレビュー後の県の要請への対応範囲について →撮影の撮り直しも含まれるか（出来たら避けたい）。</p>	<p>仕様書の内容、打合せの経過等を踏まえ、県が必要と判断した場合は、県から受託業者に対して撮影の取り直しを要請する場合があります。</p> <p>県からの要請等に対し疑義が発生した場合は、仕様書「第10」に規定するとおり、県と受注者の両者協議により業務を進めるものとします。</p>

岐阜県の農村の魅力発信に向けた動画制作等業務委託プロポーザル公募要領等に関する質問及び回答

No.	質問項目	質問内容	回 答
3	仕様書 p 1 PR動画の制作 仕様書 p 3 ショートPR動画の制作	(3) カ 納品 について 映像の納品物は以下であるか。 ・納品用10分PR動画（ナレーション/字幕3パターン） Lデータ LDVD-R（再生用に加工） ・保管用の10分PR動画（ナレーション/字幕3パターン） LDVD-R（保管のみ） ・各撮影素材 Lデータ	<p>「PR動画の制作」、「ショートPR 動画の制作」についてそれぞれ、下記のとおり成果物等を納品してください。</p> <p>■ 「PR動画の制作」に係る納品</p> <p>① ナレーションの日本語字幕を表示したもの、英語字幕を表示したものの、字幕表示の切り替えが可能なもの（日本語字幕表示、英語字幕表示、字幕表示無）の3パターンそれぞれに係る下記のデータを格納したDVD-R等。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・保管用データ ・プレーヤー等でそのまま視聴できるように処理したデータ ・パソコン、スマートフォン等での使用、YouTubeチャンネルへの掲載を想定した軽量化データ <p>② 映像素材一式の保管用データを格納したDVD-R等</p> <p>■ 「ショートPR動画の制作」に係る納品</p> <p>① 1本毎に分割したもの、10本の動画を1本に結合したもののそれぞれに係る下記のデータを格納したDVD-R等。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・保管用データ ・プレーヤー等でそのまま視聴できるように処理したデータ ・パソコン、スマートフォン等での使用、YouTubeチャンネルへの掲載を想定した軽量化データ <p>② 映像素材一式の保管用データを格納したDVD-R等</p>

岐阜県の農村の魅力発信に向けた動画制作等業務委託プロポーザル公募要領等に関する質問及び回答

No.	質問項目	質問内容	回 答
4	仕様書 p 1 PR動画の制作	<p>イ 制作本数及び規格について (1)-1 必須要件は以下であってるか。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日本語ナレーション+英語字幕表記 ・日本語ナレーション+日本語字幕表記 ・日本語ナレーション+字幕表記なし <p>上記3パターンの映像（10分程度のPR動画）を納品する であってるか。</p>	<p>仕様書「第4（2）イ（イ）⑤」に規定するとおり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日本語ナレーション+英語字幕表示 ・日本語ナレーション+日本語字幕表示 ・日本語ナレーション+字幕表示の切り替えが可能なもの（日本語字幕表示、英語字幕表示、字幕表示無） <p>上記の3パターンの映像を納品してください。</p>
5	仕様書 p 1 PR動画の制作	<p>(1)-2 英語版ナレーションに関して、県として具体的な インバウンドターゲットはあるのか。</p>	<p>外国人観光客をターゲットとしておりますが、現段階で、本業務において、これ以上の具体的なものは想定しておりません。</p>

岐阜県の農村の魅力発信に向けた動画制作等業務委託プロポーザル公募要領等に関する質問及び回答

No.	質問項目	質問内容	回答
6	仕様書 p 3 ショートPR動画の制作	(1)イ 制作本数及び規格 撮影計画の指定有無について。 →10ヶ所の撮影場所の季節や時間帯の県からの指定はあるか。	撮影場所や時間帯等については、仕様書「第4（3）イ（イ）④⑤」に規定するとおり受注者が作成する撮影場所やテーマ等の年間スケジュールをもとに、県と協議のうえ決定することとしております。 使用する映像は、仕様書「第4（3）ウ（ア）」に規定するとおり、「PR動画の制作」で撮影した映像を使用することを基本としておりますが、ショートPR動画専用の映像を使用しても構いません。 ショートPR動画専用の映像を撮影する場合は、受注者が提案し、県と協議のうえ決定します。 なお、「PR動画の制作」に係る撮影は、仕様書「第4（2）ウ（ア）」に規定するとおり、県が提案する場所（10か所程度）及び受注者が提案する場所から選定した10箇所（岐阜地域、西濃地域、中濃地域、東濃地域、飛騨地域の各地域2箇所程度を目安）以上実施することとし、撮影場所の決定にあたっては、あらかじめ県と協議することとしております。
7	仕様書 p 4 ガイドブックの制作	(1)ガイドブックはどのような配布経路や設置場所を想定されているか。	関係ホームページでの公開のほか、県内や都市部で開催されるイベント、外国人観光客の目に触れる場所等での配布を想定しております。

