

(様式第2号)

# SDGsの達成に向けた重点的な取組み宣言書

|       |             |
|-------|-------------|
| 作成日:  | 令和5年8月29日   |
| 事業者名: | 株式会社 水生活製作所 |

| 三側面 | SDGsの達成に向けた重点的な取組み  | 関連するSDGsゴール<br>(最大3つ)                          | 実績  | 指標・目標 |                         |
|-----|---|--|---|-------|-------------------------|
| 環境  | 水資源の節約だけでなく、人が飲み、使う水をつくるために必要なエネルギーやコストを減らす製品の設計開発・製造・販売を拡充                   | ③すべての人に健康と福祉を, ⑥安全な水とトイレを世界中に, ②飢餓をゼロに         | R4年度 自社ブランド節水商品(シャワーヘッド、アダプター等)の売上本数 4,461本/月 | 指標    | 自社ブランド節水商品の売上本数         |
|     |   |  |   | 目標    | R7年度までに売上本数 7,000本/月    |
| 社会  | ・働きやすい職場環境作りとして、年間休日日数の増加。<br>・一斉有休年3日設定し、有休取得を促している。<br>・時間単位の有休取得制度を導入している。 | ⑧働きがいも経済成長も, ③すべての人に健康と福祉を                     | R4年度 年間休日117日                                 | 指標    | 年間休日日数                  |
|     |   |  |   | 目標    | R7年度までに年間休日120日         |
| 経済  | 業務にて使用する社用車のEV化   | ⑬気候変動に具体的な対策を, ⑦エネルギーをみんなにそしてクリーンに, ⑮森の豊かさも守ろう | EV: 2台、ハイブリッド: 4台<br>(社用車13台中)                | 指標    | EV導入数                   |
|     |   |  |   | 目標    | R7年度までに13台中7台(半分)をEVに変更 |

|       |                                     |   |   |
|-------|-------------------------------------|---|---|
| ガバナンス | チェック                                | SDGsの達成に向けた重点的な取組みが従業員に共有されており、かつ達成するための仕組みが組織内に構築されている(PDCAサイクル等)。<br><具体的な内容を記載><br><br>・重点項目について社内共有を実施。(HP掲載)<br>・「SDGs達成状況確認表」を作成し、3ヶ月ごとに進捗状況を確認。社内会議にて進捗状況の共有。<br>・各部署への進捗状況、改善実施内容の確認。 |   |
|       | <input checked="" type="checkbox"/> |   | SDGsの達成に向けた重点的な取組みをホームページ等で対外的に公表している。<br><br>・SDGsの取組み記載ページのURL: <a href="https://www.mizsei.co.jp/company/policy/">https://www.mizsei.co.jp/company/policy/</a> |
|       | <input checked="" type="checkbox"/> |   |   |