

～大都市圏バイヤー個別商談会事業～ 【地域プロダクトrev up商談会】



<バイヤー：株式会社近鉄百貨店>

大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋一丁目1-43
あべのハルカス 36階

百“貨”店から百“価”店へ 『近鉄百貨店』出店事業者商談会

岐阜県および株式会社十六銀行は、2024年2月27日(火)に、株式会社近鉄百貨店（本社：大阪府）と「百“貨”店から百“価”店へ『近鉄百貨店』出店事業者商談会」を開催いたします。

本商談会は、一般的に行われているビジネスフェアのような展示ブースを設ける形ではなく、十六銀行本店ビルにて、大都市圏で事業展開する株式会社近鉄百貨店に対して、自社の商品等を直接アピールいただく「個別商談会」として実施いたします。

開催日：2024年2月27日（火）

※1社ごとに時間割を設定しますので、開始時刻は個別にご連絡いたします

開催場所：十六銀行本店ビル

●バイヤーニーズ

【募集事業者】

(1) 食品を取扱う売場において、差別化できる高品質・高付加価値の商材で、催事出店を提案できる食品関連事業者

- ① 冷製品（醸造食品・調味料・レトルト・瓶詰・茶等の加工食品）
- ② 冷凍・冷蔵製品（惣菜・珍味・乳製品・麺類等の加工食品）
- ③ 酒類（日本酒・ワイン・焼酎・ウイスキー等）
- ④ 和・洋菓子（地域銘菓など）

(2) オンラインストア上の産地直送でお客様宅へ出荷ができる食品関連事業者上記①～④に加え、産地直送での取扱いが可能な⑤生鮮品（惣菜・菓子・酪農品など）

【参加の条件】

- (1) 産地証明のご提出および製造加工場・出荷場の確認が可能であること
- (2) 問屋の仲介有無は個別相談による
- (3) 取引条件は受注発注
- (4) メーカーは、PL保険に加入すること
- (5) 自社の商品を大都市圏で売り込みたいという強い希望を持っていること

バイヤー

【株式会社近鉄百貨店】

株式会社近鉄百貨店は、日本最大級約10万㎡の営業面積を誇る「あべのハルカス近鉄本店」を旗艦店として、関西を中心に10店舗を展開する百貨店です。

「暮らしを豊かにするプラットフォーム」への変革に向け、百“貨”店から百“価”店へ、お客さまの暮らしの変化に寄り添い、新たな価値を創造、提供する事業者を目指しています。

近鉄百貨店 HP



開催までの流れ

1

エントリー

事前エントリーシートをご提出ください。

申込期限：1月26日（金）

2

書類選考

エントリーシートに基づき、バイヤー企業が選考し商談会参加事業者を決定します。

3

通知

面談可否および当日のスケジュールは、2月16日（金）までにエントリーシート記載のメールアドレス宛にご連絡します。

4

商談会

2月27日（火）に開催します。

- 商談会へのご参加には事前のエントリーが必要です。
- 当行と直接お取引がない事業者さまもお申込み可能です。
- お申込みは、当行お取引店または商工会議所、商工会へエントリーシートをご提出ください。
- 個別商談会形式につき、ブース等のご準備は不要です。
- サンプルの持ち込み可能です。必要な場合はご相談ください。
- 参加企業の希望分野と合致しない場合、事前にお断りすることがございます。
- 本件に関するバイヤー企業への直接のご連絡はご遠慮ください。

【お問い合わせ先】 十六銀行 地域創生部 地域創生グループ

担当：清水（080-7557-7156）

西松（080-7222-5329）