## SDGsの達成に向けた重点的な取組み宣言書

作成日: 令和5年8月29日

事業者名: 自然派工房ほたる

| 三側面   | SDGsの達成に向けた重点的な取組み  |   | 関連するSDGsゴール<br>(最大3つ)         | 実績               |                           | 指標·目標 |   |
|-------|---|---|-------------------------------|------------------|---------------------------|-------|---|
|       | 畑を荒らす野生鳥獣を捕獲。今までは全て埋設されていましたが、それをジビエ肉として加工、提供。<br>ゴミになっていた皮も、毛皮、レザーに加工して販売。 |   | ⑤森の豊かさも守ろう,<br>①住み続けられるまちづくりを |                  |                           | 指標    | 野生鳥獣捕獲 施設搬入、ジビエ<br>利用頭数                                   |
| 環境    |   |   |                               | ∜IN4++-/支、       | . 鹿の捕獲後施設への<br>ジビエ肉利用 28頭 | 目標    | 猟友会の方にジビエ利用のメリットを知ってもらい、R10年までに<br>野生鳥獣年間50頭のジビエ利用を<br>達成 |
|       | ジビエ肉を、地元飲食店、キャンプ場に販売<br>革を使って地元特産品を作る業者に販売<br>地域の特産品として、地元の企業でジビエ利<br>用     |   | ⑫つくる責任 つかう責  <br> 任           | R4年度<br>2件<br>1件 | ジビエ肉利用事業者<br>革利用業者        | 指標    | ジビエ肉利用事業者数  |
| 社会    |   |   |                               |                  |                           | 目標    | R10年度までに、ジビエ肉利用<br>業者 15件                                 |
|       | 捨てられるものを、食料として生産<br>地域の特産品としてジビエ肉を販売  |   | ⑪住み続けられるまちづくりを,②飢餓をゼロに        |                  | ジビエ肉売上 20万                | 指標    | ジビエ肉売上金額  |
| 経済    |   |   |                               |                  |                           | 目標    | R 1 0 年度までにジビエ肉売上<br>8 0 万円                               |
| ガバナンス | チェック<br>☑   | SDGsの達成に向けた重点的な取組みが従業員に共有されており、かつ達成するための仕組みが組織内に構築されている(PDCAサイクル等)。<br><具体的な内容を記載><br>常に進捗状況を確認、事業の改善策を検討している |                               |                  |                           |       |   |
|       | V   | SDGsの達成に向けた重点的な取組みをホームページ等で対外的に公表している。 sdgsの取り組みを、店頭にて掲示  |                               |                  |                           |       |   |