

文化活動に関するアンケート調査結果

文化創造課・文化伝承課

1 調査目的

今後の県文化行政の参考にするため、この文化活動に対する皆さんの率直なご意見やご感想を伺いました。

2 調査対象等

調査対象: 県政モニター818人(郵送モニター282人、インターネットモニター536人)

調査方法: 郵送及びインターネット

調査期間: 令和5年8月4日～8月25日

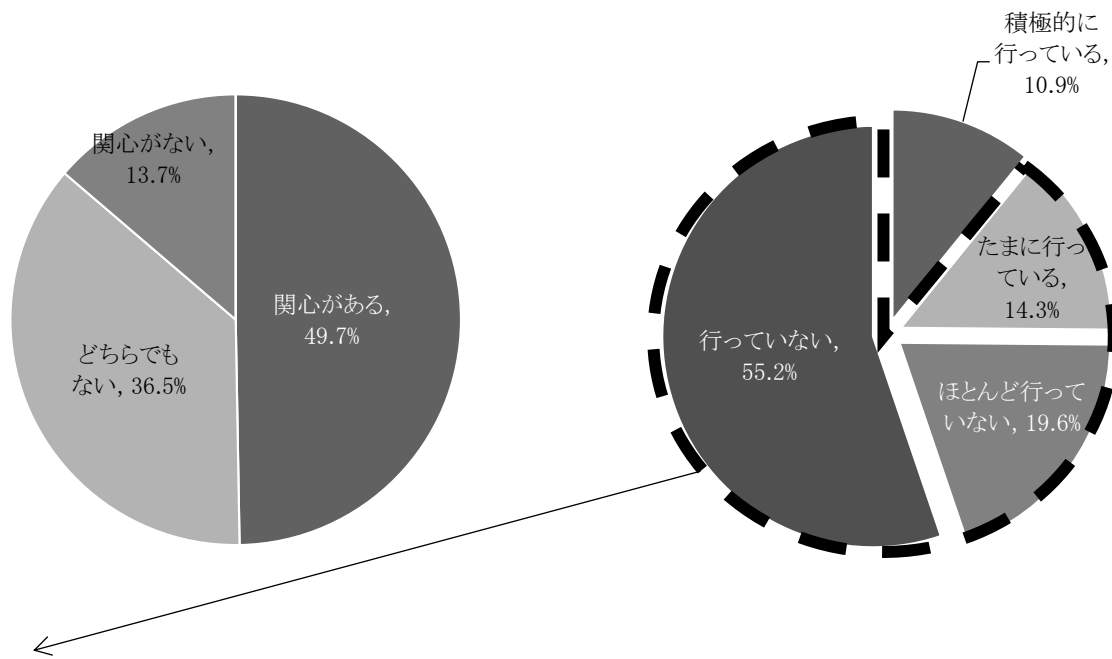
回収結果: 728人(回収率89.0%)

構成比はパーセントで表し、小数点以下第2位を四捨五入して算出しています。

そのため、合計が100%にならない場合があります。

3 結果概要

○ 文化芸術の創作活動への関心及び活動の実施状況



○ 活動に参加しやすくなるには (上位3つ)

- ・ 活動の情報が入手しやすい(50.1%)
- ・ 初心者向けの活動が提供される(45.8%)
- ・ 居住地の近くで活動に参加することができる(41.0%)

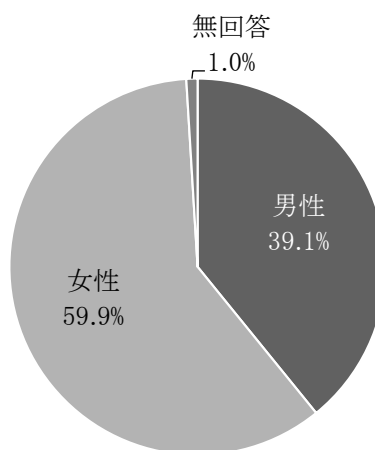
○ 県の文化芸術事業の情報入手方法 (上位3つ)

- ・ タウン情報誌(45.1%)
- ・ 新聞(43.3%)
- ・ テレビ・ラジオ(34.1%)

