

(様式第2号)

SDGsの達成に向けた重点的な取組み宣言書

| | |
|-------|--------------|
| 作成日: | 令和5年8月23日 |
| 事業者名: | ブーランジェリー・アンプ |

| 三側面 | SDGsの達成に向けた重点的な取組み | 関連するSDGsゴール (最大3つ) | 実績 | 指標・目標 | |
|-----|--|-----------------------|------------------------------|-------|------------------------|
| 環境 | 1) タイミングよく焼き立てを出すように仕組みを変える。売れたら次の商品を提供できるようにする事により廃棄を減らす。 | ⑫つくる責任 つかう責任 | 1) 廃棄する商品が前年より1割減 | 指標 | 1) 廃棄商品をゼロに |
| | | | | 目標 | 1) 毎年の廃棄商品を売上の2%以内にする。 |
| 社会 | 1) 売れ残りを、フードバンクに寄付することで製品廃棄を削減、同時に貧困問題に貢献する。 | ①貧困をなくそう, ②飢餓をゼロに | 1) R4年4回寄付 | 指標 | 1) フードバンクへの寄付数 |
| | | | | 目標 | 1) 毎年6回以上寄付 |
| 経済 | 1) 1つの生地から数種類のパンを焼くことで販売品目を増やしお客様の購買意欲をアップさせる。 | ⑧働きがいも経済成長も | 1) 1生地から約2種類だったものを現在は4種類にした。 | 指標 | 1) 1生地から作るパンの種類 |
| | | | | 目標 | 1) 毎年増やしていく |

| | | |
|-------|-------------------------------------|--|
| ガバナンス | チェック | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | SDGsの達成に向けた重点的な取組みが従業員に共有されており、かつ達成するための仕組みが組織内に構築されている(PDCAサイクル等)。 <具体的な内容を記載> 現状2名で店舗経営している為、お互いの生産計画や行動は透明化せざるおえない状況で、評価、改善も必然的に実行していかないと経営が成り立たないので自然な流れで構築されています。 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | SDGsの達成に向けた重点的な取組みをホームページ等で対外的に公表している。 名刺にSDGsカラーホイールを入れており、店内にはフードロス削減をPOPにて掲げています。 年内にはホームページにも掲載する予定です。 |