岐阜県の農村の魅力発信に向けた動画制作等業務委託プロポーザル公募要領等に関する質問及び回答

No.	質問項目	質問内容	回 答
8	仕様書 p 4 ガイドブックの制作	(2)閲覧するターゲット（エリア／年齢層（単身・ファミリー・シニア）の想定はどのようなイメージか。	都市部の住民及び外国人観光客の閲覧を想定しておりますが、現段階で、本業務でターゲットとする具体的なエリア、年齢層の想定はありません。
9	仕様書 p 4 ガイドブックの制作	(3)取材調整は県もご協力していただけるか。	仕様書「第4（4）エ（ア）①、（イ）①」に規定するとおり、取材、撮影に係る協力依頼や日程調整等は、受注者が実施することとしております。県と受注者の協議等において、業務を円滑に推進するために必要と認められた場合は、必要最小限の範囲において県が調整等に協力します。
10	公募要領 p 1 第3 プロポーザルに係る事項 1 参加者要件	単独法人で参加する予定だが、パートナー会社と協力して事業を実施する場合は 共同体を構成して参加しなければならないか。 単独での参加はできないか。	公募要領「第6の2」に規定するとおり、業務を一括して第三者に委託し、請け負わせることはできません。ただし、業務を効率的に行ううえで必要と思われる業務については、県と協議のうえ、業務の一部を委託することができます。 単独法人で契約し、パートナー会社に業務の一部を委託する場合は、上記の規定に留意してください。

岐阜県の農村の魅力発信に向けた動画制作等業務委託プロポーザル公募要領等に関する質問及び回答

No.	質問項目	質問内容	回 答
11	公募要領 3ページ (5) 企画提案書受付	企画提案書のページ数の指定はあるか。 両面印刷、片面印刷の指定はあるか。	企画提案書のページ数の指定はありません。 印刷は、公募要領「(別添1) 企画提案書」の下段注意書き「注2)」にあるとおり、添付資料等を含めて片面印刷に統一してください。
12	仕様書 第4 業務内容	ターゲットや主旨は「グリーンツーリズム」で定義されている内容を基本に考えればよいか。	業務の主旨については、仕様書の内容ほか、仕様書「第4 (1) ア」に掲載されている関連ホームページの内容等からご理解ください。 ターゲットは都市部の住民及び外国人観光客を想定しておりますが、現段階で、本業務において、これ以上の具体的なものは想定しておりません。
13	仕様書 第4 業務内容	「グリーンツーリズム」ホームページ記載の【ぎふの田舎へ行こう！】のネーミングは使用した方がよいか。使用しない方がよいか。	現段階で特段の意向はありません。「ぎふの田舎へいこう」のネーミングの使用については、業務効果を高める観点から、自由にご提案いただいて結構です。
14	仕様書 第4 業務内容	制作する動画の使用用途は岐阜県のyoutubeチャンネル「ぎふの田舎へ行こう！」へ掲載か。 外国人向け動画も同上のサイトへ掲載か。 またそれ以外の用途を教えてください。	本業務で制作する動画については、YouTubeチャンネル「ぎふの田舎へいこう！」への掲載のほか、県内や都市部で開催されるイベント、海外からの観光客の目に触れる場所での上映等を想定しております。 外国人観光客をターゲットとした媒体への掲載も模索していく予定です。

岐阜県の農村の魅力発信に向けた動画制作等業務委託プロポーザル公募要領等に関する質問及び回答

No.	質問項目	質問内容	回 答
15	仕様書 第4 業務内容	youtubeチャンネル「ぎふの田舎へ行こう！」の外国からのアクセス状況はどのエリアが多いか。 アクセスの多い動画や、性別年齢等もわかれば教えてほしい。	YouTubeの分析結果では、現段階、外国からのアクセスはほとんどありません。 最も視聴回数の多い年齢層は50歳前後です。 アクセスの多い動画については、YouTubeチャンネル「ぎふの田舎へ行こう！」に掲載されている各動画の再生回数を参考としてください。 なお、以上の回答については、必ずしも本業務においてターゲットとして想定しているものではありません。
16	仕様書 第4 業務内容	ガイドブックは、現状同じような用途で使用しているものはあるか。 類似のものがあればご提供いただくこと可能か。	今回の業務で初めて作成するものです。
17	仕様書 第4 業務内容	外国人むけと日本人向けの重要度はどれくらいの割合か。	仕様書の「第4（2）」PR動画、「第4（4）」ガイドブックについては、外国人と日本人双方向けに制作するものですが、現段階で、重要度の割合については想定しておりません。 仕様書「第4（3）」ショートPR動画、「第4（5）」メディアを活用した情報拡散については、日本人向けを想定しておりますが、日本人向けに加えて、外国人向けの取組みを提案頂いても構いません。

岐阜県の農村の魅力発信に向けた動画制作等業務委託プロポーザル公募要領等に関する質問及び回答

No.	質問項目	質問内容	回 答
18	仕様書 第4 業務内容	外国で重視するエリアはどのエリア（国）か。	現段階で、本業務において具体的な想定はありません。
19	仕様書 第4 業務内容	審査員は何名でどのような役職の方々に編成されているか。	評価会議構成員の氏名は、評価会議終了後、契約交渉の相手先が決定してから、県のホームページで公表します。 公募要領「第3の3（6）ア」に規定する失格又は無効となる行為等の1つである、「評価会議の構成員に対する接触」を助長する恐れがありますので、現段階でご回答することはできません。
20	公募要領 p 3 共同参加申し込みについて	3社で共同提案となった場合は共同体構成員届出書の書式を変更し、追記して3社共同提案として問題ないでしょうか。	ご質問のとおり申し込みいただいて差し支えありません。
21	公募要領 P 7 電子既契約について 第8 その他	電子契約意向確認書兼電子契約用メールアドレス確認書の提出期限についてお知らせください。	契約の締結に当たって希望の確認を行うものですので、契約の相手先を決定したのち、その相手先に対してご連絡します。