4 回答者属性

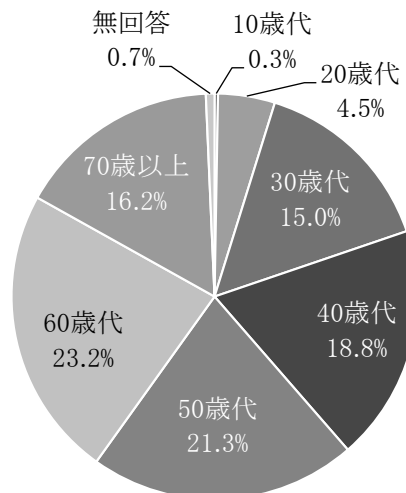
(1) 性別

| | 人数 | 割合 |
|-----|-----|--------|
| 男性 | 285 | 39.1% |
| 女性 | 436 | 59.9% |
| 無回答 | 7 | 1.0% |
| 計 | 728 | 100.0% |



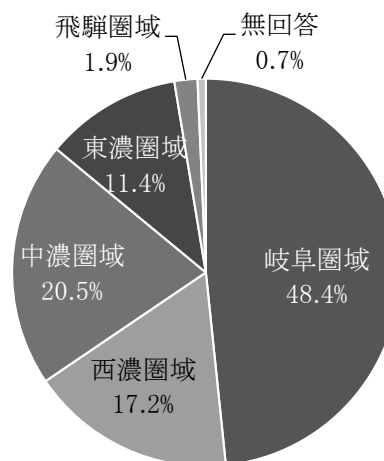
(2) 年代別

| | 人数 | 割合 |
|-------|-----|--------|
| 10歳代 | 2 | 0.3% |
| 20歳代 | 33 | 4.5% |
| 30歳代 | 109 | 15.0% |
| 40歳代 | 137 | 18.8% |
| 50歳代 | 155 | 21.3% |
| 60歳代 | 169 | 23.2% |
| 70歳以上 | 118 | 16.2% |
| 無回答 | 5 | 0.7% |
| 計 | 728 | 100.0% |



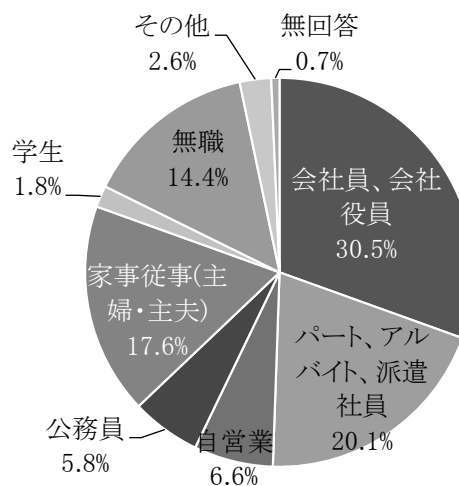
(3) 居住圏域別

| | 人数 | 割合 |
|------|-----|--------|
| 岐阜圏域 | 352 | 48.4% |
| 西濃圏域 | 125 | 17.2% |
| 中濃圏域 | 149 | 20.5% |
| 東濃圏域 | 83 | 11.4% |
| 飛騨圏域 | 14 | 1.9% |
| 無回答 | 5 | 0.7% |
| 計 | 728 | 100.0% |



(4) 職業別

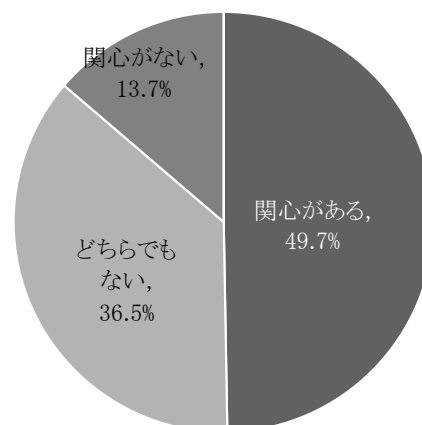
| | 人数 | 割合 |
|----------------|-----|--------|
| 会社員、会社役員 | 222 | 30.5% |
| パート、アルバイト、派遣社員 | 146 | 20.1% |
| 自営業 | 48 | 6.6% |
| 公務員 | 42 | 5.8% |
| 家事従事(主婦・主夫) | 128 | 17.6% |
| 学生 | 13 | 1.8% |
| 無職 | 105 | 14.4% |
| その他 | 19 | 2.6% |
| 無回答 | 5 | 0.7% |
| 計 | 728 | 100.0% |



5 調査結果

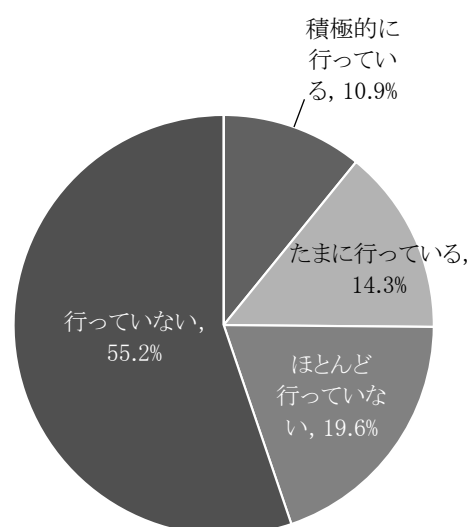
問1 文化芸術の創作活動に関心がありますか。

| | 人数 | 割合 |
|---------|-----|--------|
| 関心がある | 362 | 49.7% |
| どちらでもない | 266 | 36.5% |
| 関心がない | 100 | 13.7% |
| 無回答 | 0 | 0.0% |
| 計 | 728 | 100.0% |



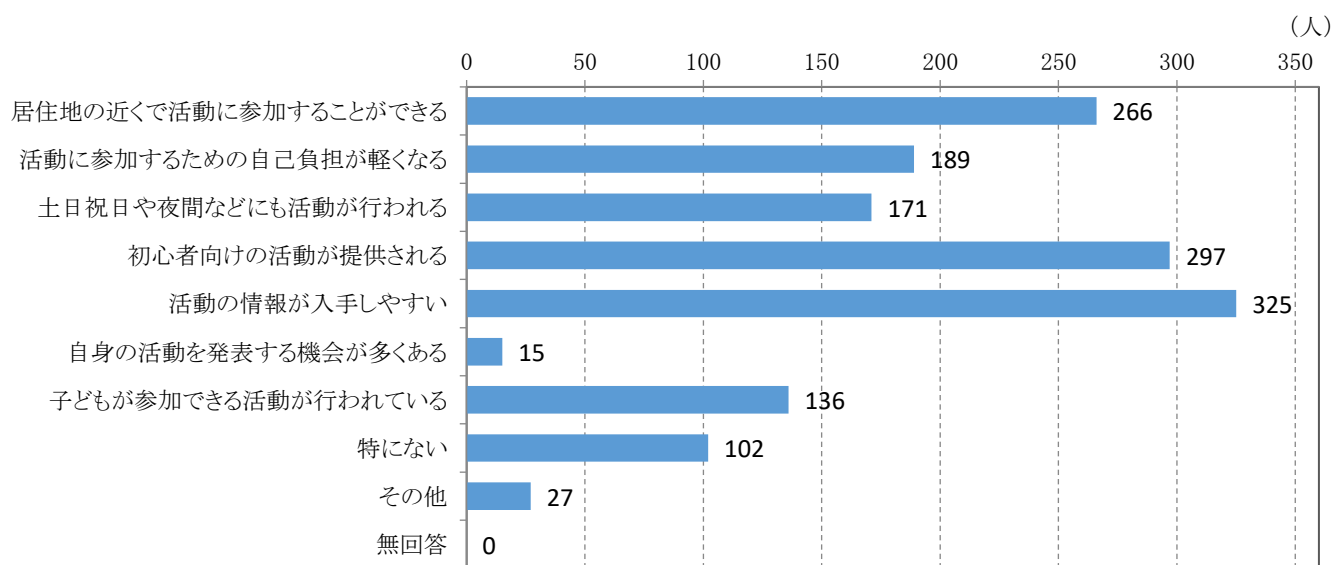
問2 文化芸術の創作活動を行っていますか。

| | 人数 | 割合 |
|--------------------|-----|--------|
| 積極的に行っている (月1回以上) | 79 | 10.9% |
| たまに行っている (年数回程度) | 104 | 14.3% |
| ほとんど行っていない (年1回程度) | 143 | 19.6% |
| 行っていない | 402 | 55.2% |
| 無回答 | 0 | 0.0% |
| 計 | 728 | 100.0% |



問3 (問2で「たまに行っている」「ほとんど行っていない」「行っていない」と答えた方)
 どうすれば文化芸術の創作活動にもっと参加しやすくなると思いますか。
 (複数回答) 回答者 649 人

| | 回答数 | 割合 |
|----------------------|-------|-------|
| 居住地の近くで活動に参加することができる | 266 | 41.0% |
| 活動に参加するための自己負担が軽くなる | 189 | 29.1% |
| 土日祝日や夜間などにも活動が行われる | 171 | 26.3% |
| 初心者向けの活動が提供される | 297 | 45.8% |
| 活動の情報が入手しやすい | 325 | 50.1% |
| 自身の活動を発表する機会が多くある | 15 | 2.3% |
| 子どもが参加できる活動が行われている | 136 | 21.0% |
| 特にない | 102 | 15.7% |
| その他 | 27 | 4.2% |
| 無回答 | 0 | 0.0% |
| 計 | 1,528 | - |

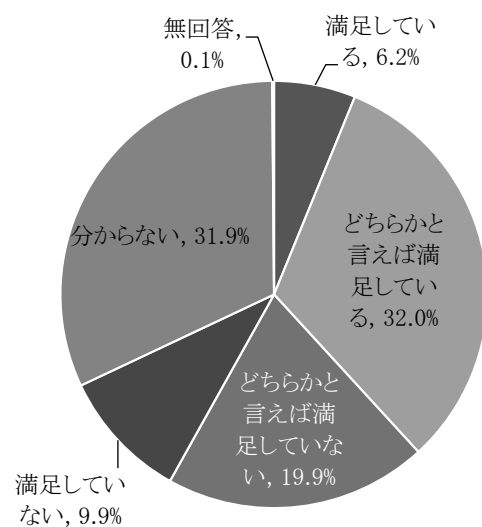


「その他」のうち主なもの

- ・ 子どもや友人と一緒に参加できる場であれば参加しやすい。
- ・ 親子やシニア、外国人など、テーマを絞ったイベントを企画してほしい。

問4 身近にある文化的環境に満足していますか。

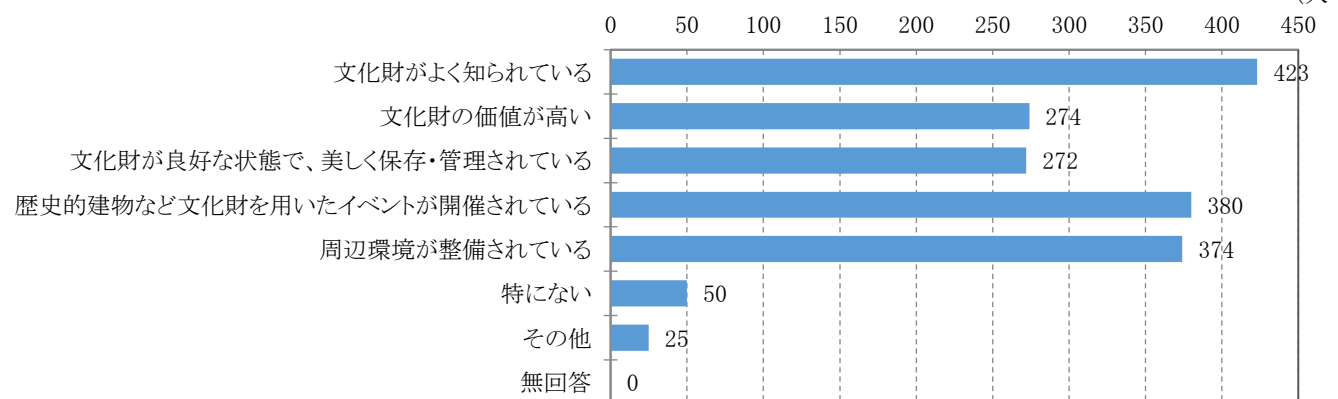
| | 人数 | 割合 |
|-----------------|-----|--------|
| 満足している | 45 | 6.2% |
| どちらかと言えば満足している | 233 | 32.0% |
| どちらかと言えば満足していない | 145 | 19.9% |
| 満足していない | 72 | 9.9% |
| 分からない | 232 | 31.9% |
| 無回答 | 1 | 0.1% |
| 計 | 728 | 100.0% |



問5 どうすれば文化財を鑑賞するためにその場所を訪れたいと思いますか。

(複数回答) 回答者 728 人

| | 回答数 | 割合 |
|----------------------------|-------|-------|
| 文化財がよく知られている | 423 | 58.1% |
| 文化財の価値が高い | 274 | 37.6% |
| 文化財が良好な状態で、美しく保存・管理されている | 272 | 37.4% |
| 歴史的建物など文化財を用いたイベントが開催されている | 380 | 52.2% |
| 周辺環境が整備されている | 374 | 51.4% |
| 特にない | 50 | 6.9% |
| その他 | 25 | 3.4% |
| 無回答 | 0 | 0.0% |
| 計 | 1,798 | - |



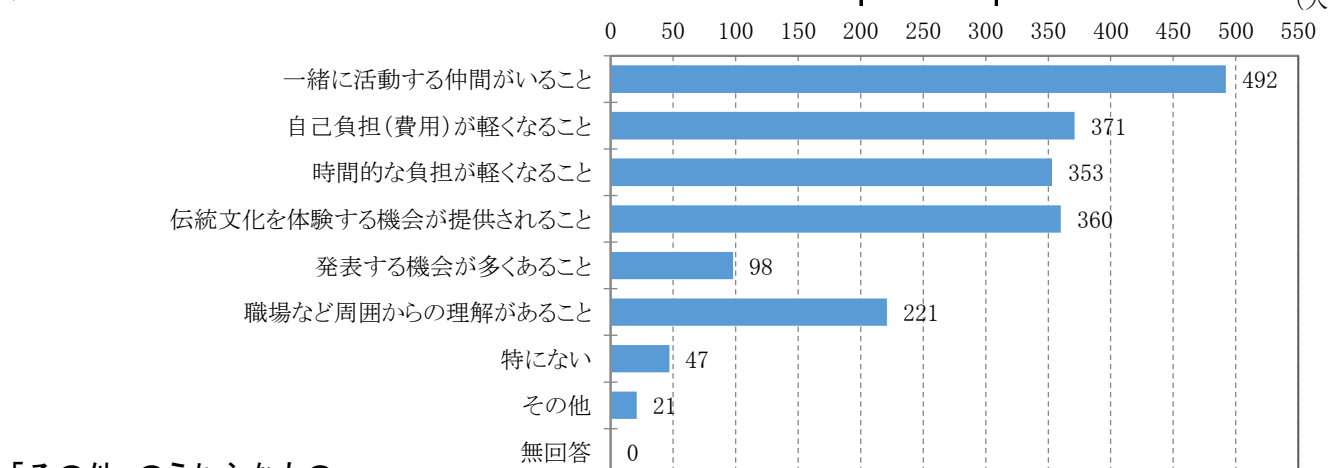
「その他」のうち主なもの

- ・文化財マップを作成し、テレビ・アニメ等のキーワードと関連づけてブランド化してほしい。
- ・アクセスの整備や休憩所・食事処など、環境の整備をしてほしい。

問6 伝統文化の担い手になるとしたら、どのようなことが重要だと思いますか。

(複数回答) 回答者 728 人

| | 回答数 | 割合 |
|---------------------|-------|-------|
| 一緒に活動する仲間がいること | 492 | 67.6% |
| 自己負担(費用)が軽くなること | 371 | 51.0% |
| 時間的な負担が軽くなること | 353 | 48.5% |
| 伝統文化を体験する機会が提供されること | 360 | 49.5% |
| 発表する機会が多くあること | 98 | 13.5% |
| 職場など周囲からの理解があること | 221 | 30.4% |
| 特にない | 47 | 6.5% |
| その他 | 21 | 2.9% |
| 無回答 | 0 | 0.0% |
| 計 | 1,963 | - |



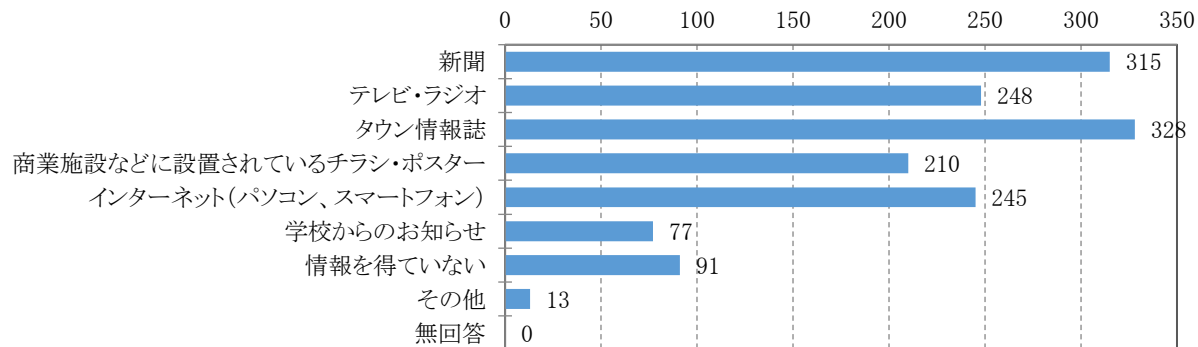
「その他」のうち主なもの

- ・地域の伝統文化の活動内容を幅広くPRしてほしい。
- ・子育て世代や地域外の方が参加しやすい環境づくりが必要。

問7 県の文化芸術事業の情報について、何によって知ることが多いですか。

(複数回答) 回答者 728 人

| | 回答数 | 割合 |
|------------------------|-------|-------|
| 新聞 | 315 | 43.3% |
| テレビ・ラジオ | 248 | 34.1% |
| タウン情報誌 | 328 | 45.1% |
| 商業施設などに設置されているチラシ・ポスター | 210 | 28.8% |
| インターネット(パソコン、スマートフォン) | 245 | 33.7% |
| 学校からのお知らせ | 77 | 10.6% |
| 情報を得ていない | 91 | 12.5% |
| その他 | 13 | 1.8% |
| 無回答 | 0 | 0.0% |
| 計 | 1,527 | - |



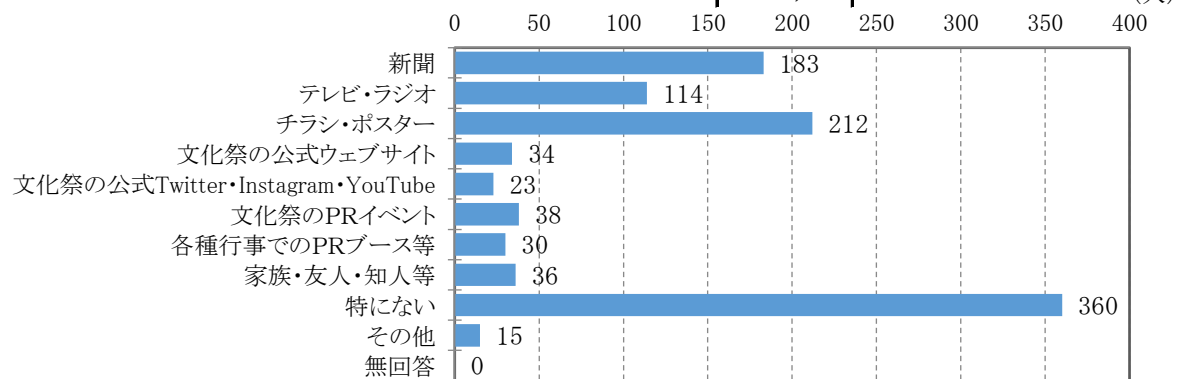
「その他」のうち主なもの

- ・ 地域の回覧板
- ・ 市町村の広報紙

問8 「清流の国ぎふ」文化祭2024及び清流の国ぎふ2024総文に関する情報で見聞きしたことがあるものは何ですか。

(複数回答) 回答者 728 人

| | 回答数 | 割合 |
|---------------------------------|-------|-------|
| 新聞 | 183 | 25.1% |
| テレビ・ラジオ | 114 | 15.7% |
| チラシ・ポスター | 212 | 29.1% |
| 文化祭の公式ウェブサイト | 34 | 4.7% |
| 文化祭の公式Twitter・Instagram・YouTube | 23 | 3.2% |
| 文化祭のPRイベント | 38 | 5.2% |
| 各種行事でのPRブース等 | 30 | 4.1% |
| 家族・友人・知人等 | 36 | 4.9% |
| 特にない | 360 | 49.5% |
| その他 | 15 | 2.1% |
| 無回答 | 0 | 0.0% |
| 計 | 1,045 | - |



「その他」のうち主なもの

- ・ 職場への